



Città di
Apricena



Città di
Chieuti



Città di
Poggio Imperiale



Città di
San Paolo di Civitate



Città di
San Severo



Città di
Serracapriola



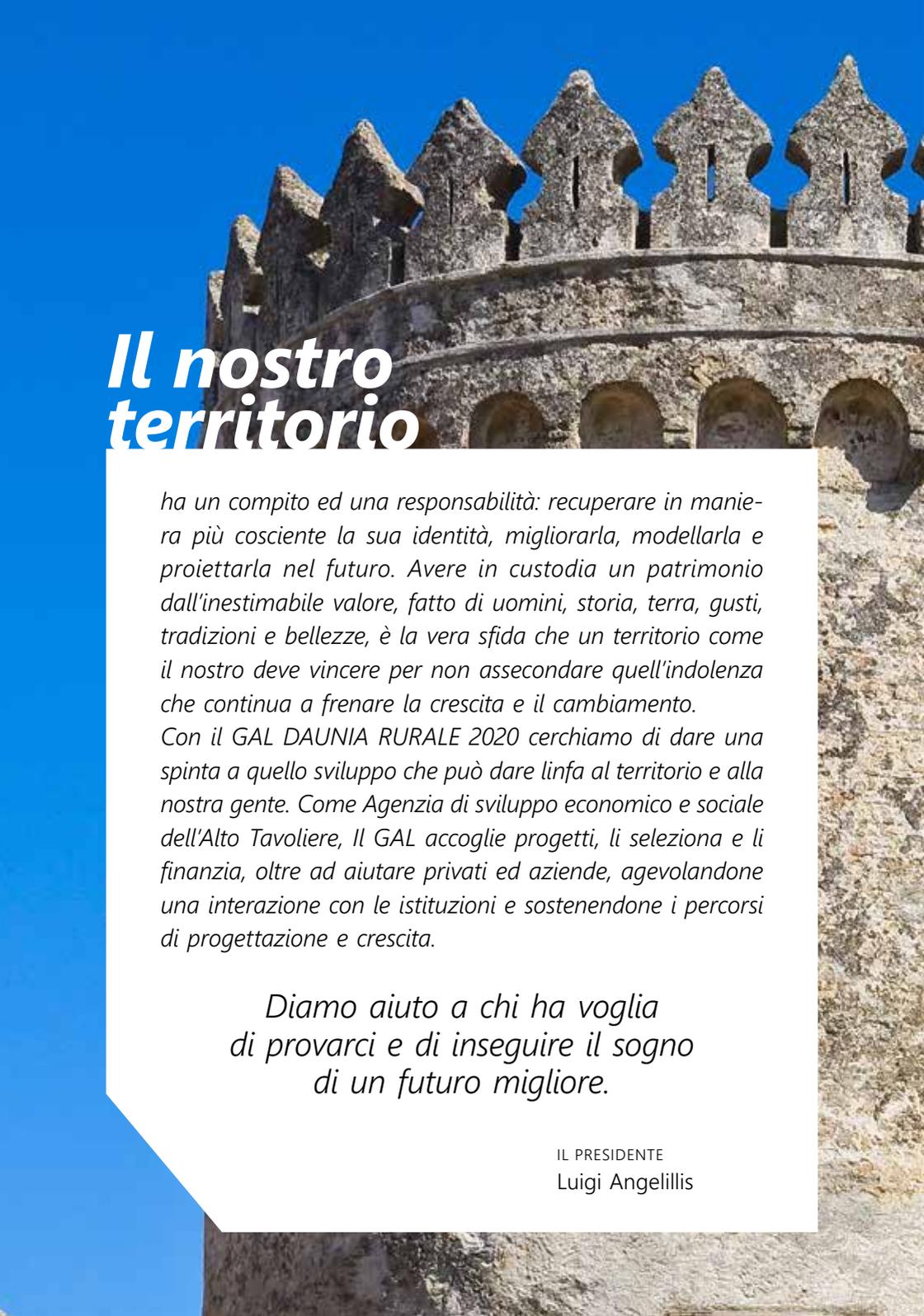
Città di
Torremaggiore



GAL 
DAUNIA RURALE 2020

**PIANO
DI AZIONE
LOCALE
2014-2020**

FINANZIAMENTI | AZIONI | OPPORTUNITÀ



Il nostro territorio

ha un compito ed una responsabilità: recuperare in maniera più cosciente la sua identità, migliorarla, modellarla e proiettarla nel futuro. Avere in custodia un patrimonio dall'inestimabile valore, fatto di uomini, storia, terra, gusti, tradizioni e bellezze, è la vera sfida che un territorio come il nostro deve vincere per non assecondare quell'indolenza che continua a frenare la crescita e il cambiamento.

Con il GAL DAUNIA RURALE 2020 cerchiamo di dare una spinta a quello sviluppo che può dare linfa al territorio e alla nostra gente. Come Agenzia di sviluppo economico e sociale dell'Alto Tavoliere, Il GAL accoglie progetti, li seleziona e li finanzia, oltre ad aiutare privati ed aziende, agevolandone una interazione con le istituzioni e sostenendone i percorsi di progettazione e crescita.

*Diamo aiuto a chi ha voglia
di provarci e di inseguire il sogno
di un futuro migliore.*

IL PRESIDENTE
Luigi Angelillis

COS'È IL GAL?

Lo sviluppo locale di tipo partecipativo denominato **L.E.A.D.E.R.** è lo strumento più importante e innovativo delle politiche comunitarie per lo sviluppo locale integrato e sostenibile dei territori rurali. L.E.A.D.E.R, acronimo di Liaison Entrée Actions de Development de là Economie Rural, si basa sul cosiddetto approccio “bottom-up” e pone al centro dell’attenzione i **GAL** (Gruppi di Azione Locale) costituiti da un partenariato pubblico-privato che hanno il compito di elaborare e realizzare a livello locale una strategia di sviluppo pilota, innovativa, multisettoriale e integrata (SSL – Strategia di Sviluppo Locale), nonché di svolgere tutte le attività tecnico-amministrative, di animazione e comunicazione necessarie alla sua attuazione. Il **GAL DAUNIA RURALE 2020** è l’agenzia di sviluppo locale che opera nell’area dell’Alto Tavoliere delle Puglie e comprende i Comuni di San Severo, Apricena, Chieuti, Poggio Imperiale, San Paolo Civitate, Serracapriola e Torremaggiore. Il Gal opera nel quadro della Misura 19 del **Piano di Sviluppo Rurale 2014-2020** della Regione Puglia ed è finanziato con il Fondo Europeo per l’Agricoltura e lo Sviluppo Rurale (**FEASR**).

IL MODELLO STRATEGICO

La **Vision** della strategia di sviluppo locale (SSL) individua nell’**identità** una funzione **cardine di integrazione virtuale** ed elemento strategico di marketing della produzione tipica locale e del patrimonio culturale materiale ed immateriale dell’Alto Tavoliere, nonché **fattore di coesione, riconoscibilità e attrattività** della offerta integrata territoriale fondata sul binomio strategico prodotto tipico-cultura nel quadro di uno sviluppo territoriale orientato all’innovazione economica e sociale.

Food (& Wine) District
Cibo inteso non solo come alimentazione, ma anche come salute, dignità, lavoro. È il legame dell’uomo con la terra e le proprie radici. Il cibo è arte e cultura che si offre come mediatore di relazioni, virtuoso intreccio di tradizioni, ecologia e cultura: promotore di processi di coesione sociale e di riterritorializzazione.



Eco Museo
Luogo attivo di promozione dell’identità collettiva e del patrimonio culturale, ambientale e paesaggistico

Identità
Fattore di coesione, di riconoscibilità e di attrattività

Il primo step strategico è finalizzato al **recupero e alla riappropriazione dell’identità** da parte dei cittadini e degli stakeholder pubblici e privati attraverso un percorso di riscoperta delle radici storiche e culturali. Una identità che sia capace di creare relazioni materiali ed immateriali tra luoghi, saperi e sapori e che subisca la sua naturale evoluzione per poi essere raccontata anche oltre i confini dell’Alto Tavoliere.

L'OBIETTIVO STRATEGICO

L'obiettivo primario che si intende raggiungere è la costruzione di circuiti locali di commercializzazione di produzione tipica locale integrati all'interno di itinerari gastronomici e di turismo rurale capaci di dare vita ad un **Food District** sistemico, socialmente innovativo e competitivo; questo è l'elemento principale di un'offerta, completata e strutturata, in un più ampio **Ecomuseo**, inteso come museo diffuso dell'Alto Tavoliere, in grado di rendere fruibile, valorizzare e promuovere il patrimonio culturale e rurale, materiale ed immateriale, in una rete sistemica di attrattori e servizi sostenuti e partecipati dalla popolazione locale, innovativi e creativi, socialmente inclusivi e **target oriented**.

AMBITO TEMATICO 1

SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E DEI SISTEMI PRODUTTIVI

1. { Valorizzare la produzione tipica e tradizionale locale attraverso la creazione e sviluppo di un'offerta/destinazione elai-eno-gastronomica di qualità, innovativa, riconoscibile e competitiva sul mercato.

Per il raggiungimento dell'obiettivo sarà realizzata la seguente azione:

Azione 1

■ Creazione, sviluppo e promozione del Daunia Rurale Food District dell'Alto Tavoliere.

2. { Garantire la sostenibilità sociale ai processi di cooperazione e integrazione dell'offerta locale, orientata alla competitività territoriale e allo sviluppo economico.

Per il raggiungimento dell'obiettivo sarà realizzata la seguente azione:

Azione 2

■ Innovazione sociale e occupazionale delle filiere produttive del Daunia Rurale *Food District* dell'Alto Tavoliere.

LOCAL FOOD SYSTEM

Vino, Spumante
Olio · Pasta
Ortofrutta Carne

FOOD DISTRICT

TERRITORIO

Valori · Cultura
Ambiente · Legalità

LOCAL FOOD MARKET

CIRCUITI LOCALI DI
COMMERCIALIZZAZIONE
AGROALIMENTARE

Rete vendita
diretta
aziendale

Sistemi
innovativi
di vendita

LOCANDA DELLA DAUNIA RURALE

Servizio
accoglienza
e informazione

Animazione
territoriale,
valorizzazione
e promozione

ITINERARI GASTRONOMICI

Ristoranti,
gastronomie,
bistrot

Musei della
tradizione
agricola e
alimentare

Aziende
agro-alimentari

Cantine e
frantoi storici

TURISMO RURALE

Agriturismi,
masserie
didattiche,
fattorie sociali

Servizi
turistici
e ricreativi

INTERVENTO 1.1

< PROGETTO INTEGRATO COMPLESSO >

PIANO DI MARKETING TERRITORIALE DELLA DESTINAZIONE

ELAIO-ENO-GASTRONOMICA DEL FOOD DISTRICT DELLA DAUNIA RURALE

🎯 PERCHÉ

L'intervento si configura come azione di sistema che ha la finalità di concretizzare la connessione delle filiere corte e dei loro circuiti locali di commercializzazione di produzione tipica agroalimentare con le eccellenze territoriali della ristorazione, dell'ospitalità, della cultura, dell'artigianato tipico, della creatività contemporanea. L'obiettivo è creare una dimensione distrettuale dell'offerta integrata da promuovere e posizionare sul mercato come destinazione turistica elaiο-eno-gastronomica, quale strumento principale per la creazione di valore aggiunto ai processi di innovazione e competitività delle filiere produttive dell'Alto Tavoliere, in particolare agro-alimentari, turistiche, culturali, commerciali e di servizi.

👉 CHE COSA

- a) Costruzione della rete e dell'offerta degli itinerari elaiο-eno-gastronomici
- b) Costruzione degli itinerari gastronomici e dei relativi servizi del Food District
- c) Strategia di comunicazione e promozione del Food District
- d) Valorizzazione e marketing territoriale del Food District

👤 CHI

Gal Daunia Rurale 2020.

📋 COME

Regia Diretta.

👛 QUANTO

Risorse disponibili: € 200.000,00



INTERVENTO 1.2

SVILUPPO INNOVATIVO DELLA FASE COMMERCIALE E DI VENDITA DIRETTA NELLE AZIENDE DI PRODUZIONE TIPICA LOCALE

PERCHÉ

L'intervento è finalizzato al sostegno degli investimenti delle PMI operanti nella trasformazione e commercializzazione di prodotti agro-alimentari dell'Alto Tavoliere, sostenendo la commercializzazione diretta. Si intende, inoltre, consolidare la presenza di piccole PMI alimentari favorendo la creazione di reti di impresa orizzontali e verticali, l'integrazione fra le produzioni agricole e la trasformazione dei prodotti agro-alimentari.

CHE COSA

Nello specifico si intende sostenere l'innovazione e la competitività della fase di commercializzazione delle filiere agro-alimentari locali con investimenti a supporto di forme nuove di vendita diretta e realizzazione di circuiti commerciali brevi finalizzati a comporre l'offerta del Food District. A tal riguardo saranno sostenuti la realizzazione/ammodernamento/ampliamento di spazi di vendita aziendali (anche polifunzionali per l'integrazione delle attività di vendita, degustazione, dimostrazione per i consumatori, rappresentazioni culturali e aree adibite a mostre permanenti e non), con priorità per progetti da realizzare all'interno di beni culturali, antiche cantine e frantoi, strutture adibite nei centri storici.

CHI

Piccole e medie imprese in forma singola e associata, come definite dalla Raccomandazione 2003/361/CE della Commissione del 6 maggio 2003, che operano nella trasformazione/lavorazione/commercializzazione di prodotti agricoli di cui all'allegato I del Trattato.

COME

Contributo in conto capitale.

QUANTO

Intensità di aiuto: **50% dell'investimento ammissibile.**

Contributo massimo concedibile: **€ 70.000,00**



INTERVENTO 1.3

PROGETTO INTEGRATO COMPLESSO

SVILUPPO INNOVATIVO DELLA COMMERCIALIZZAZIONE INTEGRATA DI PRODOTTI/ SERVIZI NELLE AZIENDE AGRICOLE DI FILIERA CORTA

PERCHÉ

L'intervento intende promuovere una progettualità integrata per le aziende agricole con l'obiettivo di accrescere la competitività delle imprese attraverso lo sviluppo di attività commerciali di vendita diretta della produzione tipica aziendale. Intende inoltre mettere in sinergia le diverse potenzialità e risorse produttive così da contribuire a creare una rete di aziende multifunzionali operanti all'interno del Food District della Daunia Rurale.

CHE COSA

La realizzazione/ammodernamento/ampliamento di spazi di vendita aziendali di prodotti tipici locali con aree adibite alla degustazione; la realizzazione di vetrine telematiche per la vendita on line di prodotti aziendali (e-commerce), la realizzazione di ospitalità agrituristica in

contesto aziendale; la realizzazione di servizi socio-sanitari (in particolare a vantaggio delle fasce deboli della popolazione), la realizzazione di servizi educativi, ricreativi e didattici.

CHI

Agricoltori o coadiuvanti familiari in forma singola o associata operanti in ambito aziendale in attività di produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli e che diversificano la loro attività avviando attività extra-agricole.

COME

Contributo in conto capitale.

QUANTO

Intensità di aiuto: **50% dell'investimento ammissibile.**

Contributo massimo concedibile: **€ 200.000,00**

INTERVENTO 2.1

START UP E SOSTEGNO ALL'INNOVAZIONE DI IMPRESE EXTRA – AGRICOLE INNOVATIVE A COMPLETAMENTO, QUALIFICAZIONE E SUPPORTO DELL'OFFERTA DEL FOOD DISTRICT DELLA DAUNIA RURALE

PERCHÉ

L'intervento ha l'obiettivo di supportare l'avvio e il potenziamento di imprese innovative in grado di completare e qualificare l'offerta territoriale e di implementare le strategie di cooperazione territoriale in modo creativo.

CHE COSA

L'intervento sostiene progetti di impresa innovativa e creativa nei settori ristorazione e gastronomia, dei servizi turistici e dell'ospitalità, dei servizi alle imprese agricole ed agro-alimentari, della valorizzazione, promozione e commercializzazione della produzione tipica

locale, dei servizi culturali, artigianato artistico, design e restauro, arti grafiche, visive e di spettacolo, organizzazione eventi, tecnologie multimediali applicate al turismo e alla cultura.

CHI

Microimprese non agricole.

COME

Contributo in conto capitale.

QUANTO

Intensità di aiuto: **50% dell'investimento ammissibile.**

Contributo massimo concedibile: **€ 70.000,00**

INTERVENTO 2.2

PROGETTO "DAUNADONNA"

RETE DELLE IMPRESE FEMMINILI DELLA DAUNIA RURALE

PERCHÉ

L'intervento intende sostenere lo sviluppo della cooperazione tra soggetti imprenditoriali femminili per attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali. Si intende promuovere progetti finalizzati alla realizzazione di campagne promozionali da attuare da parte di partenariati che vedano la cooperazione tra aziende agricole locali e altri soggetti privati interessati allo sviluppo di mercati locali.

CHE COSA

Tale tipologia di azione prevede lo sviluppo della vendita diretta nei mercati locali a favore delle strutture che erogano servizi turistici di pernottamento e ristorazione, con particolare riferimento alla ricettività rurale (agriturismo, piccoli ristoranti, gastronomie), nonché aziende che commercializzano prodotti agroalimentari tipici o di provenienza locale.

L'attività promozionale sarà sviluppata mediante campagne informative da attuare a livello locale; organizzazione e/o partecipazione a fiere, manifestazioni ed eventi a livello locale; produzione di materiale promozionale volto a pubblicizzare in forma collettiva i prodotti locali o da filiera corta; organizzazione a raggio locale di degustazioni, allestimento di stand o corner; campagne per l'educazione alimentare ed il consumo consapevole organizzate a raggio locale, mirate a valorizzare le caratteristiche qualitative e nutrizionali del prodotto, la sua sostenibilità ambientale, le condizioni produttive.

CHI

Aggregazioni costituite da almeno 6 imprese femminili, di cui almeno 3 operanti nei settori agricolo e agro-alimentare, e attive nei settori agricolo, agro-alimentare, ristorazione e ospitalità, servizi culturali e turistici, artigianato artistico e tradizionale, che formalizzano la rete entro 30 giorni dall'atto di ammissione al finanziamento.

COME

Contributo in conto capitale.

QUANTO

Intensità di aiuto: **100% dell'investimento ammissibile.**

Contributo massimo concedibile: **€ 100.000,00**

INTERVENTO 2.3

RETE IMPRESE DELLA DAUNIA RURALE PER L'INNOVAZIONE E L'INCLUSIONE SOCIALE DELLE CATEGORIE SVANTAGGIATE

PERCHÉ

L'intervento sostiene progetti di cooperazione finalizzati ad attivare rapporti stabili di collaborazione intersettoriale fra imprese agricole, altre imprese, soggetti pubblici e associazioni, finalizzati allo sviluppo dell'agricoltura sociale, intesa come insieme di attività che utilizzano risorse agricole per promuovere co-terapia, riabilitazione, inclusione sociale, educazione e servizi sociali.

CHE COSA

Tema A)

L'intervento è finalizzato a rispondere all'esigenza di welfare diffuso nell'Alto Tavoliere, con particolare attenzione alle zone maggiormente caratterizzate da aspetti di marginalità, al fine di contribuire a migliorare i servizi per le categorie svantaggiate. In particolare, l'intervento prevede il sostegno per la creazione e l'avviamento di aggregazioni tra aziende agricole e soggetti che operano nei settori socio-sanitario, ambientale ed educativo, finalizzate al conseguimento delle suddette finalità.

Tema B)

Sostiene le imprese agricole che intendono migliorare le proprie prestazioni economiche attraverso l'erogazione di servizi multifunzionali alla collettività, ponendo particolare attenzione ai temi dell'educazione alimentare, della tutela ambientale e della coesione sociale. Sono oggetto di finanziamento progetti di cooperazione tra imprese agricole/fattorie didattiche per migliorare i servizi multifunzionali forniti o creare nuovi servizi.

CHI

Tema A)

Aggregazioni tra almeno 2 aziende agricole e i soggetti pubblici e privati che operano nei settori socio-sanitario, ambientale ed educativo interessati alla costituzione di aggregazioni per il miglioramento dei servizi di natura sociale e socio-sanitari dell'Alto Tavoliere collegati da un accordo di cooperazione.

Le aggregazioni devono comprendere almeno i seguenti soggetti: enti locali o soggetti accreditati per le attività previste e aziende agricole, queste ultime come partner obbligatori.

Tema B)

Aggregazioni tra almeno 2 aziende agricole, di cui almeno una in possesso dei requisiti di operatore di fattoria didattica collegate da un accordo di cooperazione. Alla cooperazione possono partecipare altri soggetti ed enti, pubblici e privati, le cui finalità e attività sono direttamente riconducibili alle tematiche educative, agro-alimentari, ambientali e socio-culturali.

COME

Contributo in conto capitale.

QUANTO

Tema A)

Intensità di aiuto: 100% dell'investimento ammissibile.

Contributo massimo concedibile: € 120.000,00

Tema B)

Intensità di aiuto: 80% dell'investimento ammissibile.

Contributo massimo concedibile: € 80.000,00

AMBITO TEMATICO 2

VALORIZZAZIONE DEI BENI CULTURALI E PATRIMONIO ARTISTICO LEGATO AL TERRITORIO

3. { Favorire una maggiore attrattività socio-culturale del territorio, nonché una maggiore partecipazione, adesione e identificazione collettiva dei cittadini con le radici e il patrimonio storico-culturale, naturalistico, rurale, enogastronomico, demo-etno-antropologico dell'Alto Tavoliere.

Per il raggiungimento dell'obiettivo sarà realizzata la seguente azione:

Azione 3

- Potenziamento dell'identità, del capitale territoriale e della attrattività socio-culturale dell'Alto Tavoliere.

4. { Incrementare il valore e l'attrattività del patrimonio culturale dell'Alto Tavoliere attraverso strategie di valorizzazione basate sulla cooperazione innovativa e creativa territoriale e l'integrazione sistemica con le filiere locali

Per il raggiungimento dell'obiettivo sarà realizzata la seguente azione:

Azione 4

- Realizzazione della Rete Culturale della Daunia Rurale dell'Alto Tavoliere.

PATRIMONIO RURALE

Ambiente · Paesaggio
Tecniche e saperi

ECO MUSEO

PATRIMONIO CULTURALE

Patrimonio materiale
Patrimonio immateriale

ITINERARI CULTURALI

Rete degli attrattori medioevali e barocchi

Percorsi della tradizione religiosa e folklorica

Itinerari dell'arte antica moderna e contemporanea

SERVIZI INNOVATIVI DI FRUIZIONE E VALORIZZAZIONE

Servizi di informazione comunicazione e promozione

Servizi di fruizione con tecnologie avanzate

Animazione ed eventi culturali

MODELLI DI PARTECIPAZIONE DEI CITTADINI

Mappa di comunità

Laboratori dell'identità

Laboratori di innovazione e creatività

ITINERARI RURALI E PAESAGGISTICI

Percorsi delle antiche masserie e delle chiese rurali

Itinerari tratturali

Musei della tradizione contadina e rurale

INTERVENTO 3.1

RECUPERO, RESTAURO ED ALLESTIMENTO DI SPAZI E IMMOBILI FINALIZZATO AD ACCOGLIERE SERVIZI DI BASE, INNOVATIVI E CREATIVI PER LA COMUNITÀ LOCALE, COMPRESSE LE ATTIVITÀ CULTURALI E RICREATIVE.

PERCHÉ

L'intervento favorirà lo sviluppo di servizi innovativi e complementari a quelli esistenti, basati sulle esigenze specifiche e particolari delle diverse categorie di cittadini e promuovendo il recupero dell'identità attraverso il coinvolgimento, la partecipazione e la condivisione.

CHE COSA

L'intervento prevede il sostegno alla realizzazione di progetti di infrastrutturazione di servizi di piccola scala del territorio mediante la realizzazione di centri per l'erogazione di servizi a favore di diversi target di popolazione.

In particolare saranno finanziati: servizi educativi, servizi rivolti alle fasce deboli della popolazione, servizi per lo sport ed il tempo libero, servizi culturali.

CHI

Comuni (singoli ed associati) e altri Enti e soggetti di diritto pubblico.

COME

Contributo in conto capitale.

QUANTO

Intensità di aiuto: **100% dell'investimento ammissibile.**

Contributo massimo concedibile: **€ 100.000,00**

INTERVENTO 4.1

PROGETTO INTEGRATO COMPLESSO: VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE ED IMMATERIALE DELL'ALTO TAVOLIERE

PERCHÉ

L'intervento intende utilizzare le procedure di creazione di un Ecomuseo per raggiungere i risultati attesi della strategia di sviluppo e completare, integrare e qualificare l'offerta locale di patrimonio diffuso attivando una serie di strumenti e metodologie finalizzate a definire i confini materiali ed immateriali dell'identità locale attraverso la realizzazione di processi partecipativi e di attività di informazione e orientamento per gli attori del territorio. Si intende, inoltre, pianificare e realizzare la messa in rete degli attrattori locali per trasformare un processo di recupero e acquisizione dell'identità in una offerta brandizzata, fruibile e raccontata in modo innovativo e intelligente, sperimentando un sistema di valorizzazione e promozione fortemente connessa con l'offerta della destinazione gastronomica del FOOD DISTRICT.

CHE COSA

Realizzazione della Mappa di Comunità dell'Ecomuseo dell'Alto Tavoliere. Networking delle eccellenze culturali materiali ed immateriali identificative del patrimonio locale dell'Ecomuseo. Strategia di valorizzazione e promozione del patrimonio locale dell'Ecomuseo. Eventi di animazione e valorizzazione culturale a supporto dell'offerta territoriale dell'Ecomuseo.

CHI

Gal Daunia Rurale 2020.

COME

Regia Diretta.

QUANTO

Risorse disponibili: **€ 375.000,00**

INTERVENTO 4.2

RECUPERO E RESTAURO DI SPAZI ALL'INTERNO DEGLI ATTRATTORI CULTURALI E REALIZZAZIONE DI SERVIZI E PRODOTTI INNOVATIVI PER LA FRUIZIONE CULTURALE E AD ESSI COMPLEMENTARI

PERCHÉ

L'azione intende sostenere la creazione di nuovi spazi di fruizione tematica accessibili e innovativi, anche con l'utilizzo di moderne tecnologie, quali musei, esposizioni permanenti, centri documentali, mediateche, ecc. Saranno finanziati interventi di recupero e restauro di spazi atti a ospitare sistemi e laboratori di fruizione tecnologica del patrimonio (realtà virtuale, ricostruzione 3D, ecc.); servizi complementari quali bookshop, vendita di riproduzioni artigianali, aree per vetrine di prodotti tipici locali e degustazione, nonché attività riconducibili ai settori individuati, funzionali allo sviluppo delle strategia di sviluppo locale del GAL.

CHE COSA

L'intervento prevede il finanziamento di investimenti materiali di carattere edilizio per il recupero e la riqualificazione di beni culturali e di immobili tipici dell'architettura e del paesaggio rurale, o parti di essi, finalizzati ad ospitare investimenti materiali ed immateriali per la fruizione e valorizzazione innovativa degli stessi. I beni oggetto dell'intervento rivestono interesse storico e/o testimoniale, anche non vincolati dalla legge, rappresentando significative testimonianze materiali della storia e della cultura delle comunità dell'Alto Tavoliere, delle rispettive economie agricole tradizionali e dell'evoluzione del paesaggio rurale.

CHI

- * Enti pubblici proprietari dei beni o aventi titolo a realizzare gli interventi (tramite specifiche convenzioni di durata almeno ventennale).
- * Enti ed istituzioni di carattere privato no profit (associazioni, fondazioni, parrocchie) proprietarie dei beni o aventi titolo (come sopra).
- * Soggetti privati.

COME

Contributo in conto capitale

QUANTO

- * Enti pubblici proprietari dei beni o aventi titolo a realizzare gli interventi (tramite specifiche convenzioni di durata almeno ventennale).
Intensità di aiuto: **100% dell'investimento ammissibile.**
- * Enti ed istituzioni di carattere privato no profit (associazioni, fondazioni, parrocchie) proprietarie dei beni o aventi titolo (come sopra).
Intensità di aiuto: **80% dell'investimento ammissibile.**
- * Soggetti privati.
Intensità di aiuto: **50% dell'investimento ammissibile.**

Contributo massimo concedibile: € 150.000,00

INTERVENTO 4.3

PROGETTO INTEGRATO COMPLESSO.

DAUNIA RURALE INNOVATION LAB – LABORATORIO PER LO SVILUPPO INDUSTRIA CREATIVA E CULTURALE DELL'ALTO

PERCHÉ

Il progetto prevede l'allestimento e la creazione di un servizio a supporto del sistema imprenditoriale coinvolto nella realizzazione della strategia di sviluppo locale del Gal Daunia Rurale 2020, con l'obiettivo di facilitare il raggiungimento dei risultati attesi di crescita innovativa e competitiva delle aziende locali. In particolare si intende creare un laboratorio/incubatore di idee e soluzioni applicative in grado di favorire il match making tra il fabbisogno specifico delle strategie del Food District e dell'Ecomuseo e i processi di innovazione sociale e la creatività giovanile. Il Daunia Rurale Innovation Lab è altresì uno spazio di sperimentazione per percorsi innovativi di analisi di problematiche, individuazioni di soluzioni creative, trasformazioni in idee di business attraverso metodologie di coinvolgimento e confronto tra competenze e professionalità, stakeholders e cittadini in una dimensione fortemente social e di co-working cooperativo per lo sviluppo del territorio e l'inclusione socio-occupazionale.

CHE COSA

L'azione prevede la realizzazione di workshop, seminari e living lab operativi sulle tematiche dell'innovazione sociale, culturale, tecnologica, urbana, ambientale e sui temi di interesse riguardanti l'innovazione applicata alle strategie del Food District e dell'Ecomuseo.

CHI

Gal Daunia Rurale 2020.

COME

Regia Diretta.

QUANTO

Risorse disponibili: **€ 65.000,00**

CHI SIAMO

PRESIDENTE
Luigi Angelillis

VICEPRESIDENTE
Giuseppe Solimando

CONSIGLIERI
Raffaele Petrilli, Valentina
Scala, Antonio De Maso

DIRETTORE
Dante de Lallo

RESPONSABILE
AMMINISTRATIVO FINANZIARIO
Loredana Perrone

RESPONSABILE DI MISURA
Carmela Stanco

ANIMATORI TERRITORIALI
Marzia Campagna
Carlo Laronga



Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



REPUBBLICA
ITALIANA



REGIONE
PUGLIA



Realizzato con il PSR 2014-2020 - Misura 19 - Sottomisura 19.4



GAL DAUNIA RURALE 2020 S.C. a R.L.

Via Padre Matteo d'Agnone 71016 San Severo (Fg) Tel. +39 0882 339252
info@galdauniarurale2020.it galdauniarurale2020@pec.it www.galdauniarurale2020.it