

## INTERVENTO 1.2

**“Sviluppo innovativo della fase commerciale e vendita diretta nelle aziende di produzione tipica locale agro-alimentare”**



## FINALITÀ

- **Avviamento di processi di ammodernamento nelle aziende agro-alimentari, soprattutto per quanto riguarda il potenziamento della vendita diretta**
- **Miglioramento del posizionamento dei prodotti sui mercati, soprattutto locali**
- **Consolidamento delle filiere corte e loro reti locali**

## DOTAZIONE FINANZIARIA E TIPOLOGIA DI AIUTO

- € 700.000,00
- INVESTIMENTO MINIMO AMMISSIBILE PARI A 50.000,00 EURO
- CONTRIBUTO IN CONTO CAPITALE FINO AL 50% DEL COSTO TOTALE AMMISSIBILE
- IL CONTRIBUTO MASSIMO EROGABILE PER DOMANDA È DI 70.000,00 EURO



## SOGGETTI BENEFICIARI

- **Piccole e medie imprese, in forma singola o associata, che operano nella trasformazione/lavorazione /commercializzazione di prodotti agricoli**
- **Se il richiedente è anche azienda agricola, i prodotti oggetto di lavorazione/trasformazione che vengono commercializzati devono provenire per almeno 2/3 da altre aziende**



## INTERVENTI AMMISSIBILI

- **Realizzazione/ammodernamento/ampliamento di spazi di vendita aziendali, anche polifunzionali per integrare le attività di vendita, degustazione, eventi culturali, mostre permanenti e non, ecc...**
- **Realizzazione/ammodernamento/ampliamento di spazi di vendita nelle aziende agricole**
- **Progetti di commercio elettronico per la vendita di prodotti agro-alimentari**



## SPESE AMMISSIBILI

- **Ristrutturazione, ammodernamento e/o ampliamento di immobili destinati alla commercializzazione di prodotti agricoli**
- **Acquisto di nuovi impianti, macchinari e attrezzature**
- **Investimenti immateriali**
- **Spese generali (max 12%)**



## **SPESE NON AMMISSIBILI**

- **Investimenti di mera sostituzione; acquisto di beni e di materiale usato**
- **Interessi debitori e gli altri oneri meramente finanziari; spese legali; spese per IVA, ad eccezione del caso in cui sia non detraibile, altre imposte e tasse**
- **Interventi realizzati e/o beni acquistati in data antecedente alla presentazione della DdS**
- **Spese per acquisto di terreni e di fabbricati; costruzione di nuovi edifici**



## **SPESE NON AMMISSIBILI**

- **Spese per lavori in economia; lavori e forniture “chiavi in mano”**
- **Spese per acquisti relativi a materiali di consumo; interventi di manutenzione ordinaria**
- **Spese per investimenti allocati in territori non rientranti nel territorio di operatività del GAL**



## MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE

- **Costituzione e/o aggiornamento del fascicolo aziendale**
- **DdS compilate, stampate e rilasciate utilizzando le funzionalità disponibili sul portale SIAN: ore 23.59 del 16.10.2019**
- **Invio modelli 1 – 2 per la delega del TECNICO abilitato alla compilazione della Domanda di Sostegno sul SIAN: ore 12.00 del 09.10.2019**
- **Scadenza per la presentazione al GAL della DdS: ore 13.00 del 23.10.2019**
- **Consegna a mezzo postale (raccomandata A/R o pacco celere) o corriere autorizzato (fa fede la data del timbro)**
- **A mano dal lunedì al venerdì dalle ore 09.00 alle ore 13.00**

## **ISTRUTTORIA TECNICO-AMMINISTRATIVA GRADUATORIA**

- **RICEVIBILITA'**
- **AMMISSIBILITA'**
- **GRADUATORIA PROVVISORIA**
- **GRADUATORIA DEFINITIVA**
- **CONCESSIONE DELL'AIUTO**





## **CONCESSIONE DEL SOSTEGNO REALIZZAZIONE DEGLI INTERVENTI**

**Provvedimento di concessione trasmesso  
tramite PEC o raccomandata A/R**

**Entro 15 giorni comunicazione del  
beneficiario di accettazione del sostegno  
tramite PEC, raccomandata A/R o a mano**

**Realizzazione degli interventi entro 18 mesi  
dalla concessione del sostegno**

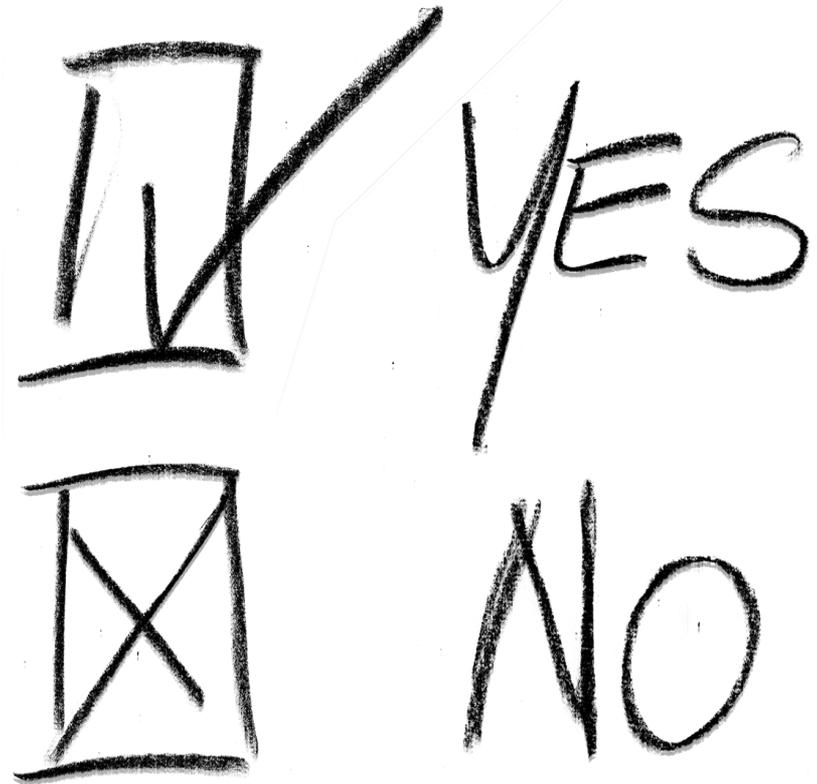
## DOMANDE DI PAGAMENTO

- **DdP compilate dal beneficiario e rilasciate dal portale SIAN**
- **DdP dell'anticipo: max 50% del contributo concesso e corredata da garanzia fideiussoria (100% importo richiesto)**
- **DdP su Stato Avanzamento Lavori (SAL) - max 2 volte: minimo 30% / max 80% contributo**
- **DdP del saldo: sul portale SIAN entro 30 giorni e copia al GAL entro 45 giorni dalla conclusione degli interventi**

## CRITERI DI SELEZIONE - 1

**Contributo del progetto al recupero, valorizzazione e promozione dell'identità locale (Max 20 pti)**

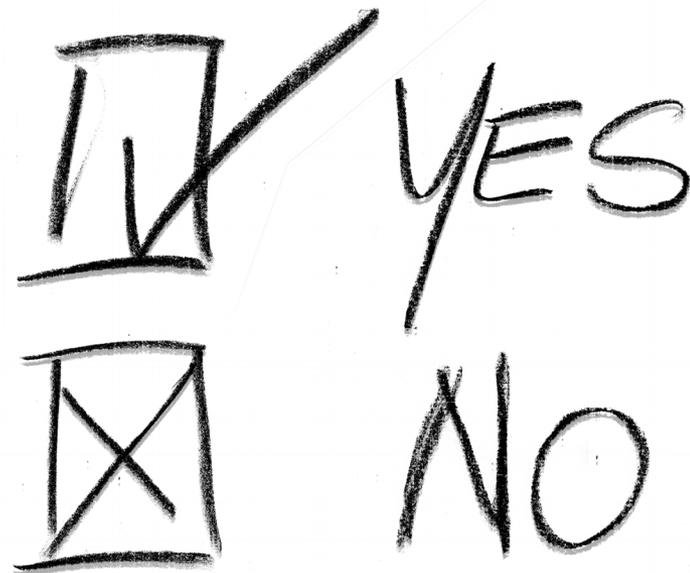
- ✓ ***Rilevanza della connessione strategica tra prodotto/servizio e valorizzazione dell'identità territoriale***
  - Localizzazione del punto vendita (bene culturale, antica masseria)
  - Localizzazione del punto vendita nel centro storico
  - Vendita prodotti con marchi aziendali con riferimento al territorio
  - Vendita prodotti aderenti a regimi di qualità



## CRITERI DI SELEZIONE -

### Carattere innovativo del progetto a livello locale (Max 25 pti)

- ✓ ***Formula innovativa di vendita diretta e di relazione con il consumatore***
  - **Innovazione di prodotto e di servizio**
  - **Innovazione di processo**
  - **Innovazione organizzativa, gestionale e tecnologica**
  - **Innovazione strategica e di modello di business**
  - **Innovazione territoriale e carattere pilota**

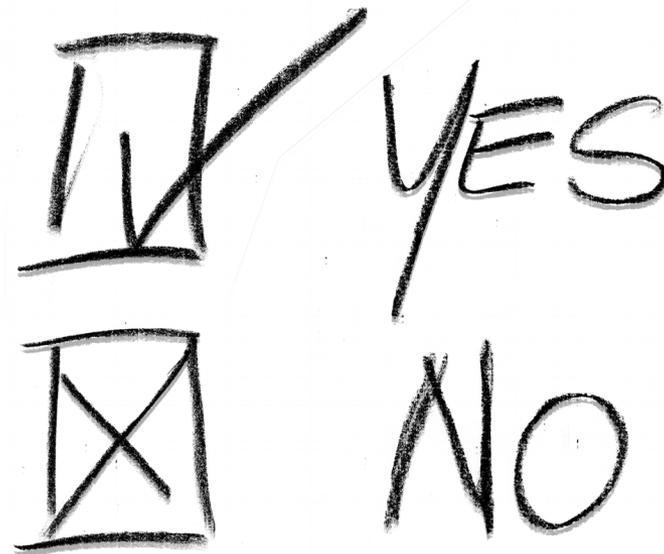


## CRITERI DI SELEZIONE -

Carattere innovativo<sup>2</sup> e pilota del progetto a  
livello locale (Max 25 pts)

✓ *Attività integrativa della vendita diretta*

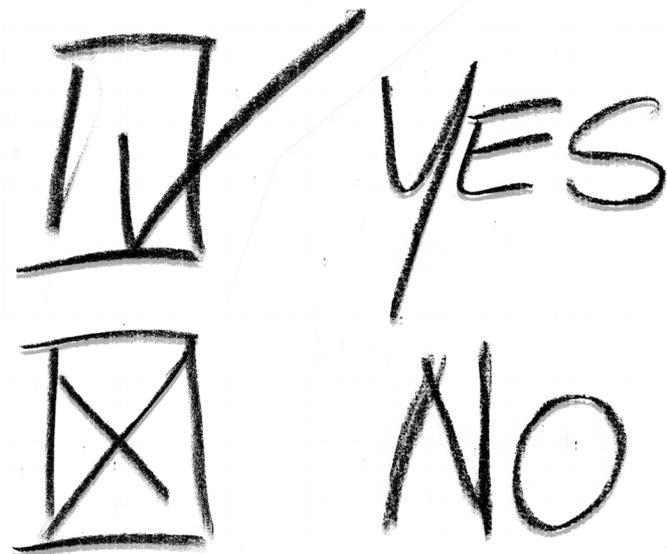
- **Gastronomia**
- **Arte**
- **Storia**
- **Paesaggio**



## CRITERI DI SELEZIONE - 2

### Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale (Max 25 pts)

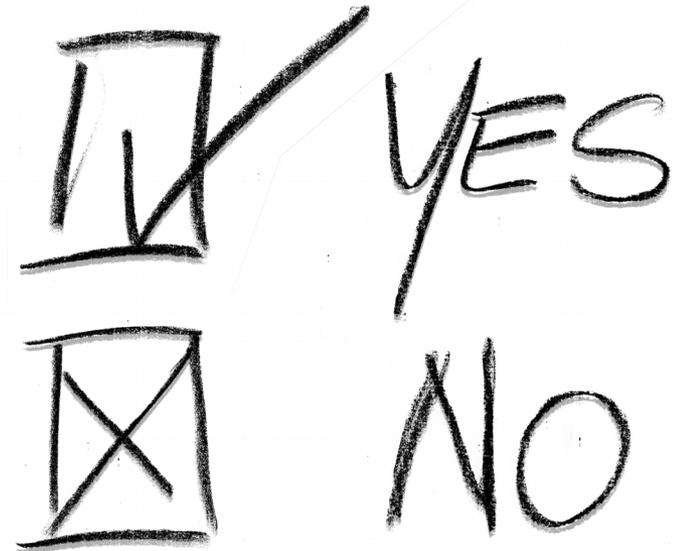
- ✓ *Utilizzo negli spazi di vendita di innovazione tecnologica e multimedialità*
  - Sito Internet dell'azienda;
  - Social Media;
  - Piattaforma E-commerce;
  - Soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa del e nell'ambiente reale (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3d)



## CRITERI DI SELEZIONE -

### Qualità, fattibilità e <sup>3</sup>sostenibilità del progetto (Max 15 pts)

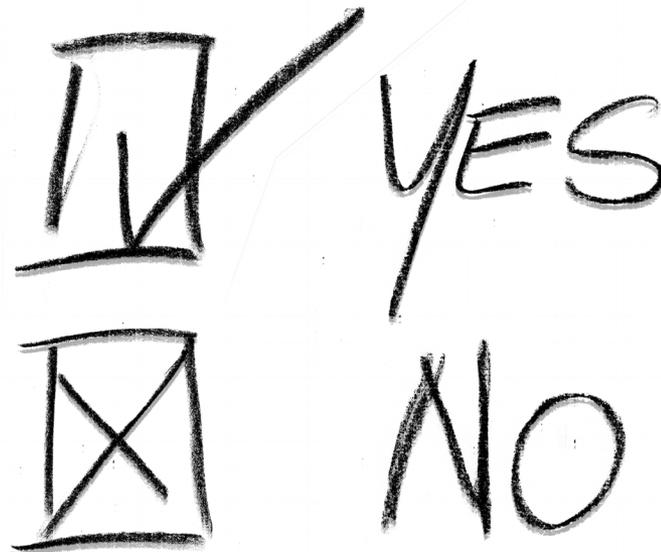
- ✓ *Analisi e valutazione del business model*
  - Incremento del fatturato post investimenti rispetto al valore del fatturato ante investimenti;
  - Incremento del cash flow dato dalle quote di ammortamento più utile netto;
  - Rapporto di indebitamento ovvero il rapporto tra totale fonti di finanziamento e capitale proprio



## CRITERI DI SELEZIONE - 3

### Qualità, fattibilità e sostenibilità del progetto (Max 15 pti)

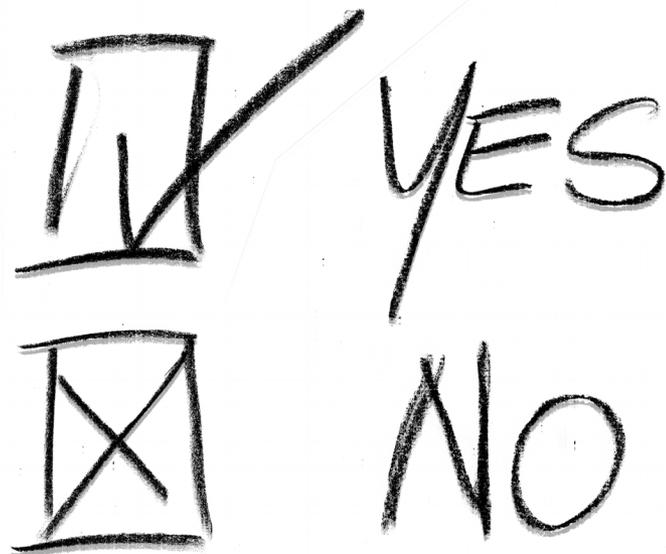
- ✓ **Qualità del modello organizzativo e di gestione delle della vendita diretta**
  - Esperienze professionali pregresse
  - Titoli di studio
  - Attestazioni professionali



## CRITERI DI SELEZIONE - 3

### Qualità, fattibilità e sostenibilità del progetto (Max 15 pti)

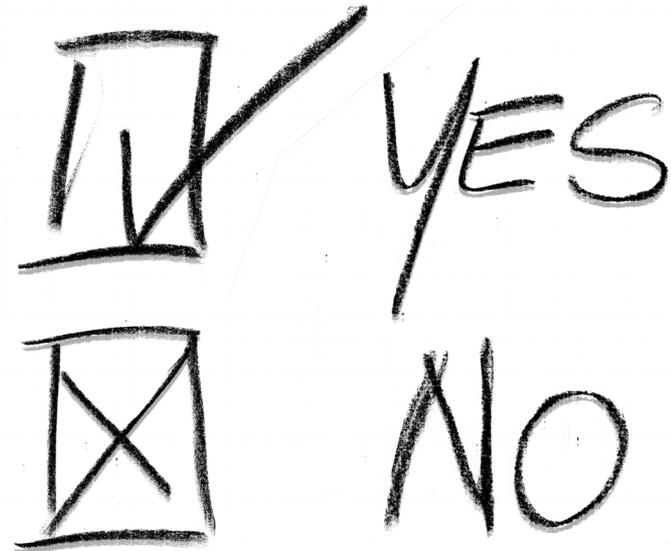
- ✓ **Immediata cantierabilità del progetto**
- **Possesso di titoli abilitativi già in sede di candidatura**



## CRITERI DI SELEZIONE - 4

### Funzione strategica del progetto nelle reti e sistemi di cooperazione territoriale (Max 15 pti)

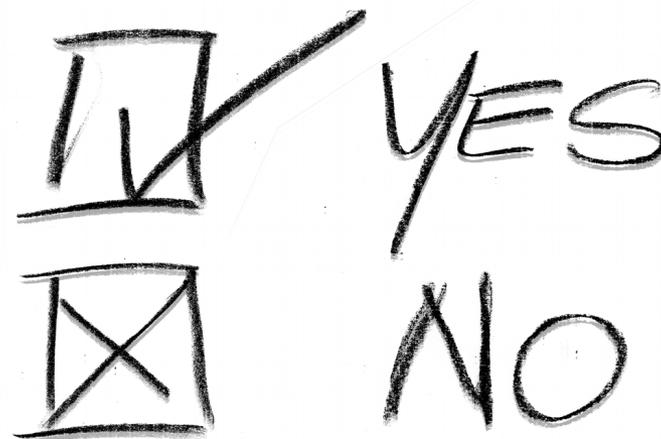
- ✓ **Strategia di integrazione e cooperazione settoriale ed intersettoriale**
  - Vendita di paniere multiprodotto
- ✓ **Potenzialità di creazione di specifiche offerte turistiche**
  - Protocolli d'intesa/convenzioni per la creazione di offerte integrate di destinazione turistica
- ✓ **Design innovativo e valorizzazione artigianato tipico locale nelle forniture**
  - Integrazione nell'utilizzo degli elementi dell'artigianato tipico locale



## CRITERI DI SELEZIONE - 5

### Inclusione sociale e occupazionale (Max 15 pti)

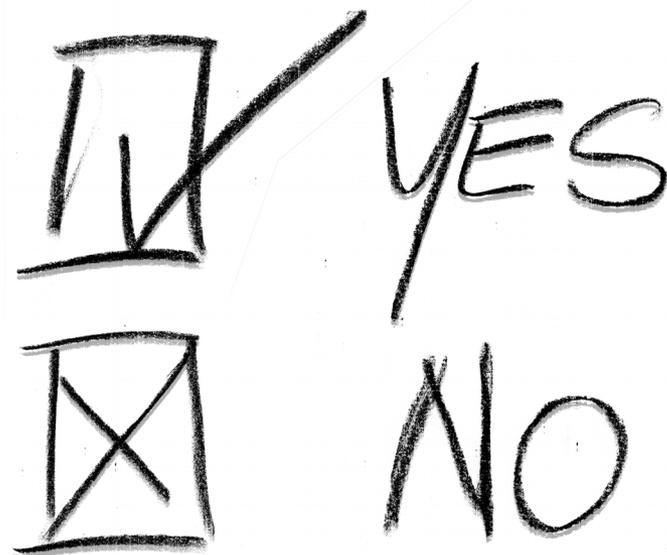
- ✓ **Creazione di posti di lavoro a tempo indeterminato**
- ✓ **Inserimento occupazionale di categorie svantaggiate**
- ✓ **Formule di vendita per l'accesso ai prodotti locali da parte di categorie svantaggiate**



## CRITERI DI SELEZIONE - 6

### Qualità e caratteristiche del proponente (Max 10 pts)

- ✓ **Aggregazione di impresa come richiedente**
- ✓ **Adesione del richiedente ad aggregazioni diverse da quella proponente**





## INFO

[animazione@galdauniarurale2020.it](mailto:animazione@galdauniarurale2020.it)



**Tel. 0882/339252**



**Fax.0882/339247**



**Attivo sul sito del GAL Daunia Rurale  
2020 la funzionalità delle FAQ nella  
sezione Bandi di Finanziamento**



# Buon lavoro