**Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 Puglia**

**Articolo 19 del Regolamento (UE) n. 1305/2013**

**Misura 19 " Sostegno allo sviluppo locale LEADER"**

**Sottomisura 19.2 " Sostegno all'esecuzione nell'ambito degli interventi della strategia"**

**STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2014 – 2020**

**GAL DAUNIA RURALE 2020 s.c.ar.l.**

**Avviso Pubblico per la presentazione delle domande di sostegno**

**Azione 1**

**Creazione, sviluppo e promozione del Daunia Rurale Food District dell’Alto Tavoliere**

**Intervento 1.3 SVILUPPO INNOVATIVO DELLA COMMERCIALIZZAZIONE INTEGRATA DI PRODOTTI/SERVIZI NELLE AZIENDE AGRICOLE DI FILIERA CORTA**

**BANDO n° 03/2019**

**ALLEGATO C – PIANO AZIENDALE**

|  |
| --- |
| **PIANO AZIENDALE** |

*Per la compilazione del presente modulo è opportuno* ***riferirsi ai criteri di selezione*** *per la valutazione delle domande* ***presenti al paragrafo 15 del bando*** *03/2019 del Gal Daunia Rurale 2020: Azione 1 – Intervento 1.3 – “Sviluppo innovativo* *della commercializzazione integrata di prodotti/servizi nelle aziende agricole di filiera corta”.* *Il modulo, debitamente compilato, andrà salvato in formato pdf e allegato alla domanda presentata telematicamente attraverso la piattaforma “SIAN”, insieme a tutti gli altri allegati richiesti (par. 14).*

1. **ANAGRAFICA delL’IMPRESA e TIPOLOGIA degli interventI PREVISTI**

**1.1** **INFORMAZIONI RELATIVE AL RICHIEDENTE**

|  |  |
| --- | --- |
| Cognome e Nome |  |
| nella qualità di :  🗆 Titolare di azienda agricola omonima  🗆 Rappresentante legale dell’azienda sotto indicata  🗆 Coadiuvante familiare dell’azienda sotto indicata | |
| Ragione Sociale |  |
| Luogo e data di nascita del Titolare o Legale Rappresentante |  |
| Luogo e data di nascita del coadiuvante familiare |  |
| Telefono/Cellulare |  |
| Posta elettronica |  |
| Posta elettronica certificata |  |
| Indirizzo web |  |

**1.2 TIPO D’IMPRESA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Forma Giuridica |  | | | |
| P.IVA |  | | | |
| Codice Fiscale |  | | CUAA |  |
| N. Iscriz. Registro Imprese |  | | Codice ATECO |  |
| Sede legale | Comune |  | Provincia |  |
| Indirizzo |  | | |

**1.3 DATI DI SINTESI SULL’INIZIATIVA PROPOSTA**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Presentazione dell’azienda |  | | | | |
| Oggetto dell’iniziativa |  | | | | |
| Comparto produttivo di appartenenza | * Ortofrutticolo * Vitivinicolo * Olivicolo da Olio * Floricolo * Cerealicolo * Zootecnico | | | | |
| Iscrizione nel seguente elenco/albo | DA ISCRIVERE:   * Operatori agrituristici * Masserie didattiche * Boschi didattici * Fattorie Sociali | | | GIA’ ISCRITTO   * Operatori agrituristici * Masserie didattiche * Boschi didattici * Fattorie sociali | |
| Richiesta di iscrizione | Data di presentazione / / | | | | |
| Per le fattorie sociali:  Adesione al Coordinamento Istituzionale di Ambito | * Data e numero della delibera / / n. * Data della richiesta / / | | | | |
| Ubicazione dell’unità produttiva oggetto dell’intervento | Comune |  | Provincia | |  |
| Indirizzo |  | | | |

**1.4 UBICAZIONE DEGLI IMMOBILI OGGETTO DEGLI INVESTIMENTI**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ubicazione dell’immobile oggetto di investimenti per l’attività di vendita diretta | Comune |  | Provincia |  |
| Indirizzo |  | | |
| Dati catastali |  | | |
| Ubicazione dell’immobile di investimenti per l’attività di diversificazione agricola | Comune |  | Provincia |  |
| Indirizzo |  | | |
| Dati catastali |  | | |

**1.5 IMPRESA CHE PRESENTA LA DOMANDA**

Specificare se la domanda è presentata da impresa in forma singola o associata

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Impresa singola** |  | |
|  |  | |  |
|  | **Impresa in forma associata** | | |

Se impresa in forma associata specificare la natura giuridica del raggruppamento:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.6 TIPOLOGIA DEGLI INTERVENTI**

Indicare la tipologia in cui rientrano gli interventi progettuali, come da classificazione prevista al paragrafo 10 del bando 03/2019.

**Il progetto deve prevedere l’integrazione tra l’intervento a) oppure a) e b) con uno o più interventi riconducibili a c) d) ed e)**

* **a) Realizzazione/ammodernamento/ampliamento di spazi di vendita aziendali di prodotti tipici locali**
* **b) Realizzazione di vetrine telematiche per la promozione on line di servizi e di prodotti aziendali (e-commerce)**
* **c) Investimenti funzionali alla fornitura di ospitalità agrituristica in contesto aziendale**
* **d) Investimenti funzionali alla fornitura di servizi socio-sanitari**
* **e) Investimenti funzionali all’offerta di servizi educativi, ricreativi e didattici alla popolazione**

**1.6.1 INDICAZIONE DELLA TIPOLOGIA/E DI ATTIVITA’CONNESSA SVOLTA DAL BENEFICIARIO OPERANTE IN AMBITO DI FILIERA CORTA AVENTE COME OGGETTO PRODOTTI AGRICOLI DI PROVENIENZA AZIENDALE PER ALMENO IL 51%:**

* **Manipolazione**
* **Trasformazione**

**Attività aggiuntive:**

* **Conservazione**
* **Commercializzazione**
* **Valorizzazione**

|  |
| --- |
| **1.7 PRESENTAZIONE DEL PROGETTO**  *Descrivere l’idea progettuale presentando gli elementi qualificanti dell’investimento e l’esperienza del proponente*  *(max 10.000 caratteri).* |
| …Testo… |

1. **CONTRIBUTO DEL PROGETTO AL RECUPERO, VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELL’IDENTITA’ TERRITORIALE**

|  |
| --- |
| **2. 1 CONNESIONE STRATEGICA DEL PROGETTO CON L’IDENTITA’ TERRITORIALE**  *Descrivere ed evidenziare la connessione strategica tra il prodotto/servizio e l’identità territoriale, con specifico riferimento ai seguenti indicatori:*   * *Localizzazione del progetto in una antica masseria (fino al XIX secolo)* * *Localizzazione del progetto in un edificio rurale a ridosso del percorso del Tratturo Regio L’Aquila- Foggia* * *Integrazione di servizi turistici e didattici di guida e fruizione di percorsi storico-culturali e naturalistici* * *Creazione di spazi museali di cultura contadina, rurale e gastronomica locale* * *Prodotti aziendali aderenti ai regimi di qualità*   *(max 6000 caratteri).* |
| …Testo… |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.2 Localizzazione specifica del progetto**  Specificare se la localizzazione del progetto è:  a) all’interno di una antica masseria (fino al XIX secolo)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | **Si** |  | | |  |  | |  | |  | **No** | | |   b) in un edificio rurale a ridosso del percorso del Tratturo Regio L’Aquila- Foggia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | **Si** |  | | |  |  | |  | |  | **No** | | | |

|  |
| --- |
| **2.2.1 DESCRIZIONE DELL’ANTICA MASSERIA O DELL’EDIFICIO RURALE**  *Descrivere brevemente la struttura che ospiterà l’attività di vendita diretta e di diversificazione qualora fosse una antica masseria o un edificio rurale a ridosso del percorso del Tratturo Regio L’Aquila- Foggia*  *(max 3000 caratteri)* |
| …Testo… |

**2.3 Integrazione di servizi turistici e didattici di guida e fruizione di percorsi storico-culturali e naturalistici**

**🗆 tematismo culturale**

**🗆 tematismo patrimonio rurale**

**🗆 tematismo naturalistico**

**🗆 tematismo gastronomico**

**🗆 tematismo agricolo**

|  |
| --- |
| **2.3.1 INTEGRAZIONE DI SERVIZI TURISTICI E DIDATTICI DI GUIDA E FRUIZIONE DI PERCORSI STORICO-CULTURALI E NATURALISTICI**  *Descrivere brevemente le attività di guida turistica e di tipo didattico che l’azienda agricola svilupperà in termini di servizi*  *(max 3000 caratteri)* |
| …Testo… |

**2.4 Creazione di spazi museali di cultura contadina, rurale e gastronomica locale**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Si** |  | |
|  |  | |  |
|  | **No** | | |

|  |
| --- |
| **2.4.1 CREAZIONE DI SPAZI MUSEALI DI CULTURA CONTADINA, RURALE E GASTRONOMICA LOCALE**  *Descrivere brevemente le attività di cui al punto 2.5, se pertinente*  *(max 3000 caratteri)* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **2.5 PRODOTTI AZIENDALI ADERENTI AI REGIMI DI QUALITA’**  *Elencare i prodotti aziendali aderenti ai regimi di qualità* |
| …Testo… |

1. **CARATTERE INNOVATIVO E PILOTA DEL PROGETTO A LIVELLO LOCALE**

|  |
| --- |
| **3.1 FORMULA INNOVATIVA DI PROMOZIONE E VENDITA DEI PRODOTTI AZIENDALI E DI OSPITALITA’ E DI RELAZIONE CON IL CONSUMATORE**  *E’ necessario esplicitare come l’iniziativa sia in grado di introdurre elementi di innovazione rispetto al livello di offerta attuale e alle caratteristiche del contesto di riferimento del GAL Daunia Rurale 2020 e Illustrare le caratteristiche di innovatività dell’iniziativa che si intende avviare, con specifico riferimento ai seguenti indicatori:*   * + *innovazione di prodotto o di servizio*   + *innovazione di processo*   + *innovazione organizzativa, gestionale o tecnologica*   *- innovazione strategica o di modello di business*  *- innovazione territoriale e carattere pilota*  *(max 6000 caratteri)* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **3.2 VENDITA DI PANIERE MULTI-PRODOTTO**  *Descrivere brevemente le strategie adottate per la vendita diretta di panieri multiprodotto e il numero di tipologie di prodotti previsti compresi nel paniere*  *(max 3000 caratteri).* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **3.3 UTILIZZO DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA E MULTIMEDIALITA’**  *Descrivere gli elementi di innovazione presenti nell’utilizzo degli strumenti tecnologici e multimediali a supporto delle strategie di impresa*  *(max 6000 caratteri).* |
| …Testo… |

1. **QUALITA’, FATTIBILITA’ E SOSTENIBILITA’ DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
| **4.1 IL PRODOTTO/SERVIZIO OFFERTO**  *Descrivere in modo puntuale i servizi e/o prodotti che si intendono offrire*  *( max 6000 caratteri).* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **4.2 IL MERCATO DELL’INIZIATIVA – LE TIPOLOGIE DI CLIENTI E LE STRATEGIE DI MARKETING**  *Indicare a quali gruppi di clienti sono indirizzati i propri prodotti/servizi, descrivendo la tipologia di soggetti, le esigenze che esprimono e stimandone il numero, anche in riferimento all’area geografica target. Descrivere i canali di vendita e le scelte promozionali che si intende utilizzare, con particolare riferimento a:*   * + *analisi del mercato potenziale*   + *potenzialità competitive*   *(max 5000 caratteri).* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **4.3 IL MERCATO DELL’INIZIATIVA – I CONCORRENTI**  *Analizzare e descrivere le caratteristiche e i punti di forza che contraddistinguono i prodotti/servizi dei concorrenti che operano nell’area geografica target ed in quale grado potrebbero condizionare lo sviluppo dell’idea d’impresa*  *(max 5000 caratteri).* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **4.4 LE FASI STRATEGICHE DI SVILUPPO DELL’IDEA IMPRENDITORIALE E DEL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI**  *Illustrare le modalità di sviluppo delle attività e delle fasi di avvio e primo sviluppo con la descrizione delle azioni specifiche necessarie*  *(max 6000 caratteri).* |
| …Testo… |

**4.4.1 tipologie di attivita’ caratterizzanti il servizio**

**🗆 Ospitalità**

**🗆 Ristorazione**

**🗆 Degustazione**

**🗆 Attività ricreative**

**🗆 Attività didattiche**

**🗆 Attività sociali**

**🗆 Altro………………………………………………………………………………………………………………………………**

|  |
| --- |
| **4.5 QUALITA’ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO E DI GESTIONE DELLE ATTIVITA’ DI IMPRESA**  *Descrivere il profilo dell’imprenditore e dei soci, il modello gestionale dell’impresa, evidenziando funzioni e competenze e illustrando le qualità tecnico-professionali delle risorse umane coinvolte e/o da coinvolgere, nonché il modello di integrazione tra le tipologie di attività di cui sopra.*  *(max 5000 caratteri).* |
| …Testo… |

1. **CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
| *Indicare le fasi e tempistiche di realizzazione degli investimenti, le attività da porre in essere per garantire che il progetto proceda come programmato*  *(Max 3.000 caratteri).* |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fasi Operative** | **Anno….** | | | | **Anno….** | | | |
| Attività | I TRIM | II TRIM | III TRIM | IV TRIM | I TRIM | II TRIM | III TRIM | IV TRIM |
| …… |  | | | |  | | | |
| …... |  | | | |  | | | |
| …... |  | | | |  | | | |

1. **QUADRO ECONOMICO DI SPESA**

Illustrare il piano di spesa, dimensionando il medesimo sulla base dei costi ammissibili previsti dal bando.

Descrivere sinteticamente i beni individuati e la loro funzionalità per lo svolgimento dell’iniziativa imprenditoriale

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **quantità** | **Descrizione dei beni di investimento** | **Funzione dell’investimento** | | **Importo totale delle spese previste**  **(IVA esclusa)** | **Percentuale sulla spesa totale** |
| **A) Opere edili e impianti per la ristrutturazione e/o ammodernamento di locali aziendali preesistenti, ivi compresi modesti ampliamenti connessi agli interventi** | | | | | |
|  |  |  | |  |  |
|  |  |  | |  |  |
| Totale macrovoce A | | | |  |  |
|  | | | | | |
| **B) Acquisto di nuovi macchinari, arredi e attrezzature finalizzati alle attività di cui alle tipologie di intervento ammissibili**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | | Totale macrovoce B | | |  |  |   **C) Investimenti immateriali** | | | | | |
|  |  |  | |  |  |
|  |  |  | |  |  |
| Totale macrovoce C | | | |  |  |
| **D) Spese generali** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Totale macrovoce D | | | |  |  |
| **TOTALE GENERALE (A+B+C+D)** | | | |  | **100%** |
| **IMPORTO DEL SOSTEGNO RICHIESTO** | | | |  |  |
| **COFINANZIAMENTO DELL’IMPRESA** | | | |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **TIPOLOGIA DI INTERVENTO** | **IMPORTO TOTALE DELLE SPESE PREVISTE (IVA ESCLUSA)** | **PERCENTUALE SULLA SPESA TOTALE** |
| **SPAZIO DI VENDITA** |  |  |
| **VETRINA TELEMATICA** |  |  |
| **AGRITURISMO** |  |  |
| **MASSERIA DIDATTICA** |  |  |
| **BOSCO DIDATTICO** |  |  |
| **FATTORIA SOCIALE** |  |  |
| **SUB-TOTALE** |  |  |
| **Spese Generali (max 12%)** |  |  |
| **TOTALE** |  | **100%** |

**6.1 Conto economico previsionale dell’iniziativa**

*Elaborare il conto economico dell’iniziativa proposta per i primi tre anni.*

*Nel caso di impresa già attiva compilare anche la colonna inerente il conto economico precedente lo sviluppo della stessa (Anno -1).*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | PRE |  |  | POST INTERVENTO |  |
|  |  | INTERVENTO |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Conto economico previsionale** |  | **Anno -1** |  | **Anno 1** | **Anno 2** | **Anno 3** |
| Ricavi di vendita |  |  |  |  |  |  |
| Altri ricavi e proventi |  |  |  |  |  |  |
| **A) Totale ricavi** |  |  |  |  |  |  |
| Acquisti di materie prime sussidiarie, di consumo e merci |  |  |  |  |  |  |
| Servizi |  |  |  |  |  |  |
| Godimento di beni di terzi |  |  |  |  |  |  |
| Personale |  |  |  |  |  |  |
| Ammortamenti e svalutazioni |  |  |  |  |  |  |
| Accantonamenti per rischi ed oneri |  |  |  |  |  |  |
| Oneri diversi di gestione |  |  |  |  |  |  |
| Oneri finanziari |  |  |  |  |  |  |
| Altre spese |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

* + - 1. **Totale costi **

1. **Risultato prima delle imposte **

**D) Imposte sul reddito** 

**E) Utile/Perdita d’esercizio **

Note:

|  |
| --- |
|  |

**6.2 Fabbisogno finanziario e fonti di copertura**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Anno 1** | **Anno 2** | **Anno 3** |
| **Impieghi** |  |  |  |
| Investimenti |  |  |  |
| Altro |  |  |  |
| **Totale** |  |  |  |
| **Fonti** |  |  |  |
| Capitale proprio |  |  |  |
| Indebitamento bancario |  |  |  |
| Altro |  |  |  |
| **Totale** |  |  |  |

Note:

|  |
| --- |
|  |

**6.3 Possesso titoli abilitativi**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Specificare se la domanda di sostegno è corredata già di titoli abilitativi alla realizzazione dell’investimento.   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | **Si** |  | | |  |  | |  | |  | **No** | | |  1. **FUNZIONE STRATEGICA TERRITORIALE NELLE RETI E SISTEMI DI COOPERAZIONE TERRITORIALE**  |  | | --- | | **7.1.1 POTENZIALITA’ TURISTICA DELLA FORMULA DI VENDITA DIRETTA-OSPITALITA’ ALL’INTERNO DEGLI ITINERARI GASTRONOMICI LOCALI**  *Descrivere come il progetto sia diretto al miglioramento della promozione e valorizzazione della produzione tipica locale nell’ottica della creazione di una destinazione turistica elaio-eno-gastronomica della Daunia Rurale e allo sviluppo della valorizzazione del patrimonio culturale materiale ed immateriale del territorio, in particolare con riferimento alle forme di partenariato e di cooperazione che si intende attivare. Elencare i protocolli, lettere di intenti e accordi con partners.*    *(max 6000 caratteri)* | | …Testo… |  |  | | --- | | **7.1.2 POTENZIALITÀ TURISTICA DELLA FORMULA INTEGRATA DI VENDITA DIRETTA-OSPITALITÀ ALL’INTERNO DEGLI ITINERARI GASTRONOMICI LOCALI**  *Descrivere brevemente il contributo dell’azienda ad una maggiore qualificazione della ospitalità attraverso un incremento dei posti letto.*  *(max 3000 caratteri)* | | …Testo… |   **7.2 UTILIZZO DI MANUFATTI DELL’ARTIGIANATO TIPICO LOCALE**  **🗆 manufatti in vimini e giunco**  **🗆 lavorazione della pietra di Apricena**  **🗆 ceramiche artistiche locali**  **🗆 ferro battuto e rame**  **🗆 lavorazione e oggetti in legno** |

|  |
| --- |
| **7.2.1 VALORIZZAZIONE DEL DESIGN INNOVATIVO E DELL’ARTIGIANATO TIPICO LOCALE**  *Descrivere la cooperazione imprenditoriale atte a valorizzare l’artigianato locale nelle sue espressioni di utilizzo di materiale della tradizione locale e nella sua elaborazione creativa. Individuare ed elencare gli elementi caratterizzanti la cooperazione con l’artigianato locale e i materiali del territorio valorizzati nell’allestimento e sviluppo del servizio di vendita diretta*  *(max 7000 caratteri)* |
| …Testo… |

**8. INCLUSIONE SOCIALE E OCCUPAZIONALE**

**8.1 CREAZIONE DI NUOVA OCCUPAZIONE**

Indicare se il progetto prevede la creazione di nuova occupazione

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Si** |  | |
|  |  | |  |
|  | **No** | | |

Unità Lavorative dell’impresa esistente

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tipologia di contratto |  | N. Unità Lavorative |  |
|  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Eventuali assunzioni previste a seguito dell’intervento

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tipologia di contratto |  | N. Unità Lavorative |  |
|  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**8.2 INSERIMENTO LAVORATIVO DI CATEGORIE SVANTAGGIATE**.

Indicare se il progetto prevede la creazione di nuova occupazione

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Si** | **Indicare il numero di lavoratori da assumere:** | |
|  |  | |  |
|  | **No** | | |

|  |
| --- |
| **8.3 SVILUPPO DI FORME DI VENDITA E SERVIZI PER CATEGORIE SVANTAGGIATE**  *Descrivere lo sviluppo/creazione di eventuali forme di vendita e servizi rivolti in modo particolare ad anziani e disabili*  *(max 5000 caratteri)* |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | **Si** |  | | |  |  | |  | |  | **No** | | |   (Se si, descrivere) |

|  |
| --- |
| **8.4 LABORATORI DIDATTICI DI EDUCAZIONE ALIMENTARE E AMBIENTALE PER BAMBINI**  *Descrivere la eventuale creazione di laboratori didattici per l’educazione alimentare e ambientale dei bambini*  *(max 5000 caratteri)* |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | **Si** |  | | |  |  | |  | |  | **No** | | |   (Se si, descrivere) |

**9. QUALITA’ E CARATTERISTICHE DEL PROPONENTE**

**9.1 AGGREGAZIONE DI IMPRESE**

Indicare se il progetto è proposto da una aggregazione di imprese

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Si** | **Indicare il numero di imprese aggregate:** | |
|  |  | |  |
|  | **No** | | |

**9.2 PARTECIPAZIONE DEL BENEFICIARIO AD AGGREGAZIONI DIVERSE DAL PROPONENTE (azienda singola)**.

Indicare se si aderisce a delle forme di aggregazione di impresa

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Si** |  | |
|  |  | |  |
|  | **No** | | |

Se si, indicare l’unica o quella più attinente alla tematica del bando: …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Luogo e data Il richiedente**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**