



SCHEDA PRE-INFORMATIVA DI SINTESI BANDO N. 04/2020

AZIONE 2

Innovazione sociale e occupazionale delle filiere produttive del Daunia Rurale Food District dell'Alto Tavoliere

INTERVENTO 2.2 "Progetto Daunadonna – Rete delle imprese femminili della Daunia Rurale"

| | |
|--|--|
| BASE GIURIDICA | Reg. UE 1305/2013 - art. 35 - comma 2 - lettera d/e – Rif. Misura. 16.4 |
| FINALITA' E OBIETTIVI | <p>Finalità principale dell'avviso è quella di sviluppare la cooperazione tra realtà imprenditoriali femminili del territorio di operatività del GAL Daunia Rurale 2020. In particolare obiettivo prioritario del bando è quello di supportare la realizzazione e lo sviluppo di filieri corte e il potenziamento della presenza delle imprese sui mercati locali. L'obiettivo strategico potrà essere raggiunto anche attraverso la messa in campo di progettualità che prevedano attività informative e promozionali attuate da reti di operatrici costituite da aziende agricole ed agroalimentari ed aziende di altri settori interessate allo sviluppo di mercati locali. Ne consegue la creazione di un'offerta collettiva innovativa basata sulla produzione tipica locale agricola e agro-alimentare in grado di generare valore aggiunto attraverso la cooperazione strategica e l'integrazione funzionale con i settori della ristorazione e gastronomia, turismo e ospitalità, cultura e artigianato artistico e tradizionale.</p> <p>Risultato atteso di questa gamma di interventi è la valorizzazione di una tipologia di cooperazione di natura orizzontale e multisettoriale, che va a costituire uno dei tasselli della strategia di sviluppo locale del GAL Daunia Rurale 2020, mirata alla creazione di un Food District dell'Alto Tavoliere e alla promozione del suo patrimonio, anche di genere, di carattere socioculturale.</p> |
| RISORSE FINANZIARIE DISPONIBILI | La dotazione finanziaria per il presente intervento è pari a 100.000,00 euro . Ai fini dell'ammissibilità agli aiuti, l'investimento minimo previsto quale condizione di accesso al bando è di 20.000,00 euro . |



| | |
|--------------------------------------|---|
| <p>TIPOLOGIA DI AIUTO</p> | <p>Il sostegno è concesso in forma di contributo in conto capitale fino al 100% del costo totale ammissibile. Il contributo massimo erogabile per domanda è di euro 100.000,00.</p> |
| <p>SOGGETTI BENEFICIARI</p> | <p>Forme aggregative di PMI femminili con sede legale in uno dei Comuni dell'area GAL associate nelle seguenti forme:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Associazioni Temporanee di Imprese (ATI) - Associazioni Temporanee di Scopo (ATS) - Contratto di rete - Consorzio di imprese con attività esterna. <p>Le aggregazioni devono essere costituite da almeno 6 imprese femminili, di cui almeno 3 operanti nei settori agricolo e agroalimentare, e attive nei settori agricolo, agro-alimentare, ristorazione e ospitalità, servizi culturali e turistici, artigianato artistico e tradizionale, che formalizzano la rete all'atto di ammissione al finanziamento.</p> <p><u>Il raggruppamento richiedente l'aiuto potrà presentare una sola domanda di sostegno, e ciascuna impresa può aderire ad un unico raggruppamento, pena l'esclusione dal beneficio di tutte le DdS presentate.</u></p> |
| <p>INTERVENTI AMMISSIBILI</p> | <p>La tipologia di intervento oggetto del bando prevede azioni da attuare in forma collettiva da parte di più soggetti, nei seguenti ambiti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. cooperazione di filiera, sia orizzontale che verticale, per la creazione e lo sviluppo di filiere corte e mercati locali 2. attività promozionali a raggio locale connesse allo sviluppo delle filiere corte e dei mercati locali |
| <p>COSTI AMMISSIBILI</p> | <p>Le spese ammissibili sono quelle previste dal PAL ed in particolare:</p> <ol style="list-style-type: none"> A) Studi preliminari e di contesto B) Costituzione del partenariato del progetto di cooperazione C) Attività di coordinamento, organizzazione, gestione ed esecuzione del progetto Le spese di cui alla lettera C) non possono superare il 30% delle spese ammissibili. D) Attività di animazione dell'area interessata mediante incontri, focus group, workshop, seminari, convegni, visite aziendali, eventi promozionali e di degustazione rivolte ad un pubblico di consumatori E) Campagne informative e promozionali finalizzate a favorire il trend di crescita dei prodotti agricoli e agro-alimentari delle imprese femminili, nonché dei prodotti/servizi collaterali delle aziende aggregate rivolte agli operatori del settore F) Partecipazione a fiere ed esposizioni, mostre ed altri eventi finalizzati a promuovere, anche attraverso degustazioni e testing sui canali HO.RE.CA i prodotti delle aziende sul mercato locale |



| | |
|--|---|
| | Per tutte le tipologie di spesa l' IVA non è ammissibile al contributo. |
| CRITERI DI SELEZIONE | I macrocriteri di valutazione sono i seguenti: <ul style="list-style-type: none"> a) Contributo del progetto al recupero, valorizzazione e promozione dell'identità locale (max 15 punti) b) Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale (max 20 punti) c) Qualità, fattibilità e sostenibilità del progetto (max 20 punti) d) Funzione strategica del progetto nelle reti e sistemi di cooperazione territoriale (max 20 punti) e) Inclusione sociale e occupazionale (max 10 punti) f) Qualità e caratteristiche del proponente (max 15 punti) |
| TERMINE PER REALIZZARE GLI INTERVENTI | Gli interventi ammessi ai benefici devono essere conclusi entro il termine di 30 mesi dalla data del provvedimento di concessione del sostegno. |
| TERMINI PER PRESENTARE LA DOMANDA DI SOSTEGNO | I termini e le modalità per la compilazione/stampa/rilascio della domanda di sostegno sul portale SIAN e per la sua presentazione al GAL, unitamente a tutta la documentazione richiesta, saranno indicati nell'avviso all'atto della pubblicazione sul BURP. |

Lo sportello informativo del GAL è attivo ogni venerdì dalle ore 09.30 alle ore 12.30; dalle 16.30 alle ore 18.30.

Per informazioni: animazione@galdauniarurale2020.it

