**Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 Puglia**

**Articolo 35 del Regolamento (UE) n. 1305/2013**

**Misura 19 " Sostegno allo sviluppo locale LEADER"**

**Sottomisura 19.2 " Sostegno all'esecuzione nell'ambito degli interventi della strategia"**

**STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2014 – 2020**

**GAL DAUNIA RURALE 2020 s.c.ar.l.**

**Avviso Pubblico per la presentazione delle domande di sostegno**

**Azione 2**

**innovazione sociale e occupazionale delle filiere produttive del daunia rurale food district dell’alto tavoliere**

 **Intervento 2.3 Rete della Daunia Rurale per l’innovazione e l’inclusione sociale delle categorie svantaggiate**

**BANDO n° 04/2020**

**ALLEGATO B – PROGETTO DI COOPERAZIONE**

**SOMMARIO**

[**1.** **TITOLO DEL PROGETTO** 3](#_Toc38475619)

[**2.** **EVENTULE ACRONIMO** 3](#_Toc38475620)

[**3.** **SOGGETTO PROPONENTE** 3](#_Toc38475621)

 [***3. 1 SOGGETTO PROPONENTE – Soggetto con personalità giuridica o capofila del raggruppamento temporaneo (cfr.par.7 bando) 3***](#_Toc38475622)

[**4.** **FORMA GIURIDICA DEL PARTENARIATO PROPONENTE** 4](#_Toc38475623)

[**5.** **PARTNER ADERENTI** 4](#_Toc38475624)

[**6.** **IL PROGETTO DI COOPERAZIONE** 6](#_Toc38475625)

[**7.** **PIANO DELLE ATTIVITA’ E CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO** 11](#_Toc38475626)

1. **TITOLO DEL PROGETTO**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **EVENTUALE ACRONIMO**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **SOGGETTO PROPONENTE**

□ soggetto costituito □ soggetto non costituito

**3. 1 SOGGETTO PROPONENTE – Soggetto con personalità giuridica o capofila del raggruppamento temporaneo** *(cfr.par.7 bando)*

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione sociale |  |
| Indirizzo sede legale e/o unità produttiva (via, Cap, città, provincia) |  |
| Codice fiscale |  |
| Partita iva |  |
| CUAA |  |
| Durata della società/contratto[[1]](#footnote-1) |  |
| Codice Ateco |  |
| Legale rappresentante |  |
| Referente *(nome, e-mail, numero di telefono*) |  |
| Telefono |  |
| Posta elettronica |  |
| Posta elettronica certificata |  |
| Indirizzo web (*eventuale*) |  |

1. **FORMA GIURIDICA DEL PARTENARIATO PROPONENTE**

*(indicare la forma giuridica assunta dai soggetti già esistenti, la forma giuridica che si intenderà assumere per i soggetti non costituiti)*

□ Contratto di rete

□ Consorzio

□ ATI

□ ATS

1. **PARTNER ADERENTI[[2]](#footnote-2)**

Numero Partner complessivi aderenti \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Numero Partner operanti nell’ambito della tipologia 1 di beneficiari (cfr.par.7 bando) \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Numero Partner operanti nell’ambito della tipologia 2 di beneficiari (cfr.par.7 bando) \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Numero di imprese giovanili aderenti al partenariato \_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Elencare i partner aderenti al progetto*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Denominazione Partner*** | ***Forma Giuridica*** | ***Tipologia beneficiario bando*** ***(1 o 2)*** | ***Settore di riferimento*** | ***Sede Legale - Città*** | ***Sede Operativa - Città*** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

*(ripetere e compilare il seguente prospetto per ciascun partner aderente)*

|  |
| --- |
| **Partner n. 1** |
| Cognome e nome/Ragione sociale[[3]](#footnote-3) |  |
| Forma giuridica |  |
| Indirizzo sede legale |  |
| Codice fiscale |  |
| Partita iva |  |
| CUAA |  |
| Codice Ateco *(primario ed eventuali secondari)* |  |
| Titolare/Legale rappresentante[[4]](#footnote-4) |  |
| Referente *(nome, e-mail, numero di telefono*) |  |
| Telefono |  |
| Posta elettronica |  |
| Posta elettronica certificata |  |
| Breve descrizione prodotti/servizi |  |

1. **IL PROGETTO DI COOPERAZIONE**

|  |
| --- |
| **6.1 PRESENTAZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE***Descrivere l’idea progettuale presentando gli elementi qualificanti della cooperazione (max 10.000 caratteri)* |
| …Testo…  |

**Tipologia di cooperazione: 🗆 A) Agricoltura Sociale 🗆 B) Educazione alimentare e sostenibilità socio-ambientale**

|  |
| --- |
| **6.2 OBIETTIVI STRATEGICI DELLA COOPERAZIONE** *Descrivere gli obiettivi generali, specifici e risultati attesi rispetto alla cooperazione (max 10.000 caratteri)* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.3 I SERVIZI PROMOSSI DALLA RETE DI COOPERAZIONE** *Descrivere dettagliatamente le tipologie di servizi promossi dal progetto di cooperazione (max 10.000 caratteri)* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.4 CONTRIBUTO DEL PROGETTO AL RECUPERO, VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELL’IDENTITA’ LOCALE***Descrivere* gli *elementi di valorizzazione della produzione tipica locale e della gastronomia nel progetto di cooperazione, quantificando e qualificando le tipologie di prodotti locali presenti nel progetto (max 6.000 caratteri)* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.5 CARATTERE INNOVATIVO E PILOTA DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE A LIVELLO LOCALE***Descrivere gli* *elementi identificativi il carattere pilota del progetto quantificando e qualificando il livello di innovazione (max 6.000 caratteri)* |
|   Innovazione livello nazionale  Innovazione livello regionale  Innovazione livello provinciale   Innovazione livello territoriale…Testo |

|  |
| --- |
| **6.5.2 IDENTIFICAZIONE DEL TARGET DI RIFERIMENTO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE***Quantificare e qualificare il target di riferimento del progetto di cooperazione (max 6.000 caratteri)* |
|  Bambini Ragazzi Giovani Disabili Immigrati Ex detenuti Ex tossicodipendenti…Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.5.3 STRATEGIE DI MARKETING E DI PROMOZIONE***Definire e descrivere le strategie di marketing e di promozione previste nel progetto di cooperazione con riferimento agli strumenti operativi ammissibili nel bando (max 6.000 caratteri)* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.5.4 INNOVAZIONE TECNOLOGICA E MULTIMEDIALITA’ NEL PROGETTO DI COOPERAZIONE***Descrivere gli elementi qualificanti l’utilizzo dell’innovazione tecnologica e la multimedialità all’interno del progetto di cooperazione con riferimento agli strumenti attivabili (max 6.000 caratteri)* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.6 Funzione strategica del progetto nelle reti e sistemi di cooperazione territoriale***Descrivere il contributo del progetto alla diversificazione dell’offerta e integrazione con le strategie di sviluppo degli itinerari gastronomici locali quantificando e qualificando il numero di laboratori gastronomici socio-didattici previsti (max 6.000 caratteri)* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.6.1 Integrazione del modello di agricoltura sociale promosso dalla cooperazione con la rete di servizi sociali esistenti***Descrivere il livello di relazione e integrazione con il sistema dei servizi sociali e sanitari erogati sul territorio quantificando e qualificando i suddetti servizi, nonché gli enti responsabili* *(max 6.000 caratteri)* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.7**  **INNOVAZIONE SOCIALE DEL MODELLO DI SERVIZI PROPOSTI** *Descrivere le attività di progettazione partecipata a supporto della candidatura del progetto descrivendo il numero e il tipo di stakeholder territoriali coinvolti (max 6.000 caratteri)* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.7.1 DEMARCAZIONE CON I SERVIZI SOCIALI PRESENTI SUL TERRITORIO** *Descrivere* come *il progetto di cooperazione promuoverà una serie di nuovi servizi non sovrapponibili con quelli erogati nell’Ambito del Piano di Zona delle Politiche Sociali dell’Alto Tavoliere, elencando e qualificando i servizi non sovrapponibili (max 6.000 caratteri)* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.7.2 FORMULE INNOVATIVE DI INCLUSIONE SOCIALE E OCCUPAZIONALE DI CATEGORIE DEBOLI***Descrivere le strategie della cooperazione relativamente alle formule innovative di inclusione sociale e occupazionale delle categorie di lavoratori svantaggiati e molto svantaggiati (max 6.000 caratteri)* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.7.3 SERVIZI DI DIDATTICA INNOVATIVA PER BAMBINI E SCUOLE***Descrivere il livello di innovazione dei servizi didattici per bambini e scuole quantificando e qualificando le forme di cooperazione previste con gli istituti scolastici (max 6.000 caratteri)* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.8 ELENCARE I PARTNER DI PROGETTO APPARTENENTI ALLA CATEGORIA DELLE IMPRESE GIOVANILI** |
| …Testo…  |

1. **PIANO DELLE ATTIVITA’ E CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
| **7.1 WORK PLAN DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE** |
| ***WP – Work Packages*** | ***Descrizione*** | ***Obiettivi*** | ***Indicatori di Realizzazione*** | ***Indicatori di risultato*** | ***Partner coinvolti*** |
| ***…..*** |  |  |  |  |  |
| ***…..*** |  |  |  |  |  |
| ***….*** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.2 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA’** |
| **Fasi Operative** | **1°Anno** | **2°Anno** |
| ***WP – Work Packages*** | **I TRIM** | **II TRIM** | **III TRIM** | **IV TRIM** | **I TRIM** | **II TRIM** | **III TRIM** | **IV TRIM** |
| **…..** |   |   |   |   |   |   |   |   |
| …. |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **….** |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |   |   |

|  |
| --- |
| **7.3 PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE** |
|  **Voci di costo** | **Descrizione** | **Costo totale****(al netto di IVA)** | **Contributo richiesto** | **Cofinanziamento privato** | **Partner responsabile** |
| **A) Studi preliminari e di contesto e costituzione del partenariato** |  |  |  |  |  |
| **B) Attività di coordinamento, organizzazione, gestione ed esecuzione del progetto** |  |  |  |  |  |
| **C) Attività animazione dell’area interessata mediante incontri, focus group, workshop, seminari, convegni, visite aziendali, eventi promozionali**  |  |  |  |  |  |
| **D) Consulenze specialistiche esterne** |  |  |  |  |  |
| **E) Missioni e trasferte del personale** |  |  |  |  |  |
| **F) Acquisizione di beni e servizi funzionali alla realizzazione del progetto** |  |  |  |  |  |
| **G) Spese per servizi di trasporto di soggetti destinatari dei servizi al fine dell’esercizio della cooperazione** |  |  |  |  |  |
| ***TOTALE COSTO DEL PROGETTO***  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.3.1 VOCI DI COSTO - A) Studi preliminari e di contesto e costituzione del partenariato** |
| ***Onorari di consulenti e collaboratori esterni relativi all’analisi dei fabbisogni, predisposizione di studi di fattibilità, di indagini di marketing e spese di progettazione*** |
| **Voci di costo** | **Descrizione** | **Unità di misura** | **Quantità** | **Costo unitario** | **Costo totale** | **Contributo richiesto** | **Cofinanziamento privato** | **Partner responsabile** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale sottovoce di costo** |  |  |  |  |
| ***Spese amministrative e legali per la costituzione del partenariato*** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale sottovoce di costo** |  |  |  |  |
| **Totale Voce di Costo** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.3.1 VOCI DI COSTO - B) Attività di coordinamento, organizzazione, gestione ed esecuzione del progetto**  |
| ***Eventi formativi attinenti alle tematiche specifiche dell’agricoltura sociale, dell’educazione alimentare e ambientale, destinati ai soggetti che aderiscono al partenariato*** |
| **Voci di costo** | **Descrizione** | **Unità di misura** | **Quantità** | **Costo unitario** | **Costo totale** | **Contributo richiesto** | **Cofinanziamento privato** | **Partner responsabile** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale sottovoce di costo** |  |  |  |  |
| ***Personale direttamente impiegato nel progetto*** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale sottovoce di costo** |  |  |  |  |
| **Totale Voce di Costo** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.3.1 VOCI DI COSTO - C) Attività animazione dell’area interessata mediante incontri, focus group, workshop, seminari, convegni, visite aziendali, eventi promozionali**  |
| **Voci di costo** | **Descrizione** | **Unità di misura** | **Quantità** | **Costo unitario** | **Costo totale** | **Contributo richiesto** | **Cofinanziamento privato** | **Partner responsabile** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale Voce di Costo** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.3.1 VOCI DI COSTO – D) Consulenze specialistiche esterne** |
| **Voci di costo** | **Descrizione** | **Unità di misura** | **Quantità** | **Costo unitario** | **Costo totale** | **Contributo richiesto** | **Cofinanziamento privato** | **Partner responsabile** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale Voce di Costo** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.3.1 VOCI DI COSTO - E) Missioni e trasferte del personale** |
| **Voci di costo** | **Descrizione** | **Unità di misura** | **Quantità** | **Costo unitario** | **Costo totale** | **Contributo richiesto** | **Cofinanziamento privato** | **Partner responsabile** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale Voce di Costo** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.3.1 VOCI DI COSTO - F) Acquisizione di beni e servizi funzionali alla realizzazione del progetto** |
| **Voci di costo** | **Descrizione** | **Unità di misura** | **Quantità** | **Costo unitario** | **Costo totale** | **Contributo richiesto** | **Cofinanziamento privato** | **Partner responsabile** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale Voce di Costo** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.3.1 VOCI DI COSTO - G) Spese per servizi di trasporto di soggetti destinatari dei servizi al fine dell’esercizio della cooperazione** |
| **Voci di costo** | **Descrizione** | **Unità di misura** | **Quantità** | **Costo unitario** | **Costo totale** | **Contributo richiesto** | **Cofinanziamento privato** | **Partner responsabile** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale Voce di Costo** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.3.2 PIANO FINANZIARIO RIEPILOGATIVO** |
| **Voci di costo**  | **Importo** | **IVA** | **Totale complessivo**  | **Incidenza % sul totale della spesa ammissibile** |
| **A) Studi preliminari e di contesto e costituzione del partenariato** |  |  |  |  |
| **B) Attività di coordinamento, organizzazione, gestione ed esecuzione del progetto** |  |  |  |  |
| **C)** **Attività animazione dell’area interessata mediante incontri, focus group, workshop, seminari, convegni, visite aziendali, eventi promozionali**  |   |  |  |  |
| **D) Consulenze specialistiche esterne** |  |  |  |  |
| **E) Missioni e trasferte del personale** |  |  |  |  |
| **F) Acquisizione di beni e servizi funzionali alla realizzazione del progetto** |  |  |  |  |
| **G) Spese per servizi di trasporto di soggetti destinatari dei servizi al fine dell’esercizio della cooperazione** |  |  |  |  |
|  ***TOTALE***  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.4 IL MODELLO DI GESTIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE***Descrivere il modello di gestione della cooperazione e le competenze, funzioni e responsabilità da attivare anche in relazione al ruolo dei partner e la loro pertinenza (Max 6000 caratteri)* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **7.4.1 LA VALUTAZIONE E MONITORAGGIO DELLA COOPERAZIONE***Descrivere il modello di valutazione e monitoraggio previsto nella realizzazione del progetto di cooperazione (Max 6000 caratteri)* |
| …Testo…  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, lì \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Per \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il legale rappresentante [[5]](#footnote-5)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ripetere se necessario)*

1. Indicare la durata della società nell’ipotesi in cui la forma giuridica sia consorzio o società consortile; indicare la durata del contratto nell’ipotesi in cui la forma giuridica sia contratto di rete, ATI – ATS. [↑](#footnote-ref-1)
2. Imprese/partner: come definite al paragrafo 7 – *Soggetti Beneficiari* - dell’avviso pubblico [↑](#footnote-ref-2)
3. Inserire cognome e nome nel caso di impresa individuale, ragione sociale nel caso di società [↑](#footnote-ref-3)
4. Inserire solo l’ipotesi che ricorre [↑](#footnote-ref-4)
5. Soggetto proponente esistente: è richiesta la firma del legale rappresentante.

Soggetto proponente di nuova costituzione: è richiesta la firma di tutti i titolari/legali rappresentanti delle microimprese aderenti al progetto. [↑](#footnote-ref-5)