

Prot. n. 426/2020

# MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

## PER LA PARTECIPAZIONE AD EVENTI FIERISTICI ED INIZIATIVE PROMOZIONALI DEL GAL DAUNIA RURALE 2020

### INDICE

<b>1. DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA .....</b>	<b>2</b>
<b>2. SERVIZI OFFERTI ALLE AZIENDE .....</b>	<b>3</b>
<b>3. DESTINATARI DELL'AVVISO .....</b>	<b>3</b>
<b>4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE .....</b>	<b>4</b>
<b>5. OBBLIGHI DELLE AZIENDE PARTECIPANTI .....</b>	<b>4</b>
<b>6. DISPOSIZIONE TRANSITORIE E FINALI .....</b>	<b>4</b>



## 1. DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

---

La Strategia di sviluppo locale del GAL Daunia Rurale 2020 mira a sostenere la diversificazione nel settore agricolo del suo territorio, attraverso la promozione delle filiere produttive aziendali e la collaborazione con il settore turistico.

Il GAL Daunia Rurale 2020, in compartecipazione con altri GAL Italiani, intende intraprendere un'azione di promozione del suo territorio e delle sue produzioni, qualificando la presenza delle imprese agricole ed agroalimentari nell'ambito di eventi promozionali.

In particolare, il GAL, in questo periodo di emergenza Covid-19, su proposta di Confagricoltura e della Camera di Commercio Italiana in Canada, **manifesta l'intenzione di avviare una collaborazione con la Camera di Commercio Italiana in Canada aderendo gratuitamente al Wine and Travel Italy @Home - [www.wineandtravelitaly.com](http://www.wineandtravelitaly.com); un portale che con l'ausilio dei propri canali social svilupperà una campagna di comunicazione per il mercato canadese.**

Wine and Travel Italy è un insieme di servizi di comunicazione e promozione dedicati a promuovere il turismo enogastronomico di qualità ed il binomio prodotto & territorio.

Wine and Travel Italy è un insieme di servizi di comunicazione e promozione dedicati a promuovere il turismo enogastronomico di qualità ed il binomio prodotto & territorio.

Wine and Travel Italy può contare su oltre 120.000 visitatori unici e oltre 13.000 follower targettizzati

Wine and Travel Italy può contare su oltre 120.000 visitatori unici e oltre 13.000 follower targettizzati. Le campagne di marketing digitale promosse da Wine and Travel Italy raggiungono mediamente 2 milioni di



visualizzazioni di potenziali consumer profilati (per età, propensione all'acquisto di prodotti Made in Italy, propensione a viaggi esperienziali enogastronomici, etc)

L'obiettivo della campagna Wine and Travel Italy@Home è duplice: valorizzare il Made in Italy ed il consumo di prodotti agroalimentari italiani e sostenere le destinazioni italiane – che per tutto il 2020 non potranno essere visitate – proponendo di sperimentare direttamente a casa l'autentico made in Italy e l'Italian living. La campagna di comunicazione includerà: la presentazione di ricette in abbinamento a vini territoriali; brevi video emozionali delle destinazioni italiane, anche quelle meno conosciute; illustrazione dei prodotti a denominazione geografica; storie e testimonianze aziendali.

La campagna di comunicazione comprenderà: una sezione dedicata sul website di Wine and Travel Italy [www.wineandtravelitaly.com](http://www.wineandtravelitaly.com), una campagna social media, attività di marketing digitale.

Pertanto, le aziende del territorio del GAL Daunia Rurale 2020, interessate a partecipare all'iniziativa promozionale illustrata, dovranno rispondere alla presente richiesta di manifestazione di interesse entro e non oltre il 15 Maggio.

## 2. SERVIZI OFFERTI ALLE AZIENDE

---

Nell'ambito delle attività e/o degli eventi descritti il GAL, con il supporto di Confagricoltura che coordinerà l'iniziativa, potrà fornire i seguenti servizi.

- segreteria organizzativa;
- raccolta materiale;
- contatti con la CCIAA Italo-Canadese

## 3. DESTINATARI DELL'AVVISO

---

Possono partecipare alla presente manifestazione di interesse **le aziende agricole, agroalimentari, e dei settori commercio, turismo ed artigianato** operanti nel territorio del GAL Daunia Rurale 2020, ovvero nei comuni di: San Severo, Apricena, Chieuti, Poggio Imperiale, San Paolo Civitate, Serracapriola e Torremaggiore.

Le imprese interessate saranno chiamate a partecipare all'organizzazione delle attività che il GAL porrà in essere con la CCIAA Italo-Canadese.



#### 4. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

---

Le aziende interessate a partecipare dovranno trasmettere una richiesta di partecipazione, come da modello Allegato 1, sottoscritta dal legale rappresentante e correlata da un suo documento di identità in corso di validità, all'indirizzo [pressgaldauniarurale2020@gmail.com](mailto:pressgaldauniarurale2020@gmail.com)

Detta richiesta dovrà pervenire:

- **entro il 15 maggio 2020.**

Il GAL si riserva, altresì, la facoltà di valutare la partecipazione di richieste arrivate fuori termine.

#### 5. OBBLIGHI DELLE AZIENDE PARTECIPANTI

---

L'azienda ammessa, si obbliga a:

- partecipare al portale [www.wineandtravelitaly.com](http://www.wineandtravelitaly.com);
- partecipare alle riunioni organizzate dal GAL laddove se ne ravvisi la necessità;
- accettare esplicitamente e incondizionatamente tutte le condizioni espresse nel presente avviso.

#### 6. DISPOSIZIONE TRANSITORIE E FINALI

---

L'istanza di partecipazione ha il solo scopo di manifestare la disponibilità a partecipare, nonché ad accettare le condizioni della presente manifestazione d'interesse.

Con la presente manifestazione d'interesse non è avviata alcuna procedura concorsuale e/o para concorsuale e non sono previste graduatorie, attribuzione di punteggi o altro.

Tutti i dati aziendali e/o personali trasmessi con l'istanza di partecipazione, ai sensi del D.Lgs. 196/03 e del regolamento (UE) n. 2016/679, saranno trattati esclusivamente per le finalità in precedenza definite.

