**Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 Puglia**

**Articolo 35 del Regolamento (UE) n. 1305/2013**

**Misura 19 " Sostegno allo sviluppo locale LEADER"**

**Sottomisura 19.2 " Sostegno all'esecuzione nell'ambito degli interventi della strategia"**

**STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2014 – 2020**

**GAL DAUNIA RURALE 2020 s.c.ar.l.**

**Avviso Pubblico per la presentazione delle domande di sostegno**

**Azione 2**

**innovazione sociale e occupazionale delle filiere produttive del daunia rurale food district dell’alto tavoliere**

**Intervento 2.2 Progetto “DAUNADONNA” – Rete delle imprese femminili della Daunia Rurale**

**BANDO n° 05/2020**

**ALLEGATO B – PROGETTO DI COOPERAZIONE**

**SOMMARIO**

[**1.** **TITOLO DEL PROGETTO** 3](#_Toc521665104)

[**2.** **ACRONIMO** 3](#_Toc521665105)

[**3.** **SOGGETTO PROPONENTE** 3](#_Toc521665106)

[**4.** **FORMA GIURIDICA DEL PARTENARIATO PROPONENTE** 4](#_Toc521665107)

[**5.** **IMPRESE ADERENTI** 4](#_Toc521665108)

[**6.** **L’IDEA PROGETTUALE** 6](#_Toc521665109)

[**7.** **CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO** 11](#_Toc521665110)

[**8. PIANO FINANZIARIO E RIPARTIZIONE ATTIVITA’** 12](#_Toc521665111)

1. **TITOLO DEL PROGETTO**
2. **EVENTUALE ACRONIMO**
3. **SOGGETTO PROPONENTE**

□ soggetto costituito □ soggetto non costituito

**3. 1 SOGGETTO PROPONENTE – Soggetto con personalità giuridica o capofila del raggruppamento temporaneo (cfr.par.7 bando)**

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione sociale |  |
| Indirizzo sede legale e/o unità produttiva (via, Cap, città, provincia) |  |
| Codice fiscale |  |
| Partita iva |  |
| CUAA |  |
| Durata della società/contratto[[1]](#footnote-1) |  |
| Codice Ateco |  |
| Legale rappresentante |  |
| Referente *(nome, e-mail, numero di telefono*) |  |
| Telefono |  |
| Posta elettronica |  |
| Posta elettronica certificata |  |
| Indirizzo web (*eventuale*) |  |

1. **FORMA GIURIDICA DEL PARTENARIATO PROPONENTE**

*(indicare la forma giuridica assunta dai soggetti già esistenti, la forma giuridica che si intenderà assumere per i soggetti non costituiti)*

□ Contratto di rete

□ Consorzio

□ ATI

□ ATS

1. **PARTNER ADERENTI[[2]](#footnote-2)**

Numero Partner complessivi aderenti \_\_\_\_\_\_\_\_\_

Numero Partner operanti nel settore agricolo/agro-alimentare \_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Elencare i partner aderenti al progetto*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Denominazione Partner*** | ***Forma Giuridica*** | ***Settore di riferimento*** | ***Sede Legale - Città*** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*(ripetere e compilare il seguente prospetto per ciascun partner aderente)*

|  |
| --- |
| **Partner n. 1** |
| Cognome e nome/Ragione sociale[[3]](#footnote-3) |  |
| Forma giuridica |  |
| Indirizzo sede legale |  |
| Codice fiscale |  |
| Partita iva |  |
| CUAA |  |
| Codice Ateco*(primario ed eventuali secondari)* |  |
| Titolare/Legale rappresentante[[4]](#footnote-4) |  |
| Referente *(nome, e-mail, numero di telefono*) |  |
| Telefono |  |
| Posta elettronica |  |
| Posta elettronica certificata |  |
| Fatturato o attivo patrimoniale annuo[[5]](#footnote-5) |  |
| Breve descrizione prodotti/servizi |  |

1. **IL PROGETTO DI COOPERAZIONE**

|  |
| --- |
| **6.1 PRESENTAZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE***Descrivere l’idea progettuale presentando gli elementi qualificanti della cooperazione di genere (max 10.000 caratteri).* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.2 OBIETTIVI STRATEGICI DELLA COOPERAZIONE DI FILIERA***Descrivere gli obiettivi generali, specifici e risultati attesi rispetto alla cooperazione di filiera verticale ed orizzontale all’interno del progetto (max 10.000 caratteri).* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.3 OBIETTIVI STRATEGICI DELLE ATTIVITA’ PROMOZIONALI A RAGGIO LOCALE***Descrivere gli obiettivi generali, specifici e risultati attesi rispetto alla promozione dei prodotti/servizi sui mercati locali (max 10.000 caratteri).* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.4 CONTRIBUTO DEL PROGETTO AL RECUPERO, VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELL’IDENTITA’ LOCALE***Descrivere come il progetto di cooperazione di genere contribuisce alla valorizzazione del territorio (max 6.000 caratteri).* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.4.1 ELENCARE LE TIPOLOGIE DI PRODOTTI AGRO-ALIMENTARI OGGETTO DELLE ATTIVITA’ DI COOPERAZIONE***Descrivere in termini qualitativi e quantitativi i prodotti oggetto delle attività di cooperazione….(max 6.000 caratteri)* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.4.2 STRATEGIE DI SENSIBILIZZAZIONE DEI CITTADINI AL CONSUMO DI PRODOTTI LOCALI***Descrivere le strategie progettuali relative alla sensibilizzazione del territorio al consumo di prodotti tipici locali (max 6.000 caratteri).* |
| …Testo…  |
| **6.5 CARATTERE INNOVATIVO E PILOTA DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE A LIVELLO LOCALE***Descrivere gli elementi identificativi il carattere pilota del progetto di mercato locale di prodotti di aziende femminili (max 6.000 caratteri)* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.5.1 CONTRIBUTO ALLO SVILUPPO E INNOVAZIONE DELLE FILIERE E ALL’ATTUAZIONE DEL FOOD DISTRICT DELLA DAUNIA RURALE PER GLI ITINERARI GASTRONOMICI LOCALI***Quantificare e qualificare il numero di filiere coinvolte e i relativi itinerari gastronomici generati (max 6.000 caratteri)* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.5.2 IDENTIFICAZIONE DEL TARGET DI RIFERIMENTO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE***Quantificare e qualificare il target di riferimento del progetto di cooperazione (max 6.000 caratteri)* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.5.3 STRATEGIE DI MARKETING E DI PROMOZIONE***Definire e descrivere le strategie di marketing e di promozione previste nel progetto di cooperazione con riferimento agli strumenti operativi ammissibili nel bando (max 6.000 caratteri)* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.5.4 INNOVAZIONE TECNOLOGICA E MULTIMEDIALITA’ NEL PROGETTO DI COOPERAZIONE***Descrivere gli elementi qualificanti l’utilizzo dell’innovazione tecnologica e la multimedialità all’interno del progetto di cooperazione con riferimento agli strumenti attivabili (max 6.000 caratteri)* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.6 VALORE AGGIUNTO DELLA COOPERAZIONE DI GENERE ALLO SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO DEL TERRITORIO***Descrivere e quantificare gli elementi qualificanti la creazione di valore aggiunto della cooperazione di genere allo sviluppo locale e all’inclusione socio-occupazionale(max 6.000 caratteri)* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.6.1 ACCESSIBILITA’ DELLE CATEGORIE SVANTAGGIATE AI PRODOTTI/SERVIZI DELLA COOPERAZIONE** *Descrivere formule di promozione e vendita dei prodotti/servizi della cooperazione di genere destinati a consumatori appartenenti alle categorie svantaggiate (max 6.000 caratteri)* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.7 ELENCARE I PARTNER DI PROGETTO APPARTENENTI ALLA CATEGORIA DELLE IMPRESE GIOVANILI** |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.7.1 ELENCARE LE IMPRESE FEMMINILI PARTNER DEL PROGETTO COSTITUITE DA MENO DI 3 ANNI**  |
| …Testo…  |

1. **PIANO DELLE ATTIVITA’ E CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
| **7.1 WORK PLAN DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE** |
| ***WP – Work Packages*** | ***Descrizione*** | ***Obiettivi*** | ***Indicatori di Realizzazione*** | ***Indicatori di risultato*** | ***Partner coinvolti*** |
| ***…..*** |  |  |  |  |  |
| ***…..*** |  |  |  |  |  |
| ***….*** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.2 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA’** |
| **Fasi Operative** | **1°Anno** | **2°Anno** |
| ***WP – Work Packages*** | **I TRIM** | **II TRIM** | **III TRIM** | **IV TRIM** | **I TRIM** | **II TRIM** | **III TRIM** | **IV TRIM** |
| **…..** |   |   |   |   |   |   |   |   |
| …. |   |   |   |   |   |   |   |   |
| **….** |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  |   |   |   |   |   |   |   |   |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.3 PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE** |
|  **Voci di costo** | **Descrizione** | **Costo totale****(al netto di IVA)** | **Contributo richiesto** | **Cofinanziamento privato** | **Partner responsabile** |
| **A) Studi preliminari e di contesto e progettazione della cooperazione** |  |  |  |  |  |
| **B) Costituzione del partenariato di progetto** |  |  |  |  |  |
| **C) Attività di coordinamento, organizzazione, gestione ed esecuzione del progetto** |  |  |  |  |  |
| **D)Attività animazione dell’area interessata mediante incontri, focus group, workshop, seminari, convegni, visite aziendali, eventi promozionali e di degustazione rivolte ad un pubblico di consumatori** |  |  |  |  |  |
| **E) Campagne informative e promozionali finalizzata a favorire il trend di crescita dei prodotti agricoli e agro-alimentari delle imprese femminili, nonché dei prodotti/servizi collaterali delle aziende aggregate rivolte agli operatori del settore.** |  |  |  |  |  |
| **F) Partecipazione a fiere ed esposizioni mostre ed altri eventi finalizzati a promuovere, anche attraverso degustazioni e testing sui canali HO.RE.CA i prodotti delle aziende sul mercato locale** |  |  |  |  |  |
| ***TOTALE COSTO DEL PROGETTO***  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.3.1 VOCI DI COSTO - A) Studi preliminari e di contesto e progettazione della cooperazione** |
| ***Onorari di consulenti e collaboratori esterni relativi all’analisi dei fabbisogni, predisposizione di studi di fattibilità, di indagini di marketing e spese di progettazione.*** |
| **Voci di costo** | **Descrizione** | **Unità di misura** | **Quantità** | **Costo unitario** | **Costo totale** | **Contributo richiesto** | **Cofinanziamento privato** | **Partner responsabile** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale Voce di Costo** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.3.1 VOCI DI COSTO - B) Costituzione del partenariato di progetto** |
| ***Spese amministrative e legali per la costituzione del partenariato*** |
| **Voci di costo** | **Descrizione** | **Unità di misura** | **Quantità** | **Costo unitario** | **Costo totale** | **Contributo richiesto** | **Cofinanziamento privato** | **Partner responsabile** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale Voce di Costo** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.3.1 VOCI DI COSTO - C) Attività di coordinamento, organizzazione, gestione ed esecuzione del progetto** |
| ***Eventi formativi attinenti alle tematiche specifiche al mercato locale e alla filiera corta, destinati ai soggetti che aderiscono al partenariato*** |
| **Voci di costo** | **Descrizione** | **Unità di misura** | **Quantità** | **Costo unitario** | **Costo totale** | **Contributo richiesto** | **Cofinanziamento privato** | **Partner responsabile** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale sottovoce di costo** |  |  |  |  |
| ***Allestimento e gestione sede della cooperazione*** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale sottovoce di costo** |  |  |  |  |
| ***Personale direttamente impiegato nel progetto*** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale sottovoce di costo** |  |  |  |  |
| **Totale Voce di Costo** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.3.1 VOCI DI COSTO - D) Attività animazione dell’area interessata mediante incontri, focus group, workshop, seminari, convegni, visite aziendali, eventi promozionali e di degustazione rivolte ad un pubblico di consumatori** |
| ***Realizzazione/allestimento di mercati locali finalizzati alla vendita in forma collettiva di prodottiagricoli e agro-alimentari delle aziende femminili dell’aggregazione*** |
| **Voci di costo** | **Descrizione** | **Unità di misura** | **Quantità** | **Costo unitario** | **Costo totale** | **Contributo richiesto** | **Cofinanziamento privato** | **Partner responsabile** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale sottovoce di costo** |  |  |  |  |
| ***Realizzazione eventi territoriali*** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale sottovoce di costo** |  |  |  |  |
| ***Realizzazione di materiale informativo e promozionale***  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale sottovoce di costo** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.3.1 VOCI DI COSTO - E) Campagne informative e promozionali finalizzata a favorire il trend di crescita dei prodotti agricoli e agro-alimentari delle imprese femminili, nonché dei prodotti/servizi collaterali delle aziende aggregate rivolte agli operatori del settore** |
| ***Eventi informativi e promozionali*** |
| **Voci di costo** | **Descrizione** | **Unità di misura** | **Quantità** | **Costo unitario** | **Costo totale** | **Contributo richiesto** | **Cofinanziamento privato** | **Partner responsabile** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale Voce di Costo** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.3.1 VOCI DI COSTO - F) Partecipazione a fiere ed esposizioni mostre ed altri eventi finalizzati a promuovere, anche attraverso degustazioni e testing sui canali HO.RE.CA i prodotti delle aziende sul mercato locale** |
| **Voci di costo** | **Descrizione** | **Unità di misura** | **Quantità** | **Costo unitario** | **Costo totale** | **Contributo richiesto** | **Cofinanziamento privato** | **Partner responsabile** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale Voce di Costo** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.3.2 PIANO FINANZIARIO RIEPILOGATIVO** |
| **Voci di costo**  | **Importo** | **IVA** | **Totale complessivo**  | **Incidenza % sul totale della spesa ammissibile** |
| **A) Studi preliminari e di contesto e progettazione della cooperazione** |  |  |  |  |
| **B) Costituzione del partenariato di progetto** |  |  |  |  |
| **C) Attività di coordinamento, organizzazione, gestione ed esecuzione del progetto** |   |  |  |  |
| **D)Attività animazione dell’area interessata mediante incontri, focus group, workshop, seminari, convegni, visite aziendali, eventi promozionali e di degustazione rivolte ad un pubblico di consumatori** |  |  |  |  |
| **E) Campagne informative e promozionali finalizzata a favorire il trend di crescita dei prodotti agricoli e agro-alimentari delle imprese femminili, nonché dei prodotti/servizi collaterali delle aziende aggregate rivolte agli operatori del settore** |  |  |  |  |
| **F) Partecipazione a fiere ed esposizioni mostre ed altri eventi finalizzati a promuovere, anche attraverso degustazioni e testing sui canali HO.RE.CA i prodotti delle aziende sul mercato locale** |  |  |  |  |
|  ***TOTALE***  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.4 IL MODELLO DI GESTIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE***Descrivere il modello di gestione della cooperazione e le competenze, funzioni e responsabilità da attivare (Max 6000 caratteri)* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **7.4.1 LA VALUTAZIONE E MONITORAGGIO DELLA COOPERAZIONE***Descrivere il modello di valutazione e monitoraggio previsto nella realizzazione del progetto di cooperazione (Max 6000 caratteri)* |
| …Testo…  |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_, lì \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Per \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Il legale rappresentante [[6]](#footnote-6)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(ripetere se necessario)*

1. Indicare la durata della società nell’ipotesi in cui la forma giuridica sia consorzio o società consortile; indicare la durata del contratto nell’ipotesi in cui la forma giuridica sia contratto di rete, ATI – ATS. [↑](#footnote-ref-1)
2. Imprese/partner: come definite al paragrafo 7 – *Soggetti Beneficiari* - dell’avviso pubblico [↑](#footnote-ref-2)
3. Inserire cognome e nome nel caso di impresa individuale, ragione sociale nel caso di società [↑](#footnote-ref-3)
4. Inserire solo l’ipotesi che ricorre [↑](#footnote-ref-4)
5. Fatturato o attivo patrimoniale: relativi rispettivamente all’ultima dichiarazione Iva presentata e all’ultimo bilancio approvato [↑](#footnote-ref-5)
6. Soggetto proponente esistente: è richiesta la firma del legale rappresentante.

 Soggetto proponente di nuova costituzione: è richiesta la firma di tutti i titolari/legali rappresentanti delle microimprese aderenti al progetto. [↑](#footnote-ref-6)