**Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 Puglia**

**Articolo 19 del Regolamento (UE) n. 1305/2013**

**Misura 19 " Sostegno allo sviluppo locale LEADER"**

**Sottomisura 19.2 " Sostegno all'esecuzione nell'ambito degli interventi della strategia"**

**STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2014 – 2020**

**GALDAUNIA RURALE 2020 s.c.ar.l.**

**Avviso Pubblico per la presentazione delle domande di sostegno**

**Azione 1**

**Creazione, sviluppo e promozione del Daunia Rurale Food District dell’Alto Tavoliere**

**Intervento 1.2 SVILUPPO INNOVATIVO DELLA FASE COMMERCIALE E VENDITA DIRETTA NELLE AZIENDE DI PRODUZIONE TIPICA LOCALE AGRO-ALIMENTARE – Codice Univoco 49981**

**BANDO n° 7/2020**

**ALLEGATO B – PIANO AZIENDALE**

|  |
| --- |
| **PIANO AZIENDALE** |

*Per la compilazione del presente modulo è opportuno* ***riferirsi ai criteri di selezione*** *per la valutazione delle domande* ***presenti al paragrafo 15 del bando*** *7/2020 del GAL Daunia Rurale 2020: Azione 1 – Intervento 1.2 - “Sviluppo innovativo della fase commerciale e vendita diretta nelle aziende di produzione tipica locale agro-alimentare”. Il modulo, debitamente compilato, andrà salvato in formato pdf e allegato alla domanda presentata telematicamente attraverso la piattaforma “SIAN”, insieme a tutti gli altri allegati richiesti (par. 14).*

1. **ANAGRAFICA delL’IMPRESA e TIPOLOGIA degli interventI PREVISTI**

**1.1** **INFORMAZIONI RELATIVE AL RICHIEDENTE**

|  |  |
| --- | --- |
| Cognome e Nome |  |
| Ragione Sociale |  |
| Luogo e data di nascita del Legale Rappresentante |  |
| Telefono/Cellulare |  |
| Posta elettronica |  |
| Posta elettronica certificata |  |
| Indirizzo web |  |

**1.2 TIPO D’IMPRESA**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Forma Giuridica |  | | | | |
| P.IVA |  | | | | |
| Codice Fiscale |  | | | CUAA |  |
| N. Iscriz. Registro Imprese |  | | | Codice ATECO |  |
| Sede legale | Comune |  | Provincia | |  |
| Indirizzo |  | | | |

**1.3 DATI DI SINTESI SULL’INIZIATIVA PROPOSTA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Presentazione dell’azienda |  | | |
| Oggetto dell’iniziativa |  | | |
| Comparto produttivo di appartenenza | * Ortofrutticolo * Vitivinicolo * Olivicolo da Olio * Floricolo * Cerealicolo * Zootecnico | | |
| Ubicazione dell’unità produttiva oggetto dell’intervento | Comune |  | Provincia |
| Indirizzo |  | |

**1.4 IMPRESA CHE PRESENTA LA DOMANDA**

Specificare se la domanda è presentata da PMI in forma singola o associata

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Impresa singola** |  | |
|  |  | |  |
|  | **Impresa in forma associata** | | |

Se impresa in forma associata specificare la natura giuridica del raggruppamento:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**1.5 TIPOLOGIA DEGLI INTERVENTI**

Indicare la tipologia in cui rientrano gli interventi progettuali, come da classificazione prevista al paragrafo 10 del bando 7/2020.

**N.B.: In caso di interventi rientranti in più tipologie, è necessario selezionare e dettagliare più opzioni*.***

* **Realizzazione/ammodernamento/ampliamento di spazi di vendita aziendali, anche polifunzionali per l’integrazione delle attività di vendita, degustazione, dimostrazione per i consumatori, rappresentazioni culturali e aree adibite a mostre permanenti e non, con priorità per progetti da realizzare all’interno di beni culturali, antiche cantine e frantoi, strutture adibite nei centri storici**
* **Realizzazione/ammodernamento/ampliamento di spazi di vendita nelle aziende agricole ai sensi del Dlgs 228/01 e successive modifiche**
* **Progetti di commercio elettronico per la vendita di prodotti agro-alimentari**

|  |
| --- |
| **1.6 DESCRIZIONE PRODOTTI DESTINATI ALLA VENDITA DIRETTA**  *Elencare i prodotti oggetto della vendita, la relativa tipologia e la denominazione commerciale* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **1.7 PRESENTAZIONE DEL PROGETTO**  *Descrivere l’idea progettuale presentando gli elementi qualificanti dell’investimento e l’esperienza del proponente*  *(max 10.000 caratteri)* |
| …Testo… |

**2. CONTRIBUTO DEL PROGETTO AL RECUPERO, VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELL’IDENTITA’ TERRITORIALE**

|  |
| --- |
| **2.1 CONNESIONE STRATEGICA DEL PROGETTO CON L’IDENTITA’ TERRITORIALE**  *Descrivere ed evidenziare la connessione strategica tra il prodotto/servizio e l’identità territoriale, con specifico riferimento ai seguenti indicatori*   * *Localizzazione del punto vendita aziendale all’interno di un bene culturale o di una antica masseria (fino al XIX secolo)* * *Localizzazione del punto vendita in un edificio del centro storico* * *Vendita di prodotti con marchi commerciali aziendali nel cui nome è richiamata la cultura e la tradizione del territorio* * *Vendita di prodotti aderenti ai regimi di qualità*   *(max 6000 caratteri).* |
| …Testo… |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.2 Localizzazione specifica del punto vendita**  Specificare se la localizzazione del punto vendita aziendale è:  a) all’interno di un bene culturale o di una antica masseria (fino al XIX secolo)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | **Si** |  | | |  |  | |  | |  | **No** | | |   b) nell’area del centro storico   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | **Si** |  | | |  |  | |  | |  | **No** | | | |

|  |
| --- |
| **2.3 DESCRIZIONE DEL BENE CULTURALE O DELL’ANTICA MASSERIA**  *Descrivere brevemente la struttura che ospiterà l’attività di vendita diretta qualora fosse un bene culturale o una antica masseria*  *(max 3000 caratteri)* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **2.4 ELENCARE I PRODOTTI AZIENDALI OGGETTO DI VENDITA LA CUI DENOMINAZIONE COMMERCIALE RIPRENDE LE TRADIZIONI DEL TERRITORIO**  *Descrivere sotto forma di elenco i prodotti aziendali oggetto di vendita diretta, evidenziando la denominazione commerciale riferita alla cultura, storia, paesaggio e tradizioni dell’Alto Tavoliere* |
| …Testo… |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2.5 Vendita di prodotti aderenti ai regimi di qualità**  Specificare se i prodotti oggetto di vendita diretta aderiscono a dei regimi di qualità   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | **IGP, DOP, BIO** |  | | |  |  | |  | |  | **Altri regimi di qualità** | | |  |  |  | | --- | --- | |  | **Nessun regime di qualità** |  |  | | --- | | **2.6 ELENCARE I PRODOTTI AZIENDALI OGGETTO DI VENDITA DIRETTA ADERENTI AI REGIMI DI QUALITA’**  *Descrivere sotto forma di elenco i prodotti aziendali oggetto di vendita diretta evidenziando regime di qualità di riferimento* | | …Testo… | |

1. **CARATTERE INNOVATIVO E PILOTA DEL PROGETTO A LIVELLO LOCALE**

|  |
| --- |
| **3.1 FORMULA INNOVATIVA DI VENDITA DIRETTA E DI RELAZIONE CON IL CONSUMATORE**  *E’ necessario esplicitare come l’iniziativa sia in grado di introdurre elementi di innovazione rispetto al livello di offerta attuale e alle caratteristiche del contesto di riferimento del GAL Daunia Rurale 2020 e Illustrare le caratteristiche di innovatività dell’iniziativa che si intende avviare, con specifico riferimento a uno o più dei seguenti indicatori:*   * + *innovazione di prodotto o di servizio*   + *innovazione di processo*   + *innovazione organizzativa, gestionale o tecnologica*   *- innovazione strategica o di modello di business*  *- innovazione territoriale e carattere pilota*  *(max 6000 caratteri)* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **3.2 ELEMENTI INTEGRATIVI ALL’ATTIVITA’ DI VENDITA DIRETTA**  *Elementi caratterizzanti l’identità locale anche in termini di innovazione sociale e potenzialità turistica sono: la gastronomia, l’arte, la storia e il paesaggio. Il beneficiario, ove occorre, dimostrerà in modo creativo e innovativo l’integrazione di attività connesse a uno o più di questi settori con la vendita diretta dei prodotti*  *(max 6000 caratteri)* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **3.3 UTILIZZO DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA E MULTIMEDIALITA’**  *Descrivere gli elementi di innovazione presenti nell’applicazione degli strumenti tecnologici e multimediali a supporto delle strategie di impresa, con specifico riferimento a uno o più dei seguenti indicatori, se pertinenti*  *- sito internet dell’azienda*  *- social media*  *- piattaforma e-commerce*  *- soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa del e nell’ambiente reale (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)*  *(max 6000 caratteri)* |
| …Testo… |

1. **QUALITA’, FATTIBILITA’ E SOSTENIBILITA’ DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
| **4.1 IL PRODOTTO/SERVIZIO OFFERTO**  *Descrivere in modo puntuale i servizi e/o prodotti che si intendono offrire*  *( max 6000 caratteri)* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **4.2 IL MERCATO DELL’INIZIATIVA – LE TIPOLOGIE DI CLIENTI E LE STRATEGIE DI MARKETING**  *Indicare a quali gruppi di clienti sono indirizzati i propri prodotti/servizi, descrivendo la tipologia di soggetti, le esigenze che esprimono e stimandone il numero, anche in riferimento all’area geografica target. Descrivere i canali di vendita e le scelte promozionali che si intende utilizzare, con particolare riferimento a:*   * + *analisi del mercato potenziale*   + *potenzialità competitive*   *(max 5000 caratteri)* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **4.3 IL MERCATO DELL’INIZIATIVA – I CONCORRENTI**  *Analizzare e descrivere le caratteristiche e i punti di forza che contraddistinguono i prodotti/servizi dei concorrenti che operano nell’area geografica target ed in quale grado potrebbero condizionare lo sviluppo dell’idea d’impresa*  *(max 5000 caratteri)* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **4.4 LE FASI STRATEGICHE DI SVILUPPO DELL’IDEA IMPRENDITORIALE E DEL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI**  *Illustrare le modalità di sviluppo delle attività e delle fasi di avvio e primo sviluppo con la descrizione delle azioni specifiche necessarie*  *(max 6000 caratteri)* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **4.5 QUALITA’ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO E DI GESTIONE DELLE ATTIVITA’ DI IMPRESA**  *Descrivere il profilo dell’imprenditore e dei soci, il modello gestionale dell’impresa, evidenziando funzioni e competenze e illustrando le qualità tecnico-professionali delle risorse umane coinvolte e/o da coinvolgere*  *(max 5000 caratteri)* |
| …Testo… |

1. **CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
| *Indicare le fasi e tempistiche di realizzazione degli investimenti, le attività da porre in essere per garantire che il progetto proceda come programmato*  *(Max 3.000 caratteri)* |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fasi Operative** | **Anno….** | | | | **Anno….** |
| Attività | I TRIM | II TRIM | III TRIM | IV TRIM | I QUADRIMESTRE |
| …… |  |  |  |  |  |
| …... |  |  |  |  |  |

1. **QUADRO ECONOMICO DI SPESA**

Illustrare il piano di spesa, dimensionando il medesimo sulla base dei costi ammissibili previsti dal bando

Descrivere sinteticamente i beni individuati e la loro funzionalità per lo svolgimento dell’iniziativa imprenditoriale

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **quantità** | **Descrizione dei beni di investimento** | **Funzione dell’investimento** | | **Importo totale delle spese previste**  **(IVA esclusa)** | **Percentuale sulla spesa totale** | |
| **A) ristrutturazione, ammodernamento e/o ampliamento di immobili** | | | | | | |
|  |  |  | |  |  | |
|  |  |  | |  |  | |
| Totale macrovoce A | | | |  |  | |
|  | | | | | | |
| **B) Dotazioni strumentali**   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  | | Totale macrovoce B | | |  |  |   **C) Acquisto o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d’autore, marchi commerciali** | | | | | | |
|  |  |  | |  |  | |
|  |  |  | |  |  | |
| Totale macrovoce C | | | |  |  | |
| **D) Spese generali (max 12% di A+B)** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |
| Totale macrovoce D | | | |  |  | |
| **TOTALE GENERALE (A+B+C+D)** | | | |  | | 100% |
| **IMPORTO DEL SOSTEGNO RICHIESTO** | | | |  | |  |
| **COFINANZIAMENTO DELL’IMPRESA** | | | |  | |  |

**6.1 Conto economico previsionale dell’iniziativa**

*Elaborare il conto economico dell’iniziativa proposta per i primi tre anni*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | PRE |  |  | POST INTERVENTO |  |
|  |  | INTERVENTO |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Conto economico previsionale** |  | **Anno -1** |  | **Anno 1** | **Anno 2** | **Anno 3** |
| Ricavi di vendita |  |  |  |  |  |  |
| Altri ricavi e proventi |  |  |  |  |  |  |
| **A) Totale ricavi** |  |  |  |  |  |  |
| Acquisti di materie prime sussidiarie, di consumo e merci |  |  |  |  |  |  |
| Servizi |  |  |  |  |  |  |
| Godimento di beni di terzi |  |  |  |  |  |  |
| Personale |  |  |  |  |  |  |
| Ammortamenti e svalutazioni |  |  |  |  |  |  |
| Accantonamenti per rischi ed oneri |  |  |  |  |  |  |
| Oneri diversi di gestione |  |  |  |  |  |  |
| Oneri finanziari |  |  |  |  |  |  |
| Altre spese |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

* + - 1. **Totale costi **

1. **Risultato prima delle imposte **
   * + D) Imposte sul reddito 

**E) Utile/Perdita d’esercizio **

Note

|  |
| --- |
|  |

**6.2 Fabbisogno finanziario e fonti di copertura**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Anno 1** | **Anno 2** | **Anno 3** |
| **Impieghi** |  |  |  |
| Investimenti |  |  |  |
| Altro |  |  |  |
| **Totale** |  |  |  |
| **Fonti** |  |  |  |
| Capitale proprio |  |  |  |
| Indebitamento bancario |  |  |  |
| Altro |  |  |  |
| **Totale** |  |  |  |

Note

|  |
| --- |
|  |

* 1. **Possesso titoli abilitativi**

Specificare se la domanda di sostegno è corredata già di titoli abilitativi alla realizzazione dell’investimento

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Si** |  | |
|  |  | |
|  | **No** | | |

1. **FUNZIONE STRATEGICA TERRITORIALE NELLE RETI E SISTEMI DI COOPERAZIONE TERRITORIALE**

|  |
| --- |
| **7.1 PANIERE MULTIPRODOTTO**  *Elencare la denominazione dei prodotti di riferimento dell’Allegato 1 del trattato in cui rientrano i prodotti oggetto di vendita diretta* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **7.2 POTENZIALITA’ TURISTICA DELLA FORMULA DI VENDITA ALL’INTERNO DEGLI ITINERARI GASTRONOMICI LOCALI**  *Descrivere come il progetto sia diretto al miglioramento della promozione e valorizzazione della produzione tipica locale nell’ottica della creazione di una destinazione turistica elaio-eno-gastronomica della Daunia Rurale e allo sviluppo della valorizzazione del patrimonio culturale materiale ed immateriale del territorio, in particolare con riferimento alle forme di partenariato e di cooperazione che si intende attivare. Elencare i protocolli, lettere di intenti e accordi con partners.*  *(max 6000 caratteri)* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **7.3 VALORIZZAZIONE DEL DESIGN INNOVATIVO E DELL’ARTIGIANATO TIPICO LOCALE**  *Descrivere la cooperazione imprenditoriale atte a valorizzare l’artigianato locale nelle sue espressioni di utilizzo di materiale della tradizione locale e nella sua elaborazione creativa. Individuare ed elencare gli elementi caratterizzanti la cooperazione con l’artigianato locale e i materiali del territorio valorizzati nell’allestimento e sviluppo del servizio di vendita diretta*  *(max 7000 caratteri)* |
| …Testo… |

**8. INCLUSIONE SOCIALE E OCCUPAZIONALE**

**8.1 CREAZIONE DI NUOVA OCCUPAZIONE**

Indicare se il progetto prevede la creazione di nuova occupazione

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Si** |  | |
|  |  | |  |
|  | **No** | | |

Unità Lavorative dell’impresa esistente

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tipologia di contratto |  | N. Unità Lavorative |  |
|  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Eventuali assunzioni previste a seguito dell’intervento

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tipologia di contratto |  | N. Unità Lavorative |  |
|  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**8.2 INSERIMENTO LAVORATIVO DI CATEGORIE SVANTAGGIATE**

Indicare se il progetto prevede la creazione di nuova occupazione

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Si** | **Indicare il numero di lavoratori da assumere:** | |
|  |  | |  |
|  | **No** | | |

|  |
| --- |
| **8.3 SVILUPPO DI FORME DI VENDITA PER CATEGORIE SVANTAGGIATE**  *Descrivere lo sviluppo di eventuali forme di vendita per facilitare l’accesso ai prodotti locali da parte di categorie svantaggiate*  *(max 5000 caratteri)* |
| * **Si** * **No**   (Se si, descrivere) |

**9. QUALITA’ E CARATTERISTICHE DEL PROPONENTE**

**9.1 AGGREGAZIONE DI IMPRESE**

Indicare se il progetto è proposto da una aggregazione di imprese

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Si** | **Indicare il numero di imprese aggregate:** | |
|  |  | |  |
|  | **No** | | |

**9.2 PARTECIPAZIONE DEL BENEFICIARIO AD AGGREGAZIONI DIVERSE DAL PROPONENTE (azienda singola)**

Indicare se si aderisce a delle forme di aggregazione di impresa

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Si** |  | |
|  |  | |  |
|  | **No** | | |

Se si, indicare l’unica o quella più attinente alla tematica del bando: …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**Luogo e data Il richiedente**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Il Tecnico**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**