**Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 Puglia**

**Articolo 19 del Regolamento (UE) n. 1305/2013**

**Misura 19 " Sostegno allo sviluppo locale LEADER"**

**Sottomisura 19.2 " Sostegno all'esecuzione nell'ambito degli interventi della strategia"**

**STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2014 – 2020**

**GALDAUNIA RURALE 2020 s.c.ar.l.**

**Avviso Pubblico per la presentazione delle domande di sostegno**

**Azione 2**

**Innovazione sociale e occupazionale delle filiere produttive del Daunia Rurale Food District dell’Alto Tavoliere**

**Intervento 2.1 START – UP E SOSTEGNO ALL’INNOVAZIONE DI IMPRESE EXTRA- AGRICOLE A COMPLETAMENTO, QUALIFICAZIONE E SUPPORTO DELL’OFFERTA LOCALE DEL FOOD DISTRICT DELLA DAUNIA RURALE – Codice Univoco 49863**

**BANDO n° 6/2020**

**ALLEGATO C – PIANO AZIENDALE**

**PIANO AZIENDALE**

*Per la compilazione del presente modulo è opportuno* ***riferirsi ai criteri di selezione*** *per la valutazione delle domande* ***presenti al paragrafo 15 del bando*** *n.6 /2020 del GAL Daunia Rurale 2020 - Azione 2 – Intervento 2.1 - “Start – up e sostegno all’innovazione di Imprese extra - agricole a completamento, qualificazione e supporto dell’offerta locale del Food District della Daunia Rurale”. Il modulo, debitamente compilato, andrà salvato in formato .pdf e allegato alla domanda presentata telematicamente attraverso la piattaforma “SIAN”, insieme a tutti gli altri allegati richiesti (par. 14).*

1. **ANAGRAFICA delL’IMPRESA e TIPOLOGIA degli interventI PREVISTI**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.1** **INFORMAZIONI RELATIVE AL RICHIEDENTE**   |  |  | | --- | --- | | Cognome e Nome |  | | Ragione Sociale |  | | Luogo e data di nascita del Titolare |  | | Luogo e data di nascita del Legale Rappresentante |  | | Telefono/Cellulare |  | | Posta elettronica |  | | Posta elettronica certificata |  | | Indirizzo web |  |   **1.2 TIPO D’IMPRESA**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Forma giuridica |  | | | | | | P.IVA |  | | | | | | Codice Fiscale |  | | CUAA |  | | | N. Iscriz. Registro Imprese |  | | Codice ATECO |  | | | Sede legale | Comune |  | | Provincia |  | | Indirizzo |  | | | | |
| **1.3 DATI DI SINTESI SULL’INIZIATIVA PROPOSTA**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | Oggetto dell’iniziativa |  | | | | | | Settore di attività | Codice ATECO per il quale si chiede il sostegno | |  | | | | Ubicazione dell’unità produttiva oggetto dell’intervento | Comune |  | | Provincia |  | | Indirizzo |  | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.4 IMPRESA CHE PRESENTA LA DOMANDA**  Specificare se la domanda è presentata da soggetti in attività o che devono ancora provvedere ad inoltrare la dichiarazione di inizio attività alla competente CCIIAA   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | **Impresa attiva** |  | | |  |  | |  | |  | **Impresa inattiva** | | |   **1.5 TIPOLOGIA DEGLI INTERVENTI**  Indicare la tipologia in cui rientrano gli interventi progettuali, come da classificazione prevista al paragrafo 10 del bando 06/2020.  **N.B.: In caso di interventi rientranti in più tipologie, è necessario selezionare e dettagliare più opzioni*.***  **A) SERVIZI PER LA VALORIZZAZIONE DEL FOOD DISTRICT**   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **A1** |  | Attività gastronomiche e di ristorazione innovativa | | **A2** |  | Servizi turistici di informazione, accoglienza, promozione e valorizzazione dell’offerta | | **A3** |  | Servizi a supporto delle imprese agricole ed agro-alimentari e della commercializzazione innovativa della produzione tipica locale e dei panieri locali | | **A4** |  | Attività di e-commerce dell’offerta dei prodotti tipici e della ospitalità turistica | | | **A5** |  | Attività ricettive di piccole dimensioni non classificate come strutture alberghiere e organizzate in forme innovative nei centri storici delle aree urbane | | |

**B) INDUSTRIE CULTURALI E CREATIVE PER LA VALORIZZAZIONE DELL’ALTO TAVOLIERE**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **B1** |  | Servizi integrati culturali, complementari e di accoglienza per la valorizzazione del patrimonio |
| **B2** |  | Artigianato artistico e di design, laboratori di restauro storico e artistico |
| **B3** |  | Imprese operanti nella produzione delle arti grafiche, visive e dello spettacolo |
| **B4** |  | Servizi per l’organizzazione di eventi e la valorizzazione artistica delle location di pregio |
| **B5** |  | Servizi di applicazione di soluzioni tecnologiche e multimediali per la fruizione e valorizzazione del patrimonio |

|  |
| --- |
| **1.6 PRESENTAZIONE DEL PROGETTO IMPRENDITORIALE**  *Descrivere l’idea progettuale presentando gli elementi qualificanti dell’investimento e l’esperienza del proponente*  *(max 10.000 caratteri)* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **2. CONTRIBUTO DEL PROGETTO AL RECUPERO, VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELL’IDENTITA’ LOCALE**  *Descrivere ed evidenziare la connessione strategica tra il prodotto/servizio e l’identità territoriale, in particolare se il progetto prevede più tipologie di intervento*  *(max 6000 caratteri)* |
| …Testo… |

**3. CARATTERE INNOVATIVO E PILOTA DEL PROGETTO A LIVELLO LOCALE**

|  |
| --- |
| **3.1 DIMOSTRAZIONE DEGLI ELEMENTI DI INNOVAZIONE DELL’IDEA IMPRENDITORIALE E DEL CARATTERE PILOTA A LIVELLO TERRITORIALE**  *E’ necessario esplicitare come l’iniziativa sia in grado di introdurre elementi di innovazione rispetto al livello di offerta attuale e alle caratteristiche del contesto di riferimento del GAL Daunia Rurale 2020 e Illustrare le caratteristiche di innovatività dell’iniziativa che si intende avviare, con specifico riferimento a uno o più dei seguenti indicatori, se pertinenti:*   * + *innovazione di prodotto o di servizio*   + *innovazione di processo*   + *innovazione organizzativa, gestionale o tecnologica*   *- innovazione strategica o di modello di business*  *- innovazione territoriale e carattere pilota*  *(max 8000 caratteri)* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **3.2 STRATEGIE DI MARKETING INNOVATIVO**  *Descrivere gli elementi di innovazione presenti nelle strategie di marketing previste, con particolare riferimento* *alle opzioni aziendali rispetto al* ***marketing mix*** *quale combinazione di variabili controllabili di marketing che le imprese impiegano per raggiungere i propri obiettivi, con specifico riferimento a uno o più dei seguenti indicatori, se pertinenti:*   * + *il prodotto/servizio*   + *il prezzo*   + *il punto vendita /distribuzione*   + *la promozione*   *(max 8000 caratteri)* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **3.3 UTILIZZO DI INNOVAZIONE TECNOLOGICA E MULTIMEDIALITA’**  *Descrivere gli elementi di innovazione presenti nell’applicazione degli strumenti tecnologici e multimediali a supporto delle strategie di impresa, con specifico riferimento a uno o più dei seguenti indicatori, se pertinenti:*   * + *sito internet dell’azienda*   + *social media*   + *piattaforma e-commerce*   + *soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa del e nell’ambiente reale (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)*   *(max 6000 caratteri)* |
| …Testo… |

**4. QUALITA’, FATTIBILITA’ E SOSTENIBILITA’ DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
| **4.1 IL PRODOTTO/SERVIZIO OFFERTO**  *Descrivere in modo puntuale i servizi e/o prodotti che si intendono offrire*  *( max 6000 caratteri)* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **4.2 IL MERCATO DELL’INIZIATIVA – LE TIPOLOGIE DI CLIENTI E LE STRATEGIE DI MARKETING**  *Indicare a quali gruppi di clienti sono indirizzati i propri prodotti/servizi, descrivendo la tipologia di soggetti, le esigenze che esprimono e stimandone il numero, anche in riferimento all’area geografica target. Descrivere i canali di vendita e le scelte promozionali che si intende utilizzare, con particolare riferimento a:*   * + *analisi del mercato potenziale*   + *potenzialità competitive*   *(max 5000 caratteri).* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **4.3 IL MERCATO DELL’INIZIATIVA – I CONCORRENTI**  *Analizzare e descrivere le caratteristiche e i punti di forza che contraddistinguono i prodotti/servizi dei concorrenti che operano nell’area geografica target ed in quale grado potrebbero condizionare lo sviluppo dell’idea d’impresa*  *(max 5000 caratteri)* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **4.4 LE FASI STRATEGICHE DI SVILUPPO DELL’IDEA IMPRENDITORIALE E DEL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI**  *Illustrare le modalità di sviluppo delle attività e delle fasi di avvio e primo sviluppo con la descrizione delle azioni specifiche necessarie*  *(max 6000 caratteri)* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **4.5 QUALITA’ DEL MODELLO ORGANIZZATIVO E DI GESTIONE DELLE ATTIVITA’ DI IMPRESA**  *Descrivere il profilo dell’imprenditore e dei soci, il modello gestionale dell’impresa, evidenziando funzioni e competenze e illustrando le qualità tecnico-professionali delle risorse umane coinvolte e/o da coinvolgere.*  *(max 5000 caratteri)* |
| …Testo… |

**5. CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
| *Indicare le fasi e tempistiche di realizzazione degli investimenti, le attività da porre in essere per garantire che il progetto proceda come programmato*  *(Max 3.000 caratteri)* |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fasi Operative** | **Anno….** | | | | **Anno….** |
| Attività | I TRIM | II TRIM | III TRIM | IV TRIM | I QUADRIMESTRE |
| …… |  |  |  |  |  |
| …... |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |

**6. Quadro Economico di Spesa**

Illustrare il piano di spesa, dimensionando il medesimo sulla base dei costi ammissibili previsti dal bando.

Descrivere sinteticamente i beni individuati e la loro funzionalità per lo svolgimento dell’iniziativa imprenditoriale

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **quantità** | **Descrizione dei beni di investimento** | **Funzione dell’investimento** | **Importo totale delle spese previste**  **(IVA esclusa)** | **Percentuale sulla spesa totale** |
| **A) Opere edili (max 30% investimento ammissibile)** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Totale macrovoce A | | |  |  |
| **B) Impianti** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Totale macrovoce B | | |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **C) Dotazioni strumentali** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Totale macrovoce C | | |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **D) Acquisto o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d’autore, marchi commerciali (max 20% investimento ammissibile)** | | | | |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| Totale macrovoce D | | |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **E) Spese generali (*max 12% di a+b+c)*** | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  | |
|  |  |  |  |  |  | |
| Totale macrovoce E | | | |  |  | |
| **TOTALE GENERALE (A+B+C+D+E)** | | | |  | | 100% |
| **IMPORTO DEL SOSTEGNO RICHIESTO** | | | |  | |  |
| **COFINANZIAMENTO DELL’IMPRESA** | | | |  | |  |

**6.1 Conto economico previsionale dell’iniziativa**

*Elaborare il conto economico dell’iniziativa proposta per i primi tre anni.*

*Nel caso di impresa già attiva compilare anche la colonna inerente il conto economico precedente lo sviluppo della stessa (Anno -1).*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | PRE |  |  | POST INTERVENTO |  |
|  |  | INTERVENTO |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Conto economico previsionale** |  | **Anno -1** |  | **Anno 1** | **Anno 2** | **Anno 3** |
| Ricavi di vendita |  |  |  |  |  |  |
| Altri ricavi e proventi |  |  |  |  |  |  |
| **A) Totale ricavi** |  |  |  |  |  |  |
| Acquisti di materie prime sussidiarie, di consumo e merci |  |  |  |  |  |  |
| Servizi |  |  |  |  |  |  |
| Godimento di beni di terzi |  |  |  |  |  |  |
| Personale |  |  |  |  |  |  |
| Ammortamenti e svalutazioni |  |  |  |  |  |  |
| Accantonamenti per rischi ed oneri |  |  |  |  |  |  |
| Oneri diversi di gestione |  |  |  |  |  |  |
| Oneri finanziari |  |  |  |  |  |  |
| Altre spese |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

* + - 1. **Totale costi **

1. **Risultato prima delle imposte **
   * + D) Imposte sul reddito 
   1. **Utile/Perdita d’esercizio **

Note

|  |
| --- |
|  |

**6.2 Fabbisogno finanziario e fonti di copertura**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Anno 1** | **Anno 2** | **Anno 3** |
| **Impieghi** |  |  |  |
| Investimenti |  |  |  |
| Altro |  |  |  |
| **Totale** |  |  |  |
| **Fonti** |  |  |  |
| Capitale proprio |  |  |  |
| Indebitamento bancario |  |  |  |
| Altro |  |  |  |
| **Totale** |  |  |  |

Note

|  |
| --- |
|  |

**6.3 Possesso titoli abilitativi**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Specificare se la domanda di sostegno è corredata già di titoli abilitativi alla realizzazione dell’investimento   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | **Si** |  | | |  |  | |  | |  | **No** | | | |

**7. FUNZIONE STRATEGICA DEL PROGETTO NELLE RETI E SISTEMI DI COOPERAZIONE TERRITORIALE**

|  |
| --- |
| **7.1 VALORE AGGIUNTO ALLE STRATEGIE DI PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA PRODUZIONE TIPICA LOCALE E DEL TURISMO GASTRONOMICO**  *Elencare e descrivere il numero di protocolli di intesa e/o convenzioni attestanti la creazione di reti locali e lo sviluppo di collegamenti produttivi e commerciali con altre imprese ed enti finalizzati alla promozione e valorizzazione della produzione tipica locale e del turismo gastronomico*  *(max 5000 caratteri)* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **7.2 INTEGRAZIONE CON LE STRATEGIE DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE**  *Elencare e descrivere il numero di protocolli di intesa e/o convenzioni attestanti la creazione di reti locali e lo sviluppo di collegamenti produttivi e commerciali con altre imprese ed enti finalizzati alla valorizzazione e promozione del patrimonio culturale*  *(max 5000 caratteri).* |
| …Testo… |

**8. INCLUSIONE SOCIALE E OCCUPAZIONALE**

**8.1 CREAZIONE DI NUOVA OCCUPAZIONE**

Indicare se il progetto prevede la creazione di nuova occupazione

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Sì** |
|  |  |
|  | **No** |

Unità lavorative dell’impresa esistente

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tipologia di contratto |  | N. Unità lavorative |  |
|  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Eventuali assunzioni previste a seguito dell’intervento

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tipologia di contratto |  | N. Unità lavorative |  |
|  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**8.2 INSERIMENTO LAVORATIVO DI CATEGORIE SVANTAGGIATE**

Indicare se il progetto prevede la creazione di nuova occupazione

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Sì Indicare in numero di lavoratori da assumere: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
|  |  |
|  | **No** |

|  |
| --- |
| **8.3 SVILUPPO DI PRODOTTI/SERVIZI PER ANZIANI E DISABILI**  *Descrivere lo sviluppo di eventuali prodotti/servizi specificatamente dedicati agli anziani e ai disabili*  *(max 5000 caratteri)* |
| …Testo… |

**9. QUALITA’ E CARATTERISTICHE DEL PROPONENTE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **DESCRIZIONE COMPAGINE SOCIALE** | | | |
| **N.** | **NOME E COGNOME** | **DATA DI NASCITA** | **STATO OCCUPAZIONALE** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Luogo e data Il richiedente**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Il tecnico**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**