**Programma di Sviluppo Rurale (PSR) 2014-2020 Puglia**

**Articolo 19 del Regolamento (UE) n. 1305/2013**

**Misura 19 " Sostegno allo sviluppo locale LEADER"**

**Sottomisura 19.2 " Sostegno all'esecuzione nell'ambito degli interventi della strategia"**

**STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2014 – 2020**

**GAL DAUNIA RURALE 2020 s.c.ar.l.**

**Avviso Pubblico per la presentazione delle domande di sostegno**

**Azione 4**

**Realizzazione della Rete culturale dell’Alto Tavoliere**

**Intervento 4.2 RECUPERO E RESTAURO DI SPAZI ALL’INTERNO DEGLI ATTRATTORI CULTURALI E REALIZZAZIONE DI SERVIZI E PRODOTTI INNOVATIVI PER LA FRUIZIONE CULTURALE E AD ESSI COMPLEMENTARI**

**BANDO n° 9/2020**

**ALLEGATO C – PIANO DI GESTIONE**

**Sommario**

1. **Titolo progetto………………………………………………………………………………………………………………….3**
2. **Eventuale acronimo………………………………………………………………………………………………………….3**
3. **Soggetto proponente………………………………………………………………………………………………………..3**
4. **Il progetto di gestione……………………………………………………………………………………………………….4**
5. **TITOLO DEL PROGETTO**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **EVENTUALE ACRONIMO**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

1. **SOGGETTO PROPONENTE**

□ Ente pubblico proprietario del/dei beni □ Ente pubblico in possesso del/dei beni

(titolo con durata residua almeno decennale)

**3. 1 SOGGETTO PROPONENTE – Ente pubblico** *(cfr.par.7 bando)*

|  |  |
| --- | --- |
| Denominazione |  |
| Indirizzo sede (via, Cap, città, provincia) |  |
| Codice fiscale |  |
| Legale rappresentante |  |
| Telefono/Cellulare |  |
| Posta elettronica |  |
| Posta elettronica certificata |  |
| Indirizzo web |  |

1. **IL PROGETTO DI GESTIONE**

**4.1 Interventi da realizzare su:**

🗆 A) Infrastrutture su piccola scala

🗆 B) Spazi a fruizione pubblica nei nuclei storici dei Comuni

**4.2 Ubicazione degli immobili/spazi oggetto degli investimenti**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ubicazione degli immobili/spazi oggetto degli investimenti | Comune |  | Provincia |  |
| Indirizzo |  | | |
| Dati catastali |  | | |
| Comune |  | Provincia |  |
| Indirizzo |  | | |
| Dati catastali |  | | |

**4.3 Tipologia di interventi da realizzare**

* **A) Interventi strutturali di recupero, restauro e riqualificazione di manufatti di interesse storico, artistico e archeologico o demo-etno-antropologico**
* **B) Interventi atti a garantire forme innovative di fruizione e valorizzazione del patrimonio materiale ed immateriale dell’Alto Tavoliere all’interno degli attrattori culturali**
* **C) Interventi di recupero, conservazione, restauro e riqualificazione di spazi a fruizione pubblica nei nuclei storici dei Comuni**
* **D) Attività di informazione e sensibilizzazione ambientale del patrimonio materiale ed immateriale oggetto dell’investimento (se prevista, deve essere necessariamente collegata agli interventi di cui alle lettere precedenti)**

|  |
| --- |
| **4.4 PRESENTAZIONE DEL PROGETTO**  *Descrivere le finalità e gli obiettivi dell’idea progettuale, presentando gli elementi qualificanti della medesima e le caratteristiche principali degli interventi da attuare con particolare riferimento al miglioramento dell’accessibilità, fruizione e valorizzazione dei beni oggetto dell’intervento (max 10.000 caratteri)* |
| …Testo… |

1. **CONTRIBUTO DEL PROGETTO AL RECUPERO, VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DELL’IDENTITA’ TERRITORIALE**

**5.1 Localizzazione specifica del progetto**

Specificare se l’intervento è realizzato su beni culturali ai sensi dell’art. 10 d.lgs. 42/2004 e s.m.i. (fino al XIX secolo):

* SI
* NO

|  |
| --- |
| **5.1.1 DESCRIZIONE DEI BENI CULTURALI OGGETTO DELL’INTERVENTO**  *Descrivere brevemente il bene oggetto di recupero e restauro, indicando gli estremi dei provvedimenti di riconoscimento ai sensi dell’art.10 d.lgs 42/2004 (max 3000 caratteri)* |
| …Testo… |

Specificare se l’intervento è realizzato su altri beni storico‐culturali e paesaggistici rilevanti per la storia e la cultura locale riconosciuti o censiti dal PPTR oppure PUTT/P (Piano Urbanistico Territoriale Tematico "Paesaggio")

* SI
* NO

|  |
| --- |
| **5.1.2 DESCRIZIONE DEI BENI MINORI OGGETTO DELL’INTERVENTO**  *Descrivere brevemente il bene minore oggetto di recupero e restauro, indicando gli strumenti di pianificazione urbanistica e paesaggistica nella quale lo stesso è inserito (max 3000 caratteri)* |
| …Testo… |

Specificare se l’intervento ha ad oggetto il recupero e restauro di spazi di fruizione pubblica nei nuclei storici dei Comuni

* SI
* NO

|  |
| --- |
| **5.1.3 DESCRIZIONE DEGLI SPAZI DI FRUIZIONE PUBBLICA ALL’INTERNO DEI NUCLEI STORICI URBANI OGGETTO DEGLI INTERVENTI**  *Descrivere brevemente gli spazi urbani oggetto di recupero, conservazione, restauro e riqualificazione e gli strumenti di pianificazione urbanistica e paesaggistica nella quale sono inseriti (max 3000 caratteri)* |
| …Testo… |

Specificare se l’intervento ha ad oggetto la realizzazione di nuovi servizi di fruizione e valorizzazione culturale incentrati sulle tematiche culturali medievali, barocche, del patrimonio rurale, dei riti e tradizioni locali

* SI
* NO

|  |
| --- |
| **5.1.4 DESCRIZIONE DEI SERVIZI DI FRUIZIONE E VALORIZZAZIONE CULTURALE**  *Descrivere brevemente i nuovi servizi da attivare e il patrimonio culturale oggetto di fruizione e valorizzazione, nonché l’attrattore culturale che ospiterà i suddetti servizi (max 3000 caratteri)* |
| …Testo… |

Specificare se il progetto ha ad oggetto l’integrazione di più interventi previsti dal bando

* SI
* NO

|  |
| --- |
| **5.2.4 INTEGRAZIONE DEGLI INTERVENTI**  *Descrivere le modalità e il valore aggiunto dell’integrazione degli interventi consentiti dal bando, se prevista dal progetto, in relazione alla valorizzazione dell’identità locale e del patrimonio territoriale (max 3.000 caratteri)* |
| …Testo… |

1. **CARATTERE INNOVATIVO E PILOTA DEL PROGETTO A LIVELLO LOCALE**

|  |
| --- |
| **6.1 ELEMENTI IDENTIFICATIVI IL CARATTERE PILOTA DEL PROGETTO**  *Descrivere come l’iniziativa sia in grado di introdurre elementi di innovazione rispetto al livello di offerta attuale e alle caratteristiche del contesto di riferimento del GAL Daunia Rurale 2020*    *(max 3000 caratteri)* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **6.2 STRATEGIE DI COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E MARKETING DEL SERVIZIO CULTURALE**  *Descrivere quanti e quali dei principali strumenti per promuovere e valorizzare l’offerta culturale e paesaggistica saranno utilizzati in modo innovativo e strategico durante la fase di gestione:*   * + *a) iniziative ed eventi di sensibilizzazione e valorizzazione territoriale*   + *b) sito internet e social forum*   + *c) campagne informative e promozionali*   + *d) convegni, seminari e workshop*   *(max 3000 caratteri)* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **6.3 INNOVAZIONE TECNOLOGICA E MULTIMEDIALITÀ**  *Descrivere quali e quanti strumenti di comunicazione e marketing per la valorizzazione e promozione del bene oggetto dell’intervento e del servizio culturale saranno utilizzati nella fase di gestione:*   * *sito internet dedicato* * *utilizzo dei social media* * *realizzazione di app dedicate* * *soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa del e nell’ambiente reale (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D)*   *(max 3000 caratteri)* |
| …Testo… |

1. **QUALITA’, FATTIBILITA’ E SOSTENIBILITA’ DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
| **7.1 QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ DEL PIANO DI GESTIONE**  *Descrivere le caratteristiche del piano di gestione, evidenziandone il livello di:*   1. *coerenza del progetto con gli obiettivi della SSL del GAL* 2. *coerenza del modello di gestione in termini di sostenibilità futura (rif.par.7.2)* 3. *coerenza del servizio proposto con le necessità e fabbisogni locali* 4. *coerenza della funzione dei beni recuperati con l’erogazione del servizio previsto*   *(max 6000 caratteri)* |
| …Testo… |

**7.2 Piano economico-finanziario**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ENTRATE** | **Anno 1** | **Anno 2** | **Anno 3** | **Anno 4** | **Anno 5** |
| **-numero accessi** |  |  |  |  |  |
| **-incremento percentuale annuo** |  |  |  |  |  |
| **Entrate di gestione** |  |  |  |  |  |
| **-tickets/contributi utenti** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **-corrispettivo convenzione con ente pubblico in caso di esternalizzazione della gestione** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **-altro (…)** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **Contributi enti pubblici e/o privati** |  |  |  |  |  |
| **-contributi pubblici** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **-contributi privati** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **Altre entrate** |  |  |  |  |  |
| **-cessione spazi (es. eventi)** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **-altro (…)** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| ***TOTALE ENTRATE*** |  |  |  |  |  |
| **USCITE** | **Anno 1** | **Anno 2** | **Anno 3** | **Anno 4** | **Anno 5** |
| **Personale** |  |  |  |  |  |
| **-segreteria** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **-operatori** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **…** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **Spese generali** |  |  |  |  |  |
| **-manutenzione** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **-utenze** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **-pulizia** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **-altre spese (….)** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **Comunicazione e promozione** |  |  |  |  |  |
| **-spese di comunicazione** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **-materiali promozionali del servizio** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **-altro** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| **Altre spese** |  |  |  |  |  |
| **(…)** | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 | € 0,00 |
| ***TOTALE USCITE*** |  |  |  |  |  |
| **UTILI/PERDITE DI ESERCIZIO** |  |  |  |  |  |

**\****Le voci del piano sono puramente indicative; il beneficiario può sostituirle e/o integrarle sulla base della specificità del progetto culturale.*

**7.3 Immediata cantierabilità del progetto**

* SI
* NO

1. **CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
| *Indicare le fasi e tempistiche di realizzazione degli investimenti, le attività da porre in essere per garantire che il progetto proceda come programmato*  *(Max 3.000 caratteri)* |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fasi Operative** | **Anno….** | | | | **Anno….** | |
| Attività | I TRIM | II TRIM | III TRIM | IV TRIM | I TRIM | II TRIM |
| …… |  |  |  |  |  |  |
| …... |  |  |  |  |  |  |
| …... |  |  |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |  |  |

1. **QUADRO ECONOMICO DI SPESA**

Illustrare il piano di spesa, dimensionando il medesimo sulla base dei costi ammissibili previsti dal bando.

Descrivere sinteticamente i beni individuati e la loro funzionalità per lo svolgimento del progetto. Incrementare il numero di righe all’occorrenza.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **quantità** | **Descrizione dei beni di investimento** | **Funzione dell’investimento** | | **Importo totale delle spese previste**  **(IVA inclusa)** | **Percentuale sulla spesa totale** |
| **A) Interventi materiali di recupero, conservazione, restauro e risanamento di immobili ed elementi architettonici del paesaggio storico culturale, manufatti e loro pertinenze (opere edili e impiantistica)**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | Totale macrovoce A | | |  |  |  | | | | | | |
|  | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | **quantità** | **Descrizione dei beni di investimento** | **Funzione dell’investimento** | **Importo totale delle spese previste**  **(IVA esclusa)** | **Percentuale sulla spesa totale** |  |   **B) Acquisto e posa in opera di impianti, macchinari, arredi e attrezzature funzionali agli interventi realizzati**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | Totale macrovoce B | | |  |  |  |   **C) Spese di allestimento per la fruizione pubblica permanente (eventualmente regolamentata) anche attraverso tecnologie innovative e sistemi ICT (hardware e software), sviluppo di contenuti digitali, nonché cartellonistica descrittiva del bene oggetto di valorizzazione**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | Totale macrovoce C | | |  |  |  | | | | | | |
| **D) Sviluppo di prodotti divulgativi e promozionali materiali ed immateriali del bene oggetto dell’investimento e realizzazione di eventi informativi e di sensibilizzazione ambientale**   |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |  |  | | Totale macrovoce D | | |  |  |  |   **E) Spese generali** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Totale macrovoce E | | | |  |  |
| **TOTALE GENERALE (A+B+C+D+E)** | | | |  | **100%** |
| **IMPORTO DEL SOSTEGNO RICHIESTO** | | | |  |  |
| **COFINANZIAMENTO DELL’ENTE PUBBLICO** | | | |  |  |

1. **FUNZIONE STRATEGICA DEL PROGETTO NELLE RETI E SISTEMI DI COOPERAZIONE TERRITORIALE**

**10.1 Presenza del bene oggetto dell’intervento nell’area del centro storico**

* SI
* NO

**10.2 Adesione a reti locali, regionali e internazionali di attrattori e beni culturali**

* SI
* NO

|  |
| --- |
| **10.3 APPORTO DI VALORE AGGIUNTO AL TERRITORIO**  *Descrivere brevemente in che modo la ricorrenza degli elementi di cui ai punti 10.1 e 10.2 aumentano l’attrattività socio-culturale del territorio*  *(max 3000 caratteri)* |
| …Testo… |

|  |
| --- |
| **10.4 ATTIVAZIONE DI PARTENARIATI SOCIO-CULTURALI CON LETTERE DI ADESIONE**  *Descrivere brevemente le caratteristiche qualitative e quantitative del partenariato socio-culturale attivato a supporto del progetto*  *(max 3000 caratteri)* |
| …Testo… |

1. **INCLUSIONE SOCIALE E OCCUPAZIONALE**

**11.1 - Previsione di eventi di animazione culturale per le categorie svantaggiate in fase di gestione**

* SI
* NO

**11.2 - Miglioramento dell’accessibilità e della fruizione culturale da parte delle categorie deboli**

* SI
* NO

|  |
| --- |
| **11.3 LIVELLO DI INNOVAZIONE SOCIALE**  *Descrivere brevemente in che modo la ricorrenza degli elementi di cui ai punti 11.1 e 11.2 contribuiscono all’inclusione sociale*  *(max 3000 caratteri)* |
| …Testo… |

1. **QUALITA’ E CARATTERISTICHE DEL PROPONENTE**
   1. **Coinvolgimento dei privati nella gestione del bene**

* SI
* NO
  1. **Beneficiario Comune con una popolazione inferiore ai 10.000 abitanti**
* SI
* NO

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, lì \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il tecnico abilitato \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il legale rappresentante \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_