

RETERURALE NAZIONALE 20142020

L'effetto della pandemia sul commercio internazionale del vino e i suoi equilibri globali



Rafael del Rey, *Osservatorio
Spagnolo del Mercato del Vino*

Visione



Le previsioni a lungo termine...

... s'incontrano con le turbolenze in questi mesi

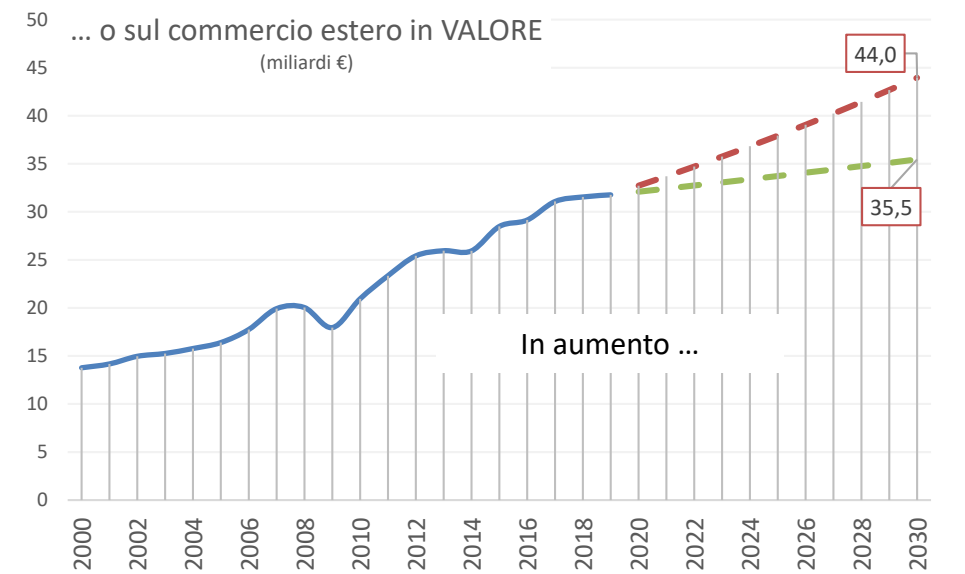
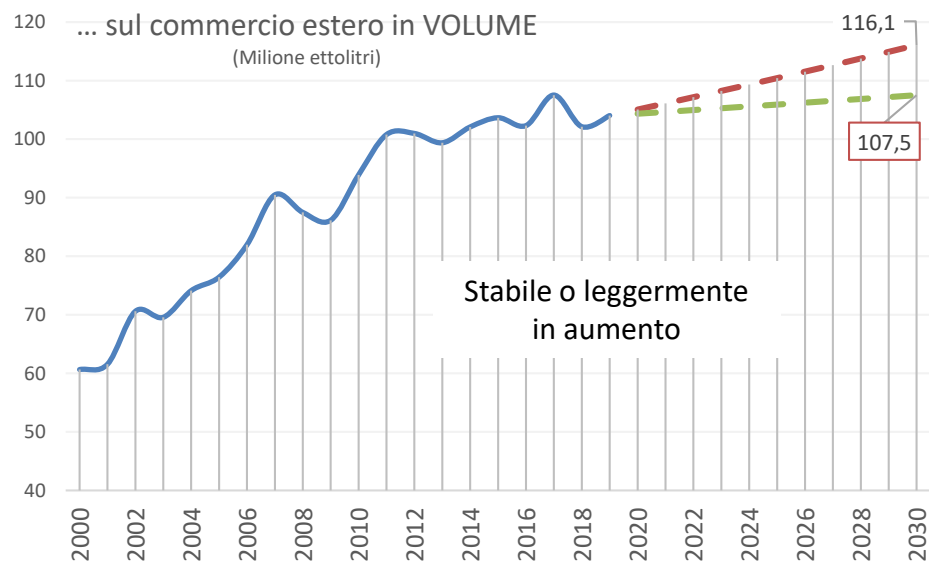
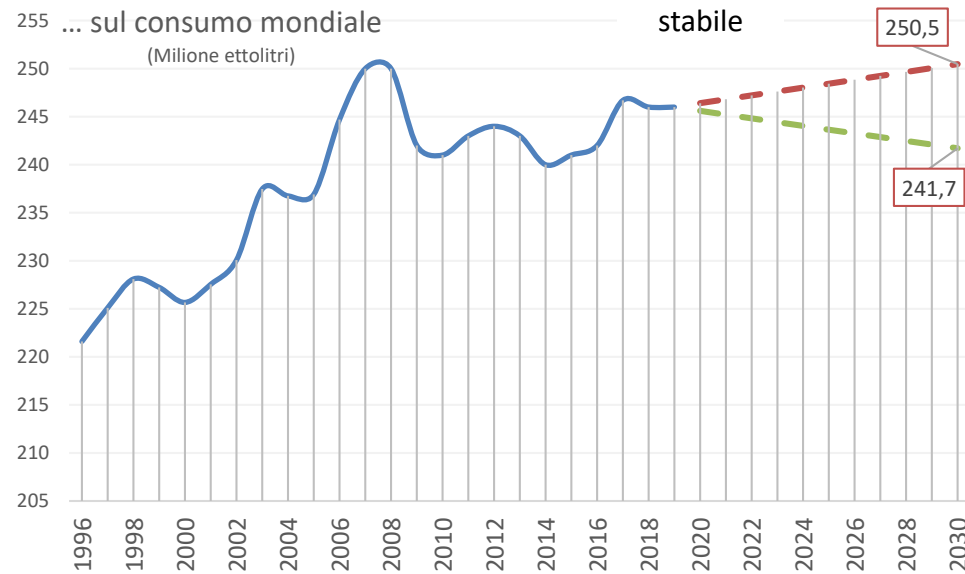
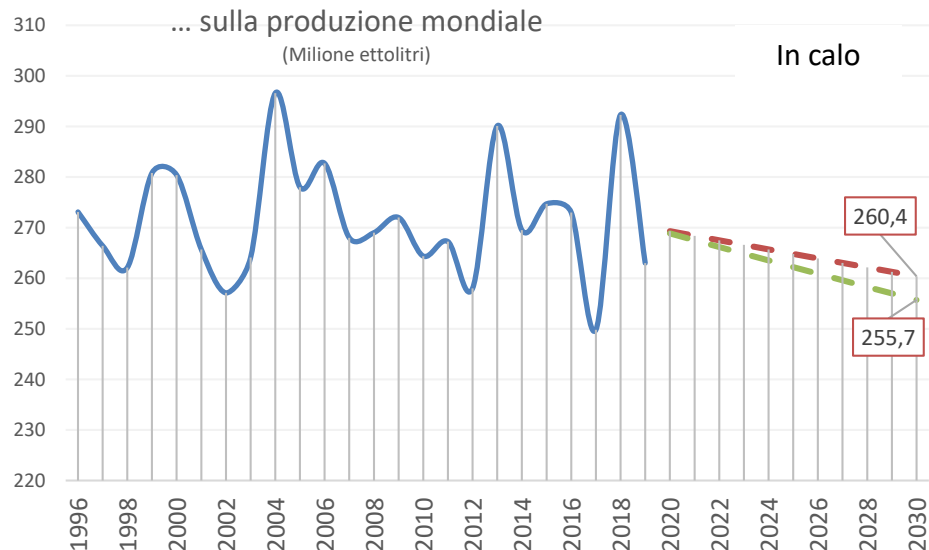
L'effetto sui principali produttori mondiali...

... e sui mercati.

E' stato il COVID19 la causa dei cambiamenti del commercio mondiale di vino o sono state le tendenze precedenti?

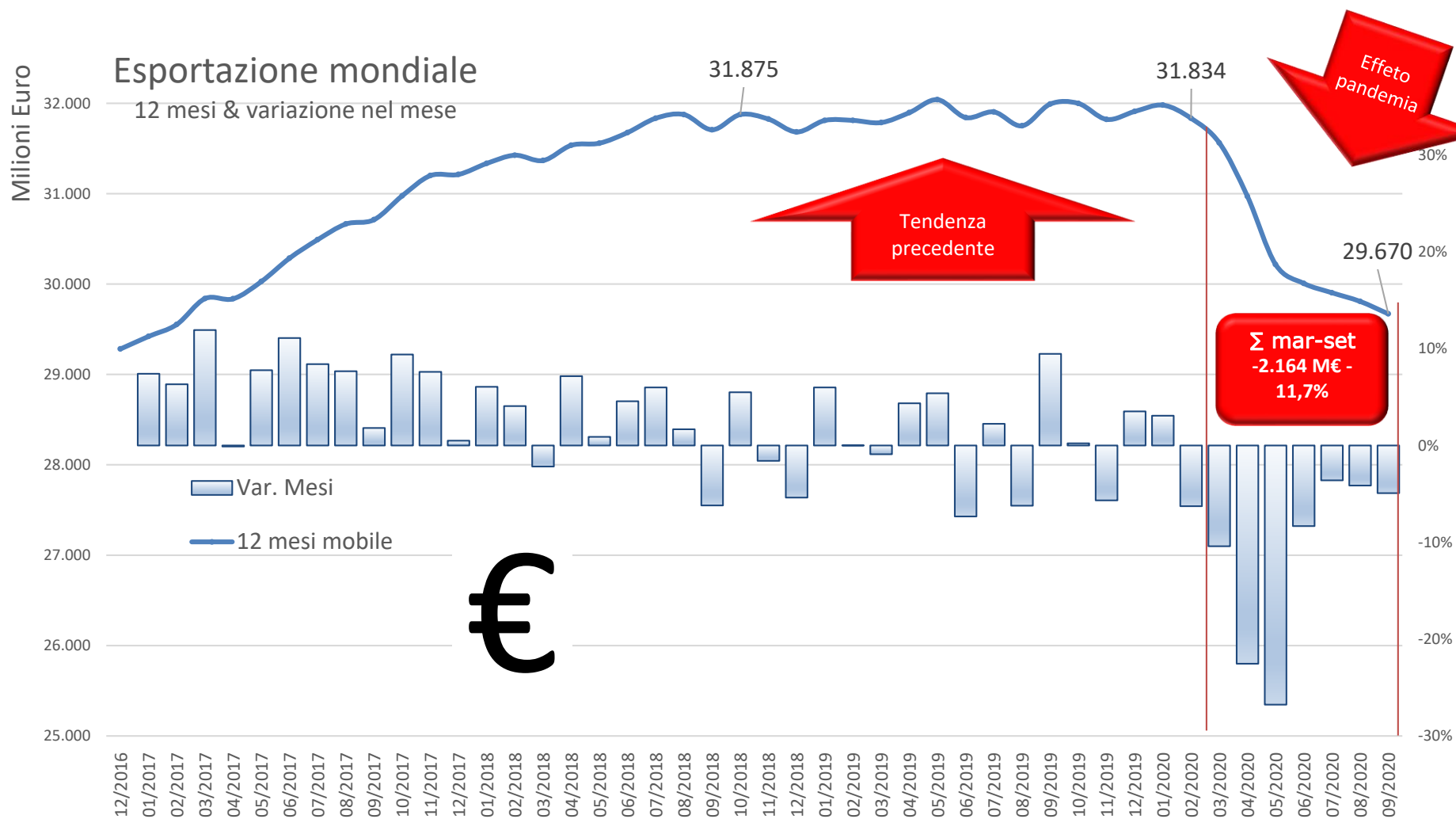
C'è qualcosa da imparare?

Le previsioni a lungo ...



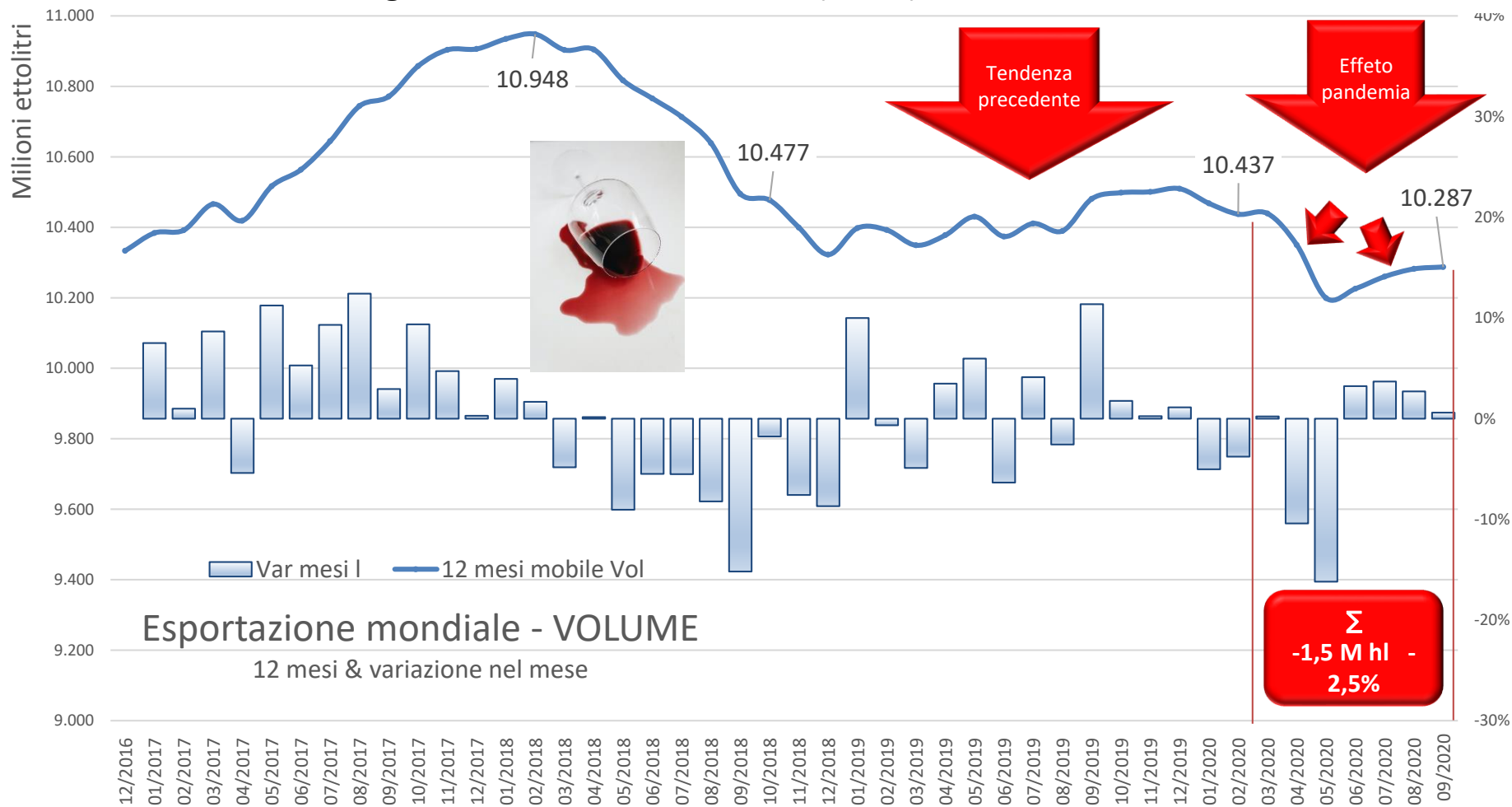
... s'incontrano con i problemi a breve termine

In valore ... Fra marzo e settembre il commercio mondiale perde più di 2,1 miliardi di euro (-11,7%), con perdite storiche del 22% in aprile e del 27% in maggio.



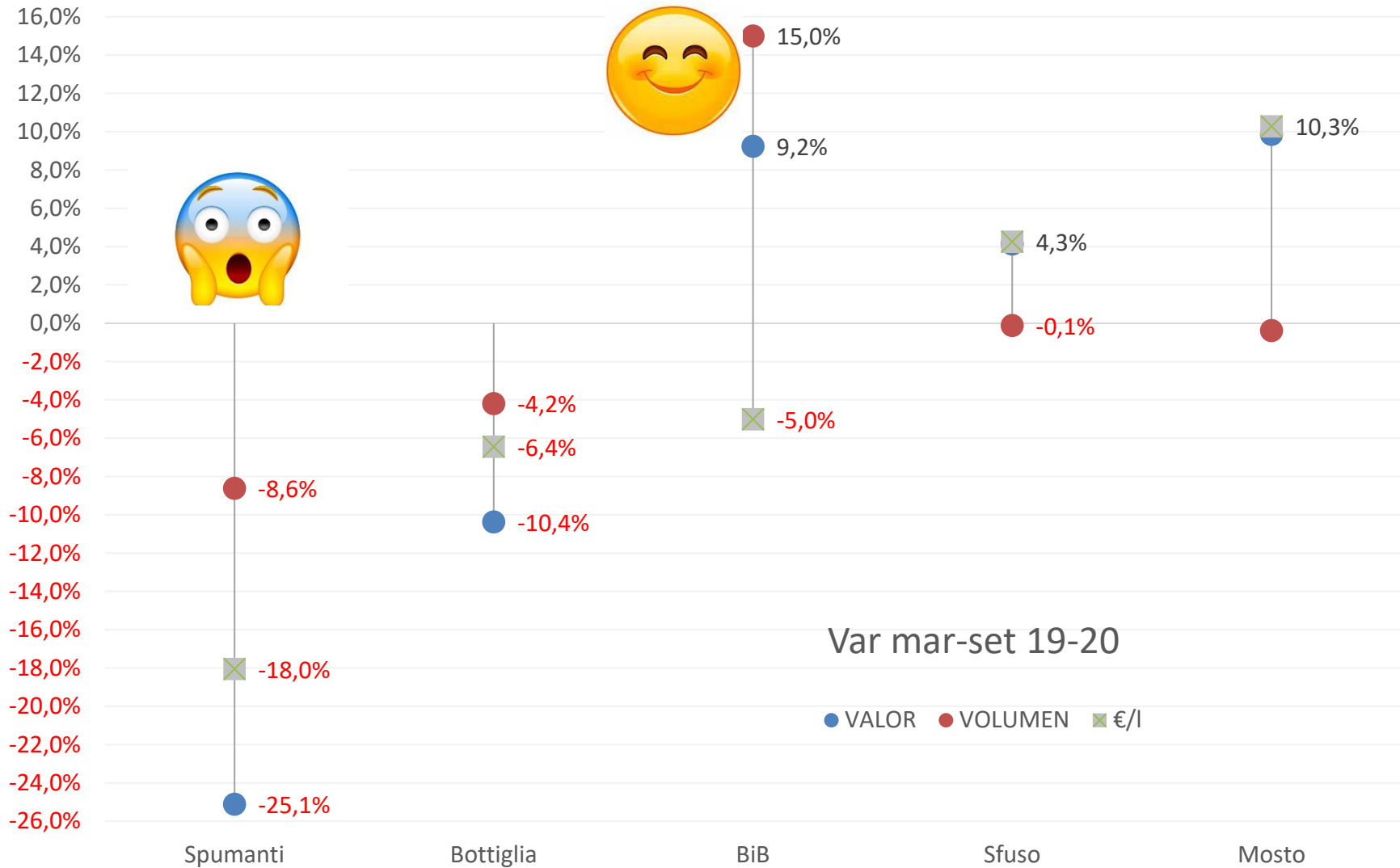
... s'incontrano con i problemi a breve termine

In volume ... la perdita è di 1,5 milioni d'ettolitri, relativamente molto minore (-2,5%).
 Anche con perdite importanti, ad aprile (-10,4%) e a maggio (-16,2%)...
 come già visto a settembre 2018 (-15%)

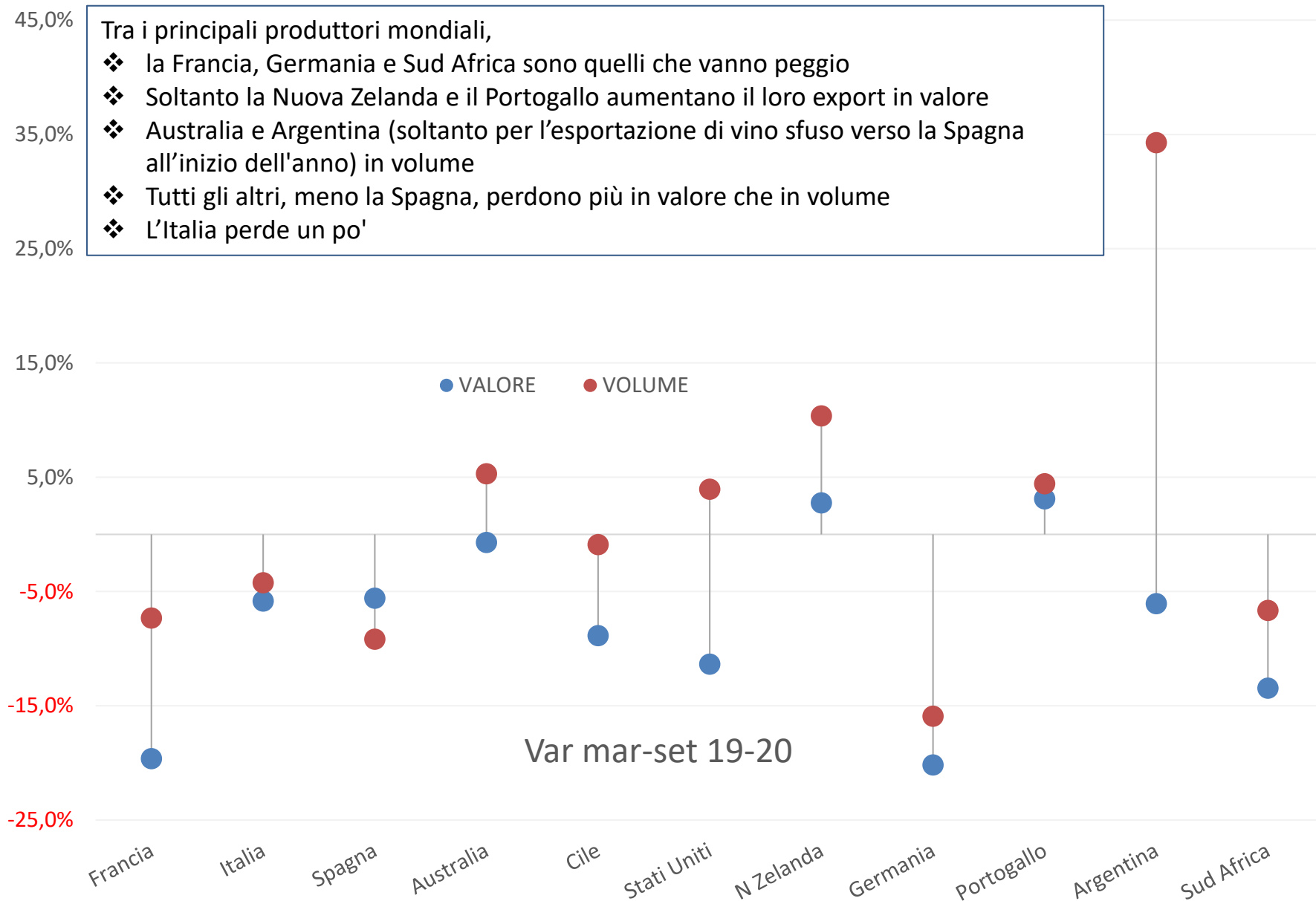


Per tipo di prodotto

Non tutte le categorie di vino presentano le stesse tendenze



Effetto sui maggiori produttori

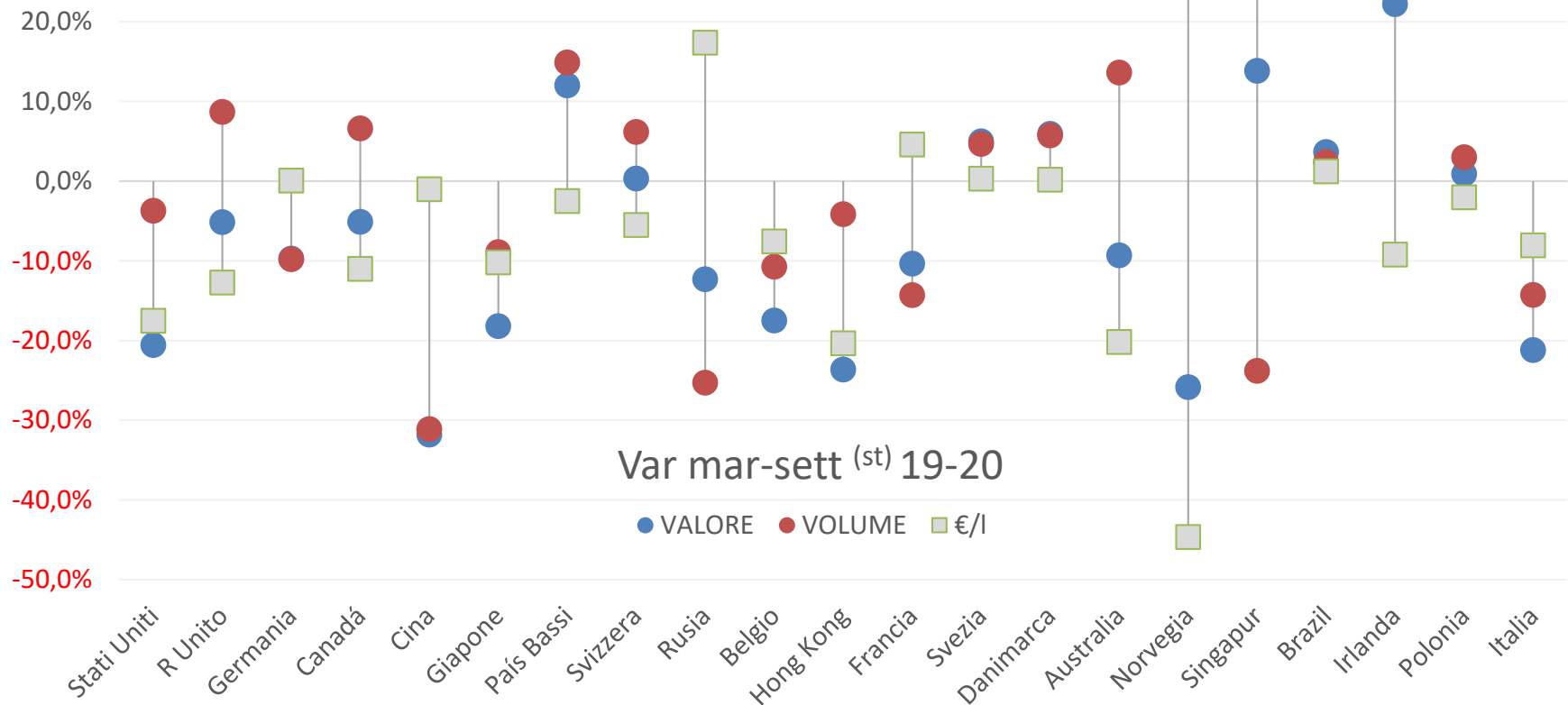


... e sui mercati

Fra i principali importatori, anche in tempi di crisi ci sono delle opportunità.

Fra marzo e settembre di quest'anno:

- ❖ Aumentano le importazioni di vino in Regno Unito, Canada, Paesi Bassi, Svizzera, Svezia, Danimarca, Australia, Norvegia, Irlanda e Polonia, principalmente in volume
- ❖ Mentre calano negli altri mercati principali.



È stato il COVID la causa di questi cambiamenti?

Si, fino ad un certo punto.

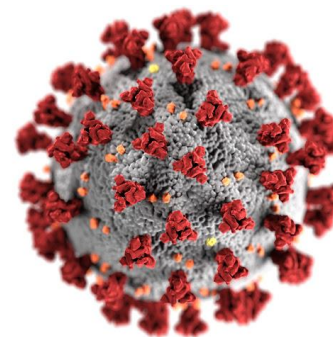
Altri fattori hanno condizionato il commercio mondiale di vino nel 2020... anche prima del COVID.

Le tendenze prima del COVID erano e ancora sono:

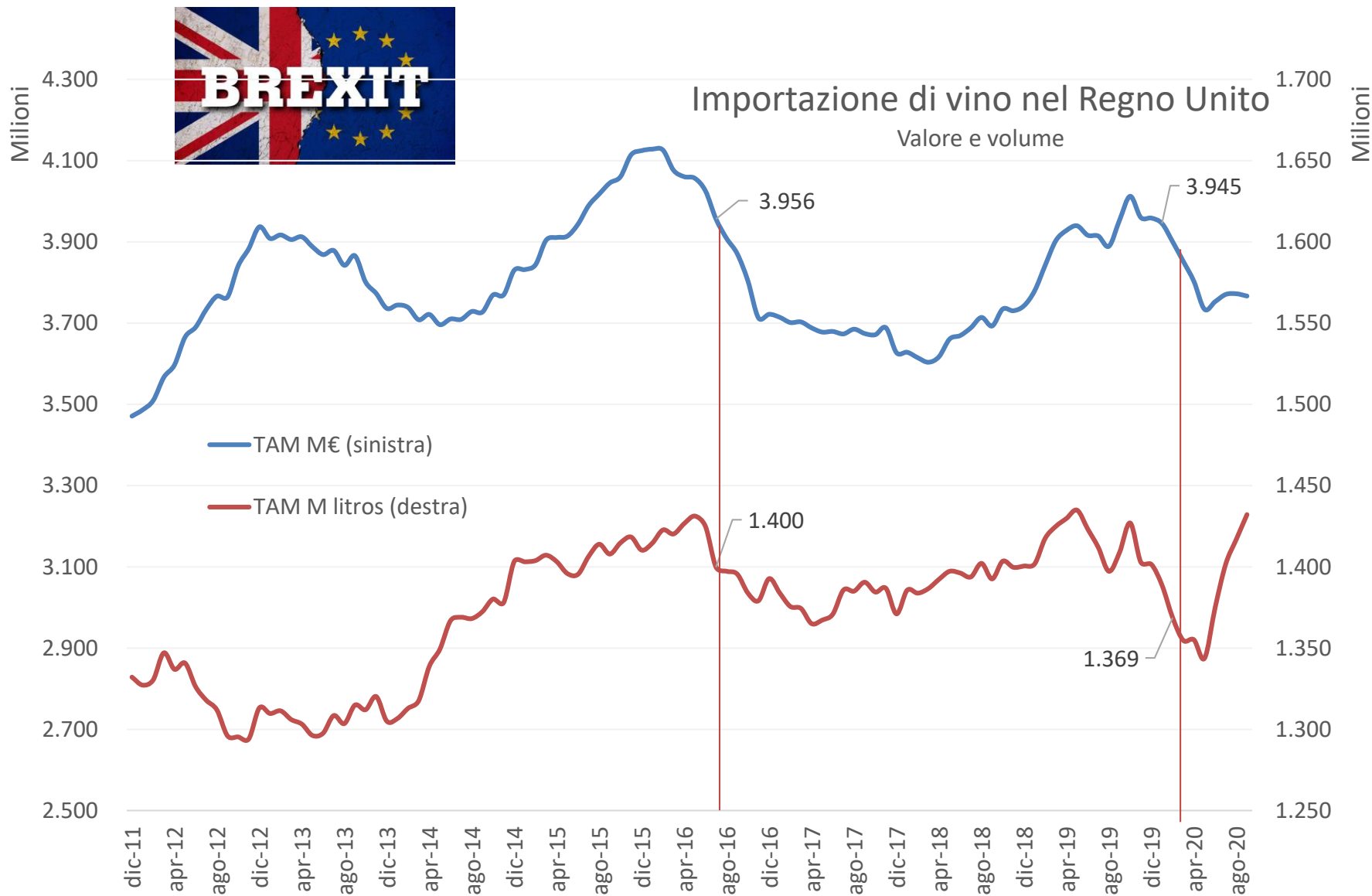
- ❖ Vino spumante popolare
- ❖ Consumo stabile
- ❖ Calo dell'import da parte dei due paesi che prima crescevano di più: Stati Uniti e Cina
- ❖ Un crescente movimento di vino sfuso dai Paesi produttori verso i Paesi lontani, per essere:
 - ❖ Confezionato nei paesi di destinazione,
 - ❖ Commercializzato da paesi "distributori"

Nuove o rinforzate tendenze sembrano:

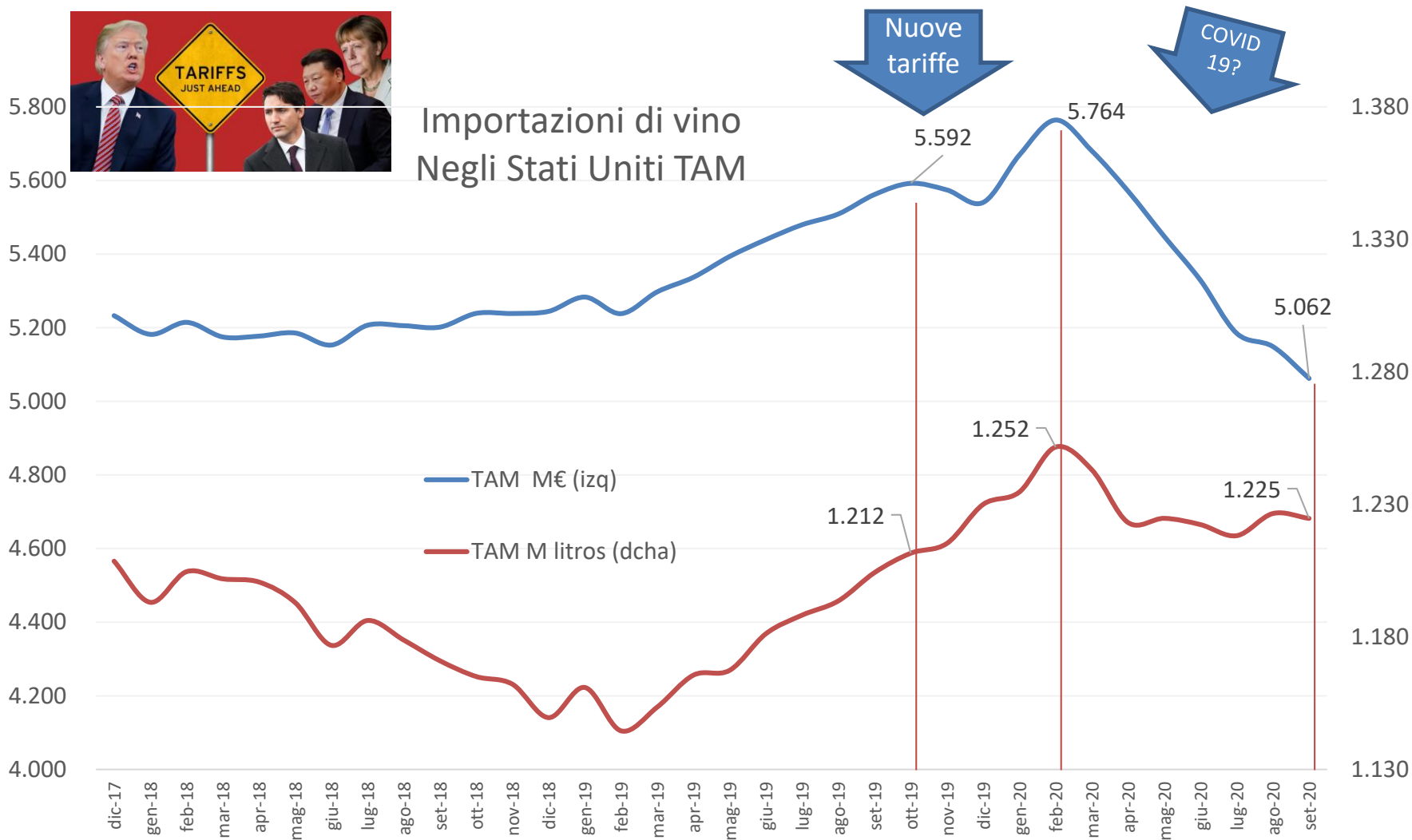
- Vendite on-line
- Consumo domestico
- Il bag-in-box



I quattro cavalieri dell'apocalisse



I quattro cavalieri dell'apocalisse

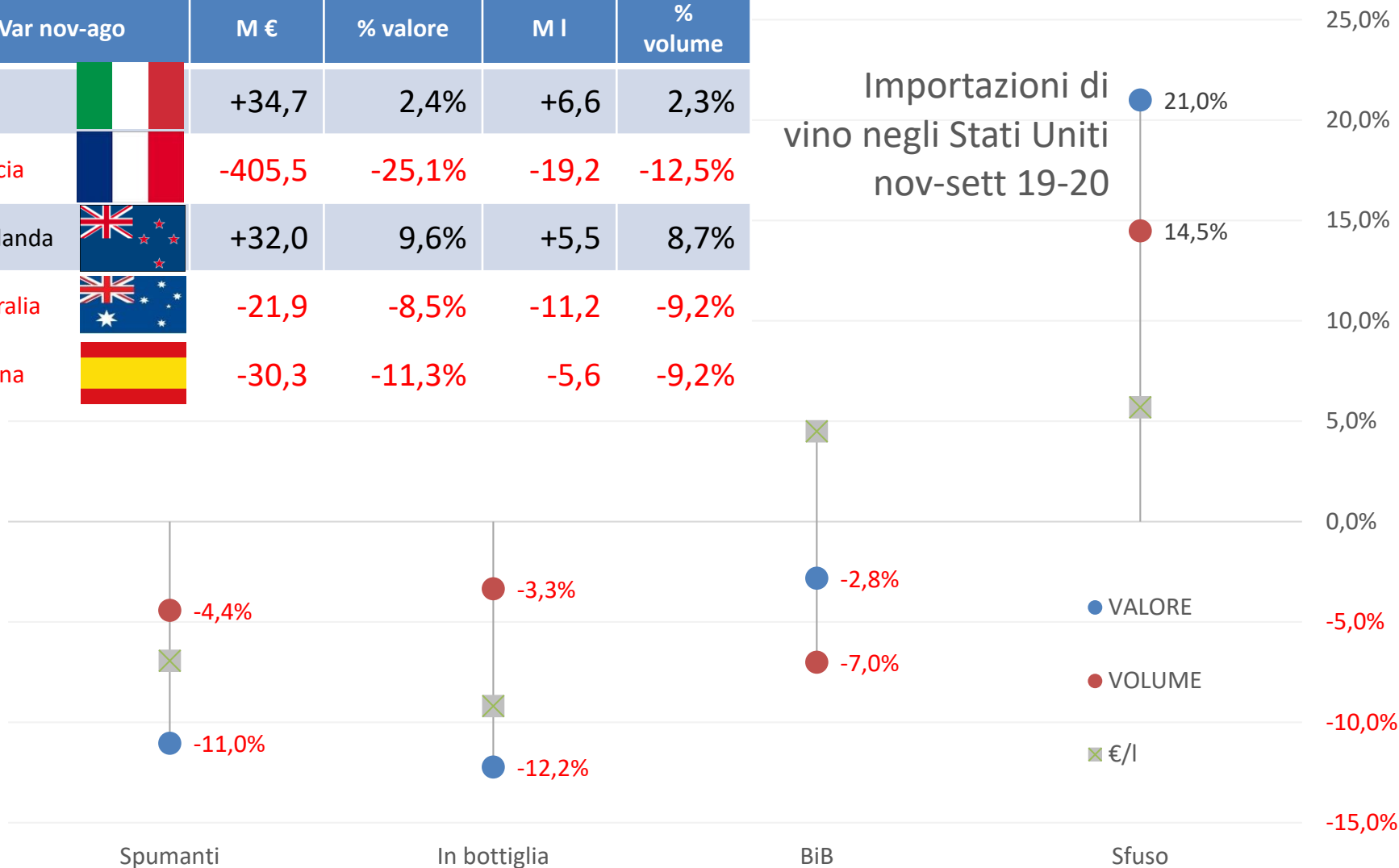




Quattro cavalieri dell'apocalisse

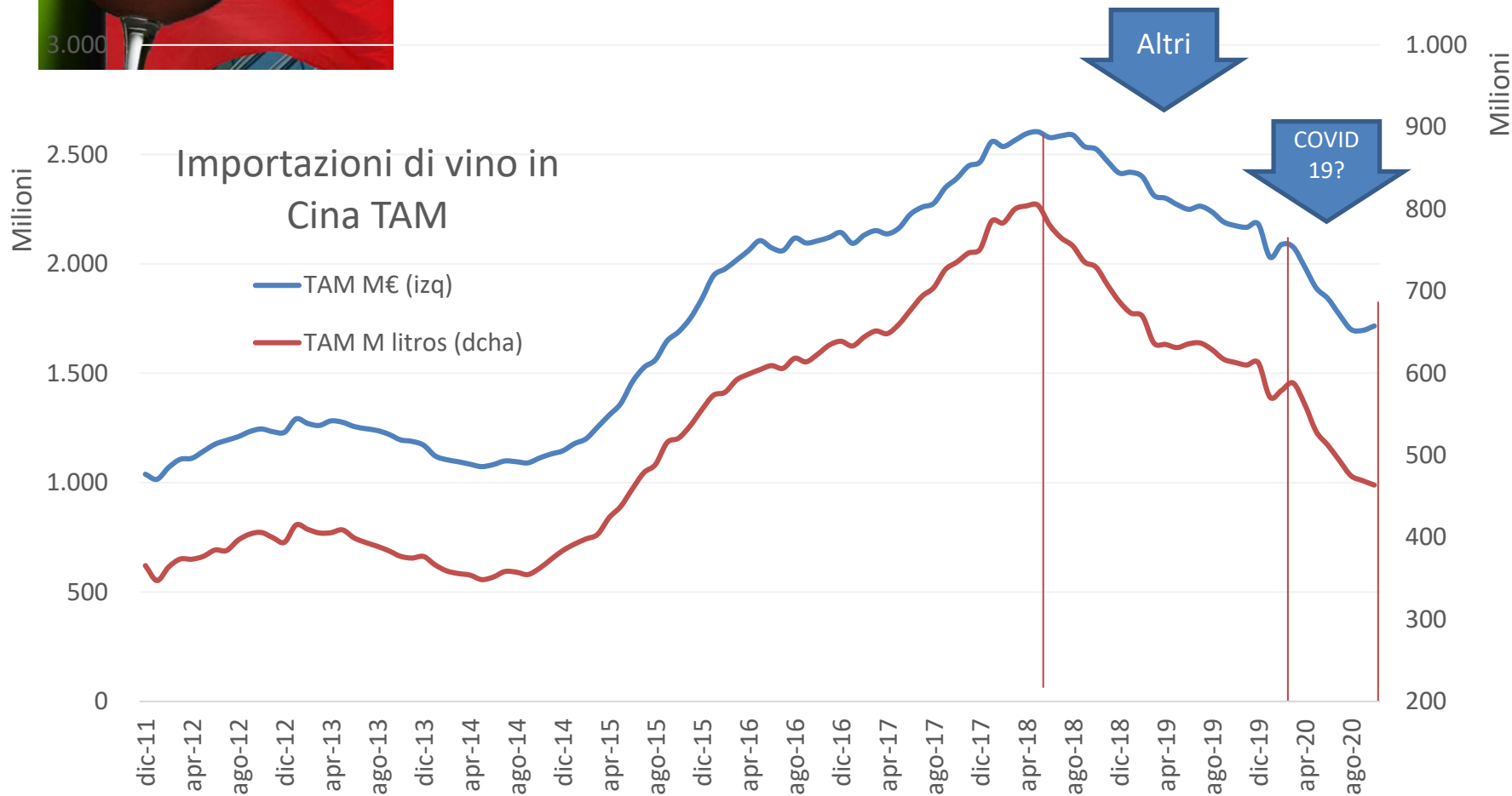
Var nov-ago	M €	% valore	M I	% volume
Italia	+34,7	2,4%	+6,6	2,3%
Francia	-405,5	-25,1%	-19,2	-12,5%
N Zelanda	+32,0	9,6%	+5,5	8,7%
Australia	-21,9	-8,5%	-11,2	-9,2%
Spagna	-30,3	-11,3%	-5,6	-9,2%

Importazioni di vino negli Stati Uniti nov-sett 19-20

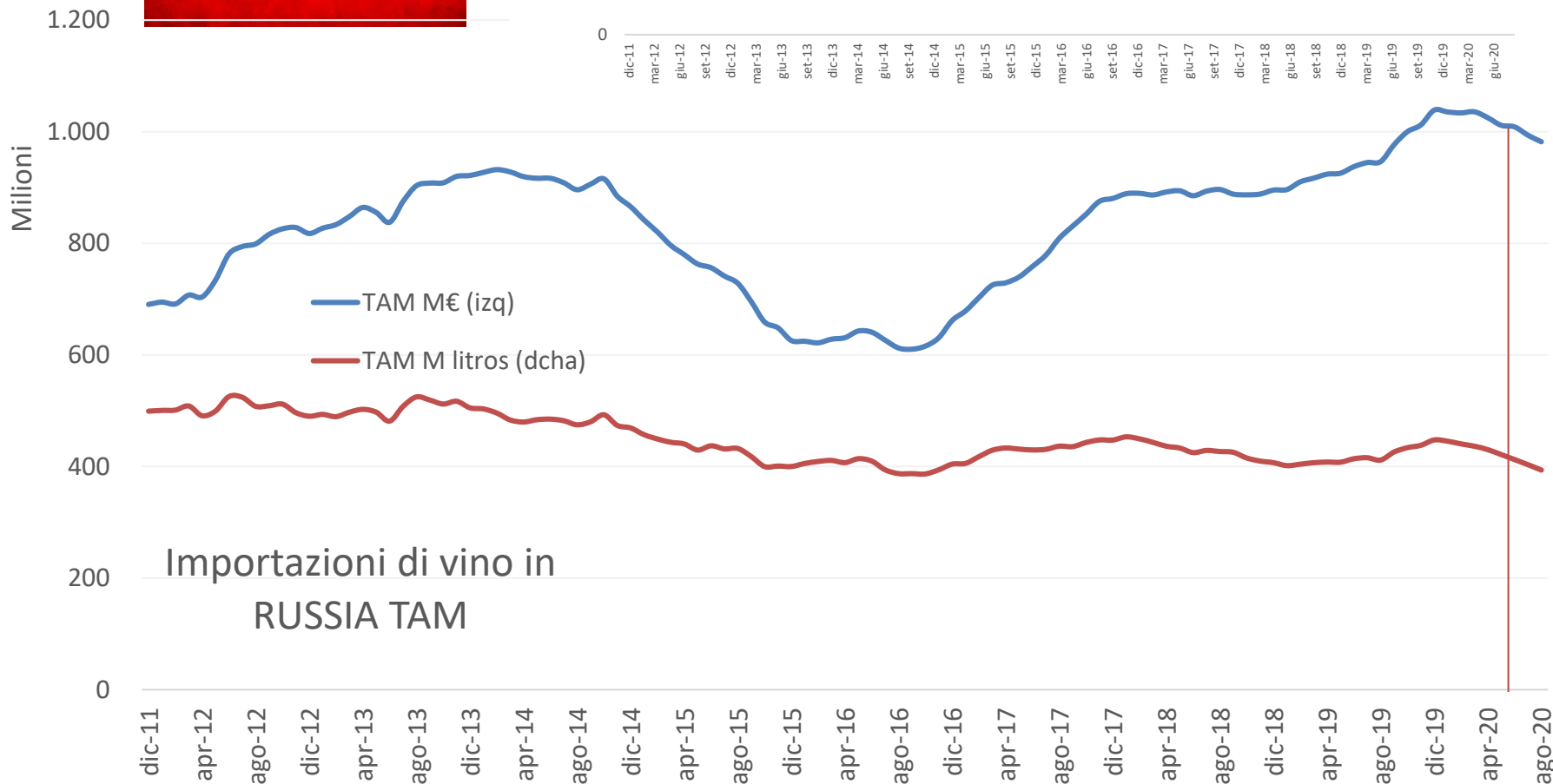
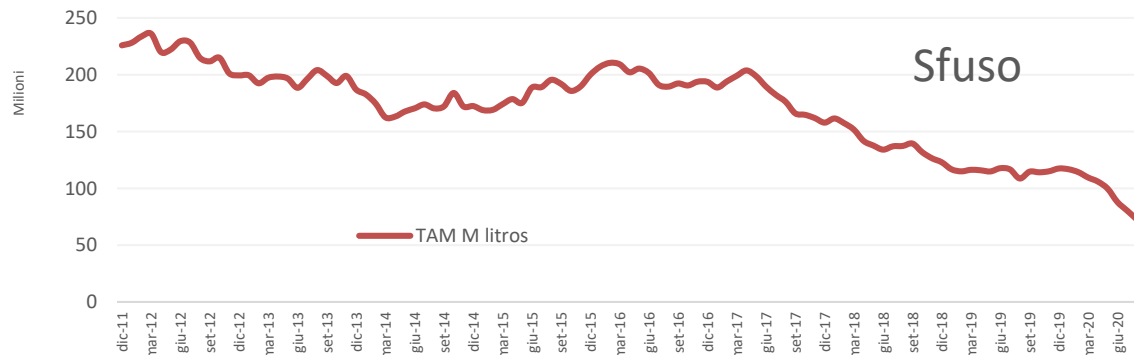




Quattro cavalieri dell'apocalisse



I quattro cavalieri dell'apocalisse



C'è qualcosa da imparare?

L'importanza della diversificazione

Anche della segmentazione dei prodotti

Premiumisation? / aggiungere valore

L'importanza dell' equilibrio?

Presente e futuro delle vendite on-line

Il valore della «*qualità*»?

Grazie

Rafael del Rey

Osservatorio Spagnolo dei Mercato del Vino

Jose Alfonso