

SCHEMA DI SINTESI BANDO N. 07/2020

AZIONE 1

Creazione, sviluppo e promozione del Daunia Rurale Food District

INTERVENTO 1.2

“Sviluppo innovativo della fase commerciale e vendita diretta nelle aziende di produzione tipica locale agro-alimentare”

| | |
|------------------------------|---|
| BASE GIURIDICA | Reg. UE 1305/2013 – art.17 – comma 1 – lettera b – Rif. Misura 4.2 |
| FINALITA' E OBIETTIVI | L'intervento è finalizzato al sostegno degli investimenti delle PMI operanti nella trasformazione e commercializzazione di prodotti agro-alimentari dell'Alto Tavoliere, sostenendo la commercializzazione diretta. Si intende, inoltre, consolidare la presenza delle PMI alimentari, favorendo la creazione di reti di impresa orizzontali e verticali, l'integrazione fra le produzioni agricole e la trasformazione dei prodotti agro-alimentari. Nello specifico si intende sostenere l'innovazione e la competitività della fase di commercializzazione delle filiere agro-alimentari locali con investimenti a supporto di nuove forme di vendita diretta e realizzazione di circuiti commerciali brevi finalizzati a comporre l'offerta del Food District della Daunia Rurale. A tal riguardo saranno sostenuti la realizzazione/ammodernamento/ampliamento di spazi di vendita aziendali (anche polifunzionali per l'integrazione delle attività di vendita, degustazione, dimostrazione per i consumatori, rappresentazioni culturali e aree adibite a mostre permanenti e non), con priorità per progetti da realizzare all'interno di beni culturali, antiche cantine e frantoi, strutture adibite nei centri storici). |
| TIPOLOGIA DI AIUTO | Il sostegno è concesso in forma di contributo in conto capitale fino al 50% del costo totale ammissibile. Il contributo massimo erogabile per domanda è di 70.000,00 euro. |
| SOGGETTI BENEFICIARI | Possono presentare domanda: PMI (costituite da microimprese, piccole e medie imprese) in forma singola o associata , che operano nella trasformazione/lavorazione/commercializzazione di prodotti agricoli di cui all'allegato I del Trattato. Qualora il richiedente sia anche azienda agricola, i prodotti oggetto di lavorazione/trasformazione che vengono commercializzati devono provenire per almeno 2/3 da altre aziende. Lo stesso soggetto potrà presentare un'unica candidatura per il presente bando. |



| | |
|---|---|
| <p>INTERVENTI AMMISSIBILI</p> | <p>Nello specifico si intende sostenere l'innovazione e competitività della fase di commercializzazione delle filiere agro-alimentari locali con investimenti a supporto di forme nuove di vendita diretta e realizzazione di circuiti commerciali brevi finalizzati a comporre l'offerta del Food District.</p> <p>A tal riguardo saranno sostenuti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizzazione/ammodernamento/ampliamento di spazi di vendita aziendali, anche polifunzionali per l'integrazione delle attività di vendita, degustazione, dimostrazione per i consumatori, rappresentazioni culturali e aree adibite a mostre permanenti e non, con priorità per progetti da realizzare all'interno di beni culturali, antiche cantine e frantoi, strutture adibite nei centri storici - realizzazione/ammodernamento/ampliamento di spazi di vendita nelle aziende agricole ai sensi del Dlgs 228/01 e successive modifiche - progetti di commercio elettronico per la vendita di prodotti agro-alimentari |
| <p>COSTI AMMISSIBILI</p> | <p>Le spese ammissibili sono quelle previste dal PAL ed in particolare:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) ristrutturazione, ammodernamento e/o ampliamento di immobili destinati alla commercializzazione di prodotti agricoli 2) acquisto di nuovi impianti, macchinari e attrezzature, anche informatiche, funzionali alle attività del progetto 3) investimenti immateriali: acquisizione o sviluppo di programmi informatici e acquisizione di brevetti, licenze, diritti d'autore, marchi commerciali 4) spese generali, funzionalmente collegate ai costi degli investimenti di cui ai punti 1) e 2), riconosciute fino ad un massimo del 12%, calcolato sull'importo degli stessi interventi, al netto dell'IVA <p>Per tutte le tipologie di spesa l'IVA non è ammissibile al contributo</p> |
| <p>CRITERI DI SELEZIONE</p> | <p>I macrocriteri di valutazione sono i seguenti:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Contributo del progetto al recupero, valorizzazione e promozione dell'identità locale (max 20 punti) b) Carattere innovativo e pilota del progetto a livello locale (max 25 punti) c) Qualità, fattibilità e sostenibilità del progetto (max 15 punti) d) Funzione strategica del progetto nelle reti e sistemi di cooperazione territoriale (max 15 punti) e) Inclusione sociale e occupazionale (max 15 punti) f) Qualità e caratteristiche del proponente (max 10 punti) |
| <p>TERMINE PER REALIZZARE GLI INTERVENTI</p> | <p>Gli interventi ammessi ai benefici devono essere conclusi entro il termine di 12 mesi dalla data del provvedimento di concessione del sostegno.</p> <p>Il termine di fine lavori può essere prorogato, a insindacabile discrezionalità del GAL, su esplicita richiesta del beneficiario e solo in casi eccezionali debitamente motivati.</p> <p>Entro 45 giorni dalla conclusione dei lavori, il beneficiario dovrà presentare al GAL la copia cartacea della domanda di pagamento del saldo, unitamente alla documentazione cartacea richiesta.</p> |





Fondo Europeo Agricolo per lo Sviluppo Rurale: l'Europa investe nelle zone rurali

GAL DAUNIA RURALE 2020 Soc. Cons. a r. l.

Via Padre Matteo da Agnone,
71016 San Severo (FG)
P. Iva 04128760719

www.galdauniarurale2020.it
info@galdauniarurale2020.it
galdauniarurale2020@pec.it

Tel.0882/339252- fax 0882/339247