**ALLEGATO B - Progetto di Cooperazione**

**PSR Puglia 2014/2020 - STRATEGIA DI SVILUPPO LOCALE 2014 – 2020 DAUNIA RURALE 2020 SOC. CONS ARL - Avviso Pubblico per la presentazione delle domande di sostegno Articolo 35 del Regolamento (UE) n. 1305/2013**

**Azione 1 “CREAZIONE, SVILUPPO E PROMOZIONE DEL DAUNIA RURALE FOOD DISTRICT” – Intervento 1.4 “RETI DI COOPERAZIONE DEL DISTRETTO DEL CIBO DELLA DAUNIA RURALE”**

|  |
| --- |
| **PROGETTO DI COOPERAZIONE**  |

1. **TITOLO DEL PROGETTO**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

🗆 RETE DI COOPERAZIONE – SETTORE VITICOLTURA

🗆 RETE DI COOPERAZIONE – SETTORE OLIVICOLTURA

*(barrare la parte interessata)*

1. **EVENTULE ACRONIMO**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **SOGGETTO PROPONENTE**

□ soggetto costituito □ soggetto non costituito

**3. 1 SOGGETTO PROPONENTE – Soggetto con personalità giuridica o capofila del raggruppamento temporaneo** *(cfr.par.6 bando)*

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione sociale |  |
| Indirizzo sede legale e/o unità produttiva (via, Cap, città, provincia) |  |
| Codice fiscale |  |
| Partita iva |  |
| CUAA |  |
| Durata della società/contratto[[1]](#footnote-1) |  |
| Codice Ateco |  |
| Legale rappresentante |  |
| Referente *(nome, e-mail, numero di telefono*) |  |
| Telefono |  |
| Posta elettronica |  |
| Posta elettronica certificata |  |
| Indirizzo web (*eventuale*) |  |

1. **FORMA GIURIDICA DEL PARTENARIATO PROPONENTE**

*(indicare la forma giuridica assunta dai soggetti già esistenti, la forma giuridica che si intenderà assumere per i soggetti non costituiti)*

□ Contratto di rete

□ Consorzio

□ ATI

□ ATS

1. **PARTNER ADERENTI[[2]](#footnote-2)**

Numero Partner complessivi aderenti \_\_\_\_\_\_\_\_

*Elencare i partner aderenti al progetto*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Denominazione Partner*** | ***Forma Giuridica*** | ***Settore di riferimento*** | ***Sede Legale - Città*** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

*(ripetere e compilare il seguente prospetto per ciascun partner aderente)*

|  |
| --- |
| **Partner n. 1** |
| Cognome e nome/Ragione sociale[[3]](#footnote-3) |  |
| Forma giuridica |  |
| Indirizzo sede legale |  |
| Codice fiscale |  |
| Partita iva |  |
| CUAA |  |
| Codice Ateco *(primario ed eventuali secondari)* |  |
| Titolare/Legale rappresentante[[4]](#footnote-4) |  |
| Referente *(nome, e-mail, numero di telefono*) |  |
| Telefono |  |
| Posta elettronica |  |
| Posta elettronica certificata |  |
| Breve descrizione prodotti/servizi |  |

1. **IL PROGETTO DI COOPERAZIONE**

|  |
| --- |
| **6.1 PRESENTAZIONE DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE***Descrivere l’idea progettuale presentando gli elementi qualificanti della cooperazione di filiera (max 10.000 caratteri).* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.2 OBIETTIVI STRATEGICI DELLA COOPERAZIONE DI FILIERA***Descrivere gli obiettivi generali, specifici e risultati attesi rispetto alla cooperazione di filiera verticale ed orizzontale all’interno del progetto (max 10.000 caratteri).* |
| …Testo…  |

|  |
| --- |
| **6.3 OBIETTIVI STRATEGICI DELLE ATTIVITA’ PROMOZIONALI A RAGGIO LOCALE***Descrivere gli obiettivi generali, specifici e risultati attesi rispetto alla promozione dei prodotti/servizi sui mercati locali (max 10.000 caratteri).* |
| …Testo…  |

1. **PIANO DELLE ATTIVITA’ E CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
| **7.1 WORK PLAN DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE** |
| ***WP – Work Packages*** | ***Descrizione*** | ***Obiettivi*** | ***Indicatori di Realizzazione*** | ***Indicatori di risultato*** | ***Partner coinvolti*** |
| ***…..*** |  |  |  |  |  |
| ***…..*** |  |  |  |  |  |
| ***….*** |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.2 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA’** |
| **Fasi Operative** | **1°Anno** |
| ***WP – Work Packages*** |  **I TRIM** | **II TRIM** | **III TRIM** | **IV TRIM** |
| **…..** |    |    |    |    |
| …. |    |    |    |    |
| **….** |    |    |    |    |
|  |    |    |    |    |

|  |
| --- |
| **7.3 PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE** |
| **Tipologia di spesa** | **Descrizione** | **Costo totale****(al netto di IVA)** | **Contributo richiesto** | **Cofinanziamento privato** | **Partner responsabile** |
| **A) studi sulla zona interessata, analisi di mercato e studi fattibilità, predisposizione del progetto; costituzione (spese amministrative e legali) del partenariato finalizzato alla creazione e allo sviluppo di filiere corte e mercati locali di prodotti agricoli/alimentari** |  |  |  |  |  |
| **B) coordinamento e animazione dell’area interessata finalizzata a rendere attuabile ed ampliare la partecipazione del maggior numero di produttori al progetto e all’integrazione delle filiere agroalimentari vitivinicole e olivicole attraverso un approccio collettivo che preveda un intermediario che sopperisca alla frammentazione e alle piccole dimensioni aziendali permettendo il più ampio assortimento di prodotti offerti;** |  |  |  |  |  |
| **C) coordinamento e animazione dell’area interessata finalizzata ad avvicinare i produttori ai consumatori finali al fine di rendere attuabile l’integrazione delle filiere agroalimentari vitivinicole e olivicole attraverso un approccio collettivo che preveda un intermediario che sopperisca alla frammentazione e alle piccole dimensioni aziendali permettendo l’attivazione di forniture organizzate verso ristoranti e negozi locali o gruppi di acquisto, forme organizzate di e-commerce e punti vendita collettivi nonché punti di riferimento turistico del territorio GAL;** |  |  |  |  |  |
| **D)** **realizzazione di attività di promozione e informazione sulla filiera corta per far conoscere i vantaggi e le implicazioni derivanti dall’acquisto dei prodotti agricoli/alimentari da filiera corta e per organizzare e/o partecipare in modo collettivo, a livello locale, ad eventi, manifestazioni, fiere, degustazioni, incoming, azioni promozionali a favore dei prodotti oggetto del progetto nell’ambito della ristorazione/alberghi/agriturismi dell’area interessata dal progetto stesso;** |  |  |  |  |  |
| **E) promozione delle caratteristiche qualitative e nutrizionali dei prodotti e dei processi produttivi oggetto del progetto e realizzazione di materiale promozionale** |  |  |  |  |  |
| ***TOTALE COSTO DEL PROGETTO***  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.3.1 VOCI DI COSTO – Tipologia A** |
| **Voci di costo** | **Descrizione** | **Unità di misura** | **Quantità** | **Costo unitario** | **Costo totale** | **Contributo richiesto** | **Cofinanziamento privato** | **Partner responsabile** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  **Totale Tipologia di Costo** |  |  |  |  |

\* La tipologia di spesa A non può superare il 15% del costo totale del progetto

|  |
| --- |
| **7.3.1 VOCI DI COSTO - Tipologia B** |
| **Voci di costo** | **Descrizione** | **Unità di misura** | **Quantità** | **Costo unitario** | **Costo totale** | **Contributo richiesto** | **Cofinanziamento privato** | **Partner responsabile** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale Tipologia di Costo** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.3.1 VOCI DI COSTO - Tipologia C** |
| **Voci di costo** | **Descrizione** | **Unità di misura** | **Quantità** | **Costo unitario** | **Costo totale** | **Contributo richiesto** | **Cofinanziamento privato** | **Partner responsabile** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale Tipologia di costo** |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **7.3.1 VOCI DI COSTO - Tipologia D** |
| **Voci di costo** | **Descrizione** | **Unità di misura** | **Quantità** | **Costo unitario** | **Costo totale** | **Contributo richiesto** | **Cofinanziamento privato** | **Partner responsabile** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale Tipologia di Costo** |  |  |  |  |

\* Le tipologie di spesa D e E devono corrispondere minimo al 50% del costo del progetto

|  |
| --- |
| **7.3.1 VOCI DI COSTO - Tipologia E** |
| **Voci di costo** | **Descrizione** | **Unità di misura** | **Quantità** | **Costo unitario** | **Costo totale** | **Contributo richiesto** | **Cofinanziamento privato** | **Partner responsabile** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Totale Tipologia di Costo** |  |  |  |  |

\* Le tipologie di spesa D e E devono corrispondere minimo al 50% del costo del progetto

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, lì \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Per \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Il legale rappresentante [[5]](#footnote-5)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 *(ripetere se necessario)*

Il tecnico abilitato \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Indicare la durata della società nell’ipotesi in cui la forma giuridica sia consorzio o società consortile; indicare la durata del contratto nell’ipotesi in cui la forma giuridica sia contratto di rete, ATI – ATS. [↑](#footnote-ref-1)
2. Imprese/partner: come definite al paragrafo 7 – *Soggetti Beneficiari* - dell’avviso pubblico [↑](#footnote-ref-2)
3. Inserire cognome e nome nel caso di impresa individuale, ragione sociale nel caso di società [↑](#footnote-ref-3)
4. Inserire solo l’ipotesi che ricorre [↑](#footnote-ref-4)
5. Soggetto proponente esistente: è richiesta la firma del legale rappresentante.

Soggetto proponente di nuova costituzione: è richiesta la firma di tutti i titolari/legali rappresentanti delle microimprese aderenti al progetto. [↑](#footnote-ref-5)