

PROGETTO TEMPORARY EXPO

Avviso di selezione per la partecipazione alla missione imprenditoriale in Marocco con incontri d'affari

(Casablanca, 13 e 14 dicembre 2022)

La Camera di commercio di Foggia, in collaborazione con Promos Italia, società consortile del sistema camerale italiano, organizza, nell'ambito del progetto "Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali" a valere dell'incremento del 20% del diritto annuale per il triennio 2020-2022, una **missione imprenditoriale in Marocco per i giorni 13 e 14 dicembre dicembre 2022, dedicata alle aziende del settore AGROALIMENTARE (escluso olio e vino).**

Tramite **incontri d'affari con selezionati operatori del proprio comparto**, le aziende della provincia di Foggia avranno la possibilità di esplorare la realtà marocchina e l'opportunità di presentare i propri prodotti ad un paese che sta consolidando la propria posizione come porta d'accesso all'Africa subsahariana.

Il progetto è riservato ad un numero limitato di massimo 5 imprese che verranno ammesse previa verifica di pre-fattibilità rispetto alle opportunità che è possibile prevedere sul mercato marocchino e in base all'ordine cronologico di arrivo della *Company profile (All. b).*

PERCHE' IL MAROCCO:

Il Marocco è un paese con poco più di **35 milioni di abitanti** e risulta essere per l'Italia un Paese strategico nella regione mediterranea non soltanto a livello nazionale, ma anche europeo avendo sottoscritto numerosi accordi commerciali regionali ed accordi di libero scambio con l'Unione Europea e gli Stati Uniti.

Il Regno del Marocco sta consolidando **la sua posizione come porta d'accesso al continente africano**: è presente in Africa subsahariana attraverso investimenti diretti in 13 paesi, prevalentemente in Africa Occidentale (Costa d'Avorio, dove risulta essere il primo investitore estero, Mali, Benin e Gabon).

In ragione della sua stabilità politica e delle **favorevoli previsioni di crescita economica**, che rappresentano un'eccellenza nell'intera regione (caratterizzata da una diffusa instabilità istituzionale), da un punto di vista economico e commerciale, risulta offrire numerose opportunità per le imprese in termini di investimento.

Fonte www.infomercatiesteri.it

Informazioni paese

Informazioni Paese

Superficie : 710 850 km²

Posizione : Africa del Nord a 14 km dall'Europa

Popolazione : 35,7 milioni di abitanti

Lingua : Arabo e Amazighe (ufficiali), francese

Religione : Musulmani

Capitale : Rabat

Città principali : Casablanca, Marrakech, Tanger, Agadir, Fes, Oujda, Laayoune, Dakhla

Forma istituzionale : Monarchia Costituzionale

Divisione amministrativa : 12 regioni

Membro di : Lega Araba, OCI, ONU, OUA, Associato UE

Unità Monetaria : Dirham marocchino (MAD)

Fonte www.ice.it

DESTINATARI:

1. Sono ammesse a partecipare le imprese aventi i seguenti requisiti¹ :
 - a) siano Micro o Piccole o Medie imprese, come definite dall'Allegato I al Regolamento UE n. 651/2014 della Commissione europea² ;
 - b) abbiano sede legale o sede secondaria o unità locali nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Foggia;
 - c) siano iscritte al Registro delle Imprese e attive;
 - d) siano in regola con il pagamento del diritto annuale camerale dovuto per il triennio 2019- 2020-2021. Eventuali irregolarità dovranno essere sanate prima dell'adesione alla presente iniziativa;
 - e) non siano in stato di fallimento, liquidazione (anche volontaria), amministrazione controllata, concordato preventivo o in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
 - f) abbiano assolto agli obblighi contributivi e siano in regola con le normative sulla salute e sicurezza sul lavoro di cui al D.lgs. 9 aprile 2008, n. 81 e successive modificazioni e integrazioni, tenendo conto delle eventuali disposizioni di moratoria previste dai DPCM sull'emergenza Covid-19;
 - g) non abbiano forniture in essere con la Camera di commercio di Foggia ai sensi dell'art. 4, comma 6, del D.L. 95 del 6 luglio 2012, convertito nella L. 7 agosto 2012, n. 135³ ;
 - h) operino nel settore agroalimentare;
 - i) abbiano un sito in lingua inglese e/o francese;

ADESIONE

Le imprese che vogliono partecipare al presente progetto dovranno compilare, sottoscrivere e inviare la propria manifestazione di interesse compilando la " *Scheda di Adesione e Informativa sul trattamento dei dati personali*", allegata al presente avviso all'indirizzo PEC: cciaa@fg.legalmail.camcom.it e, per conoscenza, all'indirizzo e-mail: internazionalizzazione@fg.camcom.it entro e non oltre il 31 ottobre 2022.

ATTIVITÀ/ SERVIZI PREVISTI:

Partecipando alla missione imprenditoriale organizzata da CCIAA Foggia e Promos Italia le aziende saranno coinvolte in una serie di B2B a Casablanca. I servizi proposti:

- Ottobre 2022 - verifica di pre-fattibilità;
- Novembre 2022 - **Call di approfondimento** tra le aziende selezionate e il partner di Promos Italia in Marocco, ai fini della successiva ricerca partner;
- Casablanca, 13 e 14 dicembre 2022 - **INCONTRI B2B**: a seguito di un'accurata ricerca effettuata dal partner in loco, saranno organizzati incontri B2B tra le aziende italiane ed i buyer marocchini.

Le imprese riceveranno un'agenda personalizzata di incontri (max n. 8 per impresa da realizzare nelle due giornate) e un'automobile con autista a disposizione per raggiungere le sedi degli operatori. Inoltre, qualora fosse necessario ed espressamente richiesto dall'azienda, è prevista la possibilità di ricevere un servizio di interpretariato italiano-francese).

¹ Ai sensi dell'Art. 83, comma 3, lettera e), del decreto legislativo n. 159 del 2011, come modificato dall'art. 78, comma 3-quinquies, del decreto legge n. 18 del 2020, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 27 del 2020, la documentazione antimafia non è richiesta per i provvedimenti, ivi inclusi quelli di erogazione, gli atti ed i contratti il cui valore complessivo non supera i 150.000 euro.

² Regolamento UE n. 651/2014 della Commissione, del 17 giugno 2014, che dichiara alcune categorie di aiuti compatibili con il mercato interno in applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato (pubblicato in Gazzetta ufficiale dell'Unione europea L 187 del 26.6.2014).

³ Sono escluse da tale fattispecie le imprese individuali, le fondazioni istituite con lo scopo di promuovere lo sviluppo tecnologico e l'alta formazione tecnologica e gli enti e le associazioni operanti nel campo dei servizi socio-assistenziali e dei beni e attività culturali, dell'istruzione e della formazione, le associazioni di promozione sociale, gli enti di volontariato, le organizzazioni non governative, le cooperative sociali, le associazioni sportive dilettantistiche nonché le associazioni rappresentative, di coordinamento o di supporto degli enti territoriali e locali.

REGIME COMUNITARIO:

Gli aiuti di cui alla presente manifestazione sono concessi in regime “de minimis”, ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 e n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014).

In base a tali Regolamenti, l’importo complessivo degli aiuti “de minimis” accordati ad un’impresa “unica”⁴ nell’arco di tre esercizi finanziari non può superare i massimali di 200.000 euro.

Se dovesse venire superato il massimale previsto, l’impresa perderà il diritto non al solo importo in eccedenza, ma all’intero aiuto in conseguenza del quale tale massimale è stato superato.

Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente Avviso di manifestazione si fa rinvio ai suddetti Regolamenti; in ogni caso, nulla di quanto previsto nel presente Bando può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.

L’importo di ciascun aiuto in de minimis per il Progetto “TEMPORARY EXPO” è quantificato in € 3.782 inclusa IVA a impresa), erogati in forma di servizio il cui costo è sostenuto dalla CCIAA di Foggia e di cui ciascuna impresa ammessa all’aiuto beneficia senza dover corrispondere il relativo controvalore economico.

COSTI DI PARTECIPAZIONE:

La partecipazione è gratuita.

Restano a carico dei partecipanti i costi di volo, vitto, alloggio a Casablanca e le spese per la spedizione di campioni di prodotti in Marocco .

4 Ai sensi del Regolamento UE n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013, si intende per “impresa unica” l’insieme delle imprese, all’interno dello stesso Stato, fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti:

- a) un’impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un’altra impresa;
- b) un’impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un’altra impresa;
- c) un’impresa ha il diritto di esercitare un’influenza dominante su un’altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest’ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest’ultima;
- d) un’impresa azionista o socia di un’altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell’altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest’ultima.

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al precedente periodo, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch’esse considerate un’impresa unica.