



Complemento per lo Sviluppo Rurale del Piano Strategico Nazionale della
PAC 2023-2027 per la Regione Puglia (CSR 2023-2027)
SRG06 - "LEADER - Attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale"

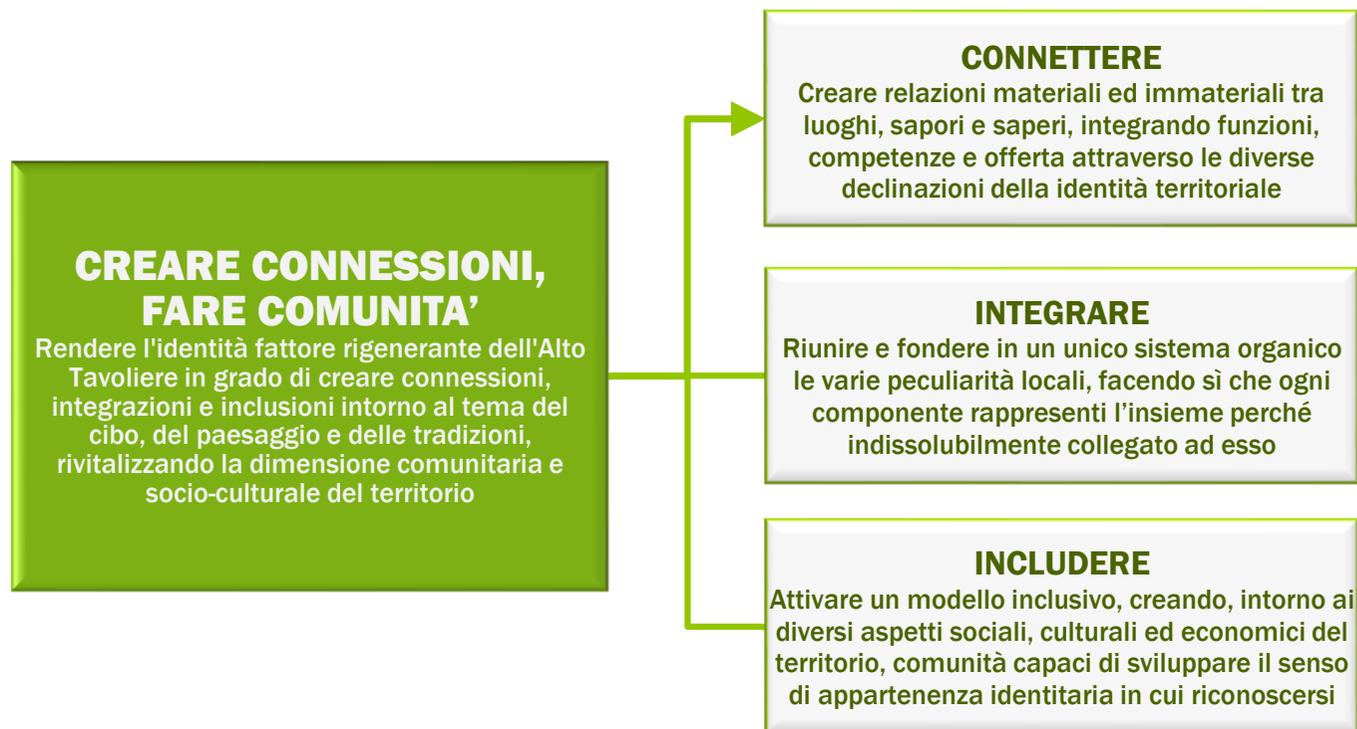


Proposta di Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027

«DAUNIA RURALE FOODLINKS 2030»

STRATEGIA

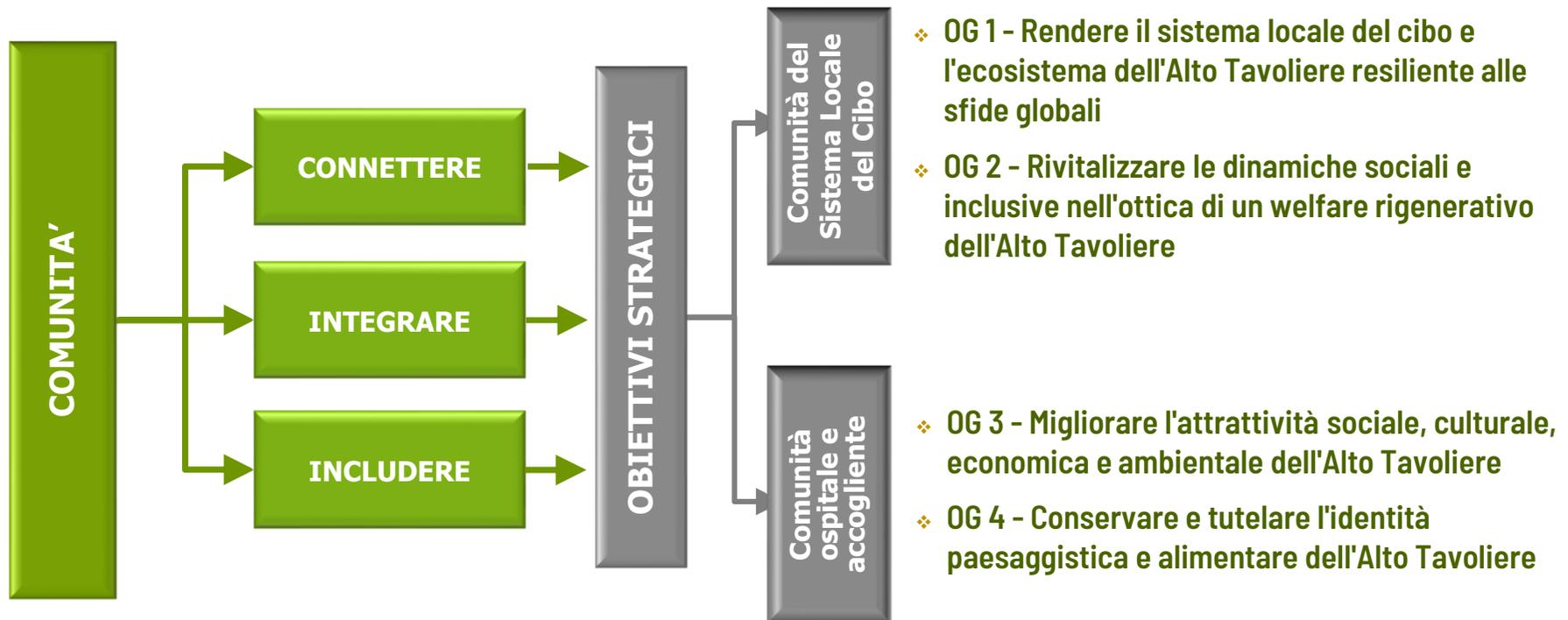
La Vision strategica



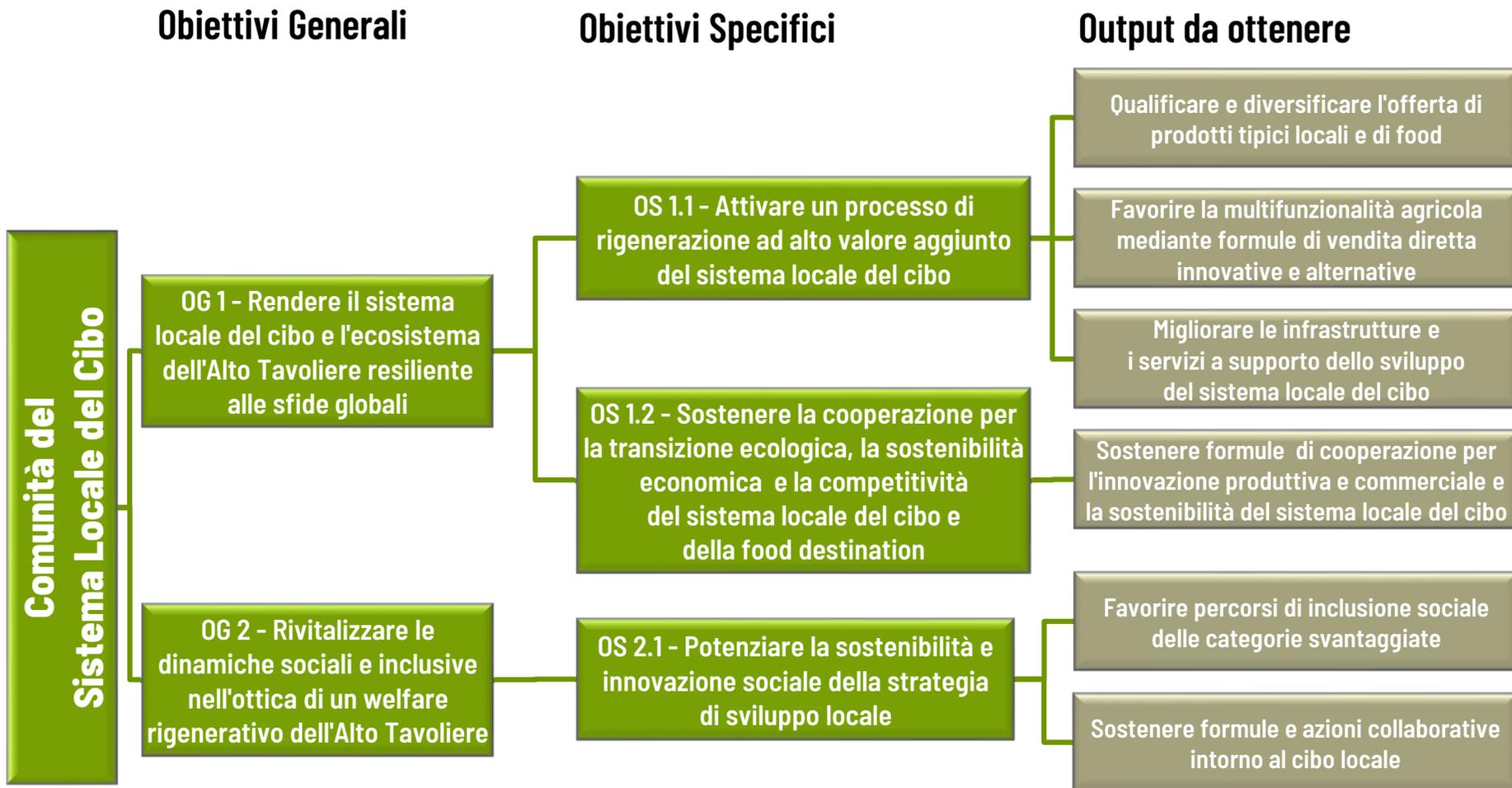
La strategia (modello)



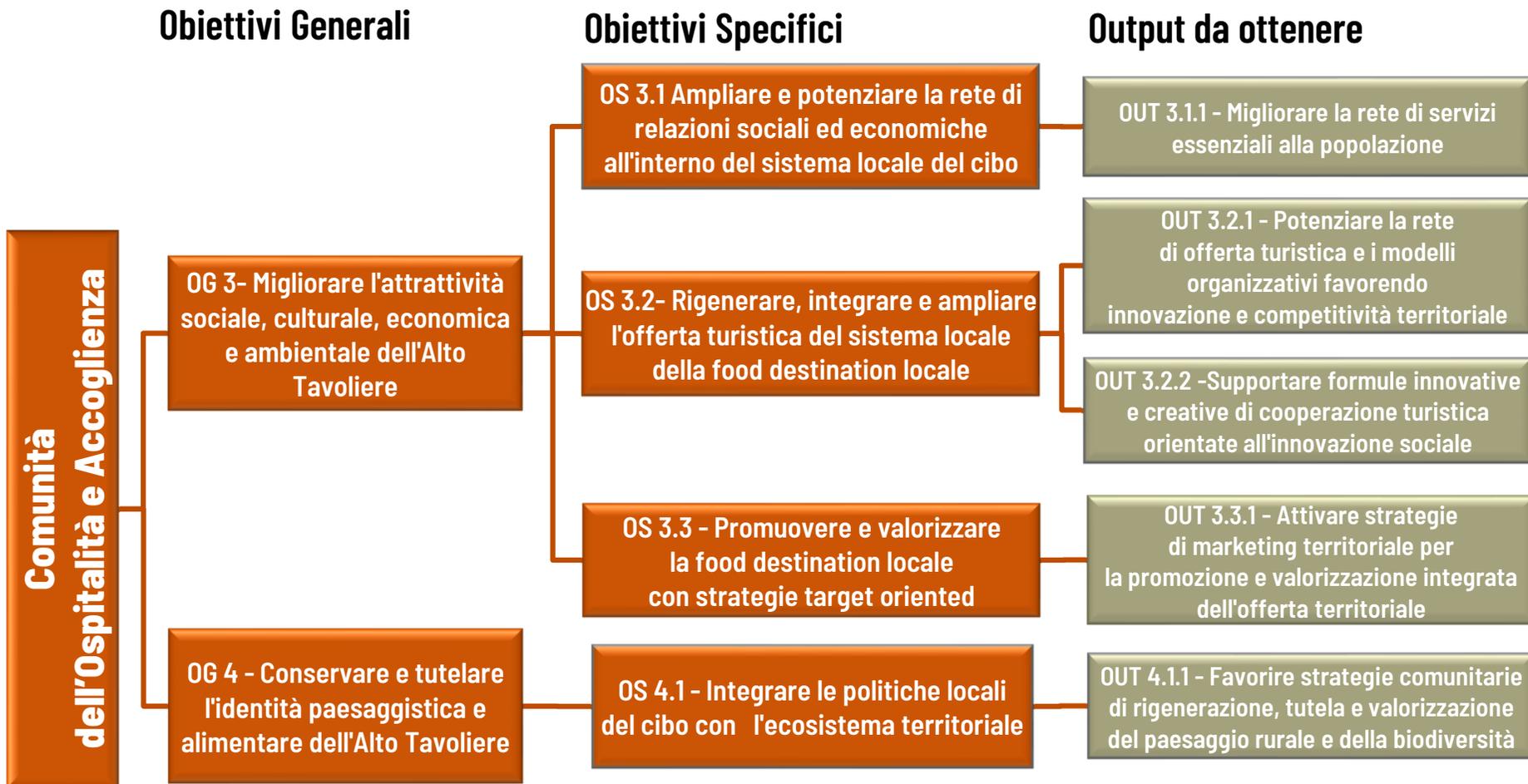
La strategia (applicazioni)



Comunità del Sistema Locale del Cibo



Comunità dell'Ospitalità e Accoglienza



AZIONI

Azione A.1

Caratteristiche

❖ **Azione A.1 - Turismo rurale e commercializzazione prodotti (SRD03/S)**

a) Multifunzionalità e turismo rurale:

- Fattoria sociale
- Masseria didattica
- Attività turistico-ricreative e culturali e attività legate alle tradizioni rurali e alla valorizzazione delle risorse naturali e paesaggistiche, anche in riferimento al patrimonio rurale urbano (antiche cantine e frantoi) e extra-urbano (antiche masserie, tratturi, ecc...)

b) Multifunzionalità e vendita diretta dei prodotti aziendali

- Punto vendita e degustazione aziendale interno o esterno all'azienda
- Punto vendita in rete
- Farmer 's market
- E-shop
- Agri-ristorazione e Agri-catering

Modalità di attuazione: **Avviso pubblico a sportello**

Beneficiari: **aziende agricole singole o associate, soc. coop. agricole, OO.PP.**

Dotazione: **€ 650.000**

Azione A.2

Caratteristiche

❖ **Azione A.2 - Start up non agricole (SRE04)**

Avvio di nuove imprese in tutti i settori produttivi e di servizio per attività e servizi per:

- la popolazione e target con esigenze specifiche;
- la commercializzazione, la promozione, la comunicazione e IT;
- attività artigianali, manifatturiere;
- turismo rurale, ristorazione, ricettività, accoglienza, offerta ricreativa-culturale;
- valorizzazione di beni culturali e ambientali;
- ambiente, economia circolare e bioeconomia;
- produzione di energia da fonti rinnovabili e razionalizzazione dell'uso di energia;
- trasformazione e commercializzazione di prodotti, compresa la realizzazione di punti vendita per la commercializzazione di prodotti prevalentemente non compresi nell'allegato I del TFUE.

Modalità di attuazione: **Avviso pubblico**

Beneficiari: - **Persone fisiche, Microimprese o piccole imprese e loro aggregazioni**

Dotazione: **€ 300.000**

Azione A.3

Caratteristiche



❖ **Azione A.3 - Investimenti produttivi non agricoli (SRD14)**

a) Sistema Locale del Cibo

- Attività commerciali e di servizi tesi al miglioramento della fruizione, commercializzazione, valorizzazione e promozione del cibo locale, anche con formule innovative di ristorazione e attraverso l'ammodernamento e potenziamento dei punti vendita aziendali delle imprese di trasformazione
- Attività di trasformazione artigianale della produzione tipica locale
- Attività di servizi all'agricoltura indirizzati al miglioramento dell'efficienza tecnica e ambientale delle operazioni svolte a favore degli agricoltori

b) Destinazione turistica e culturale

- Attività di ricettività di ospitalità diffusa e servizi di accoglienza
- Servizi di innovazione tecnologica a supporto della valorizzazione e promozione del territorio e dell'offerta turistica
- Servizi di gestione e valorizzazione di siti storici e culturali
- Industrie culturali e creative

c) Rigenerazione della comunità

- Servizi innovativi alla persona di carattere sociale
- Gestione di spazi pubblici oggetto di recupero e riuso
- Servizi ricreativi e per il benessere
- Servizi e prodotti nel quadro dell'economia circolare per la sostenibilità territoriale

Modalità di attuazione: **Avviso pubblico**

Beneficiari: **Microimprese e piccole imprese non agricole (eccetto imprese agro-meccaniche cod. ATECO 01.61.00)**

Dotazione: **€ 550.000**

Azione A.4

Caratteristiche

❖ **Azione A.4 - Investimenti in Infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali (SRD07)**

L'azione finanzia infrastrutturazioni nei seguenti ambiti:

- **Reti viarie al servizio delle aree rurali**: riguardano il sostegno alla realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali e delle aziende agricole con l'obiettivo di rendere maggiormente fruibili le aree interessate dagli interventi, anche per quanto riguarda la messa in sicurezza del territorio;
- **Infrastrutture turistiche**: hanno la finalità di migliorare la fruizione turistica delle aree rurali, aumentando l'attrattiva del territorio con una dotazione di infrastrutture di piccola scala;
- **Infrastrutture ricreative**: quale sostegno alle infrastrutture di tipo ricreativo a servizio degli abitanti delle aree interessate, ma anche come volano per attività svolte da persone non residenti che possono usufruire di tali infrastrutture.

Modalità di attuazione: **Avviso pubblico**

Beneficiari: **Comuni e privati**

Dotazione: **€ 1.360.000**

Azione A.5

Caratteristiche

❖ **Azione A.5 - Cooperazione territoriale (SRG07/S)**

Attuazione di progetti integrati, condivisi da parte di gruppi di beneficiari pubblici e/o privati a livello territoriale, relativi a :

- Comunità del cibo, filiere del cibo e sistemi alimentari
- Comunità dell'identità e della memoria, culture, tradizioni e contaminazioni
- Comunità di accoglienza e inclusione, accoglienza e inclusione sociale
- Comunità del turismo rurale, turismo sostenibile, di prossimità, turismo lento
- Comunità digitali, innovazione digitale e servizi smart
- Comunità verdi, servizi eco-sistemici, economia circolare e bio-economia

Modalità di attuazione: **Avviso pubblico a sportello**

Beneficiari: **partenariati pubblici e/o privati, costituiti o da costituire**

Dotazione: **€ 500.000**

Azione A.6

Caratteristiche

❖ **Azione A.6 - Promozione dei prodotti di qualità – incoming territoriale (SRG10/S)**

Progetti di promozione di prodotti di qualità (DOP/IGT, Indicazioni geografiche, STG, produzioni biologiche, produzioni di qualità di cui al Sistema Qualità Nazionale Produzione Integrata, e/o di aziende con certificazione di qualità etica o sociale):

- azioni di incoming tematici rivolti a buyers, operatori e giornalisti
- percorsi eno-gastronomici locali rivolto a consumatori e turisti
- manifestazioni, eventi e attività aventi come tema la promozione dell'Alto Tavoliere e del cibo e della produzione tipica locale

Modalità di attuazione: **Avviso pubblico a sportello**

Beneficiari: **Enti locali, pubbliche amministrazioni, Associazioni e/o Fondazione senza scopo di lucro, imprese agricole ed agro-alimentari singole o associate (Soc.coop, OO.PP, Consorzi, ecc.),**

Consorzi di tutela e valorizzazione

Dotazione: **€ 565.000**

Azione A.7

Caratteristiche

❖ **Azione A.7 – Daunia Rurale Innovation Foodlinks (SRH04/S)**

L'azione prevede la realizzazione di un piano integrato di attività connesso ai temi principali caratterizzanti la diffusione e qualificazione locale del Sistema del Cibo:

- Cibo e filiere locali
- Cibo e società
- Cibo in rete
- Cibo e ospitalità
- Cibo e Innovazione sociale

A titolo esemplificativo, verranno realizzate attività come:

- Attività di informazione alle filiere locali sui temi della innovazione, sostenibilità e competitività;
- Attività di sensibilizzazione mirata ai cittadini sul consumo della produzione e cibo locale;
- Azioni di networking del turismo rurale;
- Study visit su temi del sistema locale del cibo e del turismo elaiio-eno-gastronomico.

Modalità di attuazione: **Regia Diretta**

Beneficiari: **GAL Daunia Rurale 2020**

Dotazione: **€ 200.000**

Quadro Economico SSL 2023-2027

Sotto-Intervento A (Azioni)

A.1 - Turismo rurale e commercializzazione prodotti	€ 650.000	11,8%
A.2 - Start up non agricole	€ 300.000	5,5%
A.3 - Investimenti produttivi non agricoli	€ 550.000	10,0%
A.4 - Investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali	€ 1.360.000	24,7%
A.5 - Cooperazione territoriale	€ 500.000	9,1%
A.6 - Promozione dei prodotti di qualità - incoming territoriale	€ 565.000	10,3%
A.7 - Daunia Rurale Innovation Foodlinks	€ 200.000	3,6%
TOTALE Sotto-Intervento A	€ 4.125.000	75,0%

Sotto-Intervento B (Gestione e Informazione/Comunicazione)

B.1 - Gestione	€ 1.100.000	80,0%
B.2 - Informazione e Comunicazione	€ 275.000	20,0%
TOTALE Sotto-Intervento B	€ 1.375.000	25,0%
TOTALE SSL 2023-2027 (A+B)	€ 5.500.000	100,0%