

## Allegato A



### REGIONE PUGLIA

Dipartimento Agricoltura, Sviluppo Rurale e Ambientale

Complemento per lo Sviluppo Rurale (CSR) del Piano Strategico Nazionale della  
PAC 2023-2027 per la Regione Puglia (CSR 2023-2027)

Intervento SRG06 "LEADER - Attuazione delle Strategie di Sviluppo Locale"



**GAL Daunia Rurale 2020 S.C. a R.L.**

**PIANO di AZIONE LOCALE**

in

**ATTUAZIONE della STRATEGIA di SVILUPPO LOCALE**

**(Daunia Rurale Foodlinks 2030)**

## Indice

<b>Descrizione delle azioni previste .....</b>	<b>1</b>
<b>Scheda Azione: A.1 - TURISMO RURALE E COMMERCIALIZZAZIONE PRODOTTI – SRD03/S.....</b>	<b>2</b>
<b>Scheda Azione: A.2 - START UP NON AGRICOLE – SRE04 .....</b>	<b>10</b>
<b>Scheda Azione: A.3 – INVESTIMENTI PRODUTTIVI NON AGRICOLI – SRD14 .....</b>	<b>17</b>
<b>Scheda Azione: A.4 – INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE PER L’AGRICOLTURA E PER LO SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO DELLE AREE RURALI – SRD07 .....</b>	<b>24</b>
<b>Scheda Azione: A.5 – COOPERAZIONE TERRITORIALE – SRG07/S.....</b>	<b>32</b>
<b>Scheda Azione: A.6 - PROMOZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITA’ – INCOMING TERRITORIALE – SRG10/S. ....</b>	<b>40</b>
<b>Scheda Azione: A.7 – DAUNIA RURALE INNOVATION FOODLINKS – SRH04/S.....</b>	<b>46</b>
<b>Sottointervento B: Azione B.1 – GESTIONE e Azione B.2 – ANIMAZIONE E COMUNICAZIONE – SRGO6.....</b>	<b>53</b>
<b>Cronoprogramma della previsione di spesa degli interventi per anno .....</b>	<b>61</b>
<b>Quadro di riepilogo indicatori di risultato .....</b>	<b>62</b>

## Descrizione delle azioni previste<sup>1</sup>

La Strategia di Sviluppo Locale 2023-2027 del GAL Daunia Rurale 2020 è composta dalle seguenti azioni:

### **AZIONE A.1 - TURISMO RURALE E COMMERCIALIZZAZIONE PRODOTTI – SRD03/S – Azione specifica**

Azione a bando destinata alle imprese agricole sostiene la multifunzionalità aziendale con attività di diversificazione orientata allo sviluppo del turismo rurale, delle attività didattiche e sociali; inoltre l'intervento supporta lo sviluppo della filiera corta e la cooperazione aziendale incentivando forme innovative di vendita diretta.

### **AZIONE A.2 - START UP NON AGRICOLE – SRE04 – Azione ordinaria**

Azione a bando che prevede un sostegno per l'avviamento (start-up), di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo in settori importanti per l'attuazione della strategia del GAL quali produzione tipica locale, gastronomia, turismo, cultura e servizi sociali. L'intervento è indirizzato principalmente a destinatari quali giovani e donne, nonché appartenenti alle categorie svantaggiate.

### **AZIONE A.3 - INVESTIMENTI PRODUTTIVI NON AGRICOLI – SRD14 – Azione ordinaria**

Azione a bando destinata alle imprese extra-agricole finalizzata ad incentivare la creazione e lo sviluppo di attività strategiche e innovative per lo sviluppo del territorio, sostenendo investimenti di attività imprenditoriali con finalità produttive

### **AZIONE A.4 - INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE PER L' AGRICOLTURA E PER LO SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO DELLE AREE RURALI – SRD07 – Azione ordinaria**

L'azione a bando destinata ai Comuni contribuisce allo sviluppo socio-economico dell'area dell'Alto Tavoliere attraverso il sostegno a investimenti finalizzati a realizzare, adeguare e/o ampliare le infrastrutture di base di piccola scala a servizio delle imprese rurali (agricole e non), delle comunità rurali locali nonché dell'intero territorio del GAL. In particolare supporta la creazione e sviluppo di reti viarie rurali e infrastrutture turistiche e ricreative

### **AZIONE A.5 - COOPERAZIONE TERRITORIALE – SRG07/S – Azione specifica**

L'azione a bando sostiene la preparazione e l'attuazione di strategie *smart villages* intese come progetti di cooperazione articolati in una o più operazioni, condivisi da parte di gruppi di beneficiari pubblici e/o privati, relativi a specifici settori/ambiti per favorire nel territorio dell'Alto Tavoliere l'uso di soluzioni innovative, mettendo in atto anche eventuali soluzioni possibili offerte dalle tecnologie digitali e dalla multifunzionalità agricola e forestale, capaci di: generare ricadute positive economiche, sociali e ambientali; contrastare fenomeni di spopolamento e abbandono; rafforzare le relazioni e scambi fra le zone rurali e/o con quelle urbane.

### **AZIONE A.6 - PROMOZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITÀ – INCOMING TERRITORIALE – SRG10/S - Azione specifica**

L'azione a bando sostiene formule innovative di marketing territoriale attivate attraverso azioni di incoming finalizzate a coniugare l'offerta di qualità della produzione agro-alimentare del Sistema Locale del Cibo, nella sua declinazione elaiο-eno-gastronomica, alla valorizzazione e promozione del patrimonio materiale ed immateriale dell'Alto Tavoliere nella sua dimensione rurale, paesaggistica, storico-culturale e demo-etno-antropologica.

### **AZIONE A.7- DAUNIA RURALE INNOVATION FOODLINKS – SRH04/S - Azione specifica**

L'azione specifica a Regia Diretta si pone l'obiettivo di creare connessioni virtuose nella dimensione economica, sociale e culturale tra il sistema della produzione agro-alimentare locale e il territorio attraverso attività di informazione e orientamento con target di destinatari diversi. Partendo dall'esperienza della creazione e candidatura al riconoscimento regionale del Distretto del Cibo della Daunia Rurale si intende connettere, potenziare e valorizzare il Sistema del Cibo Locale, integrando risorse, aggregando esperienze e fornendo visioni collettive a livello territoriale per un percorso di politiche attive del cibo nell'Alto Tavoliere e un'ulteriore crescita e promozione del neonato Distretto.

<sup>1</sup> Rappresentare un quadro di insieme delle azioni (ordinarie e specifiche) previste

## Scheda Azione: A.1 - TURISMO RURALE E COMMERCIALIZZAZIONE PRODOTTI – SRD03/S

### TIPOLOGIA AZIONE

- AZIONE ORDINARIA
- AZIONE SPECIFICA

Gli elementi distintivi dell'azione proposta rispetto a quella ordinaria riguardano essenzialmente:

- l'inserimento di alcune tipologie di investimento riconducibili alla sub azione B) Multifunzionalità e vendita diretta dei prodotti aziendali in sostegno al potenziamento dei circuiti brevi di commercializzazione della produzione tipica locale nell'ottica della creazione di sistemi locali alternativi del *food*, finalizzato a migliorare la conoscenza, valorizzazione e penetrazione commerciale dei prodotti sul mercato locale, attuando da un lato strategie di forte coinvolgimento dei cittadini e consumatori locali nei processi di creazione di valore aziendale con l'obiettivo di abbattere la distanza tra produttore e consumatore in termini fisici e relazionali (KM 0) e potenziare la vendita diretta, nonché l'offerta territoriale di turismo elaiio-eno-gastronomico.
- Per l'accesso al sostegno della sub azione A) Multifunzionalità e Turismo Rurale sono esclusi i beneficiari che certificano una produzione standard inferiore a € 10.000,00. Mentre per l'accesso alla sub azione B) Multifunzionalità e vendita diretta dei prodotti aziendali non è necessario dimostrare un livello di produzione standard. Tale opzione contribuisce a garantire una maggiore partecipazione e sostegno ai piccoli imprenditori locali.
- L'intensità di aiuto è pari al 60%

### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO

- Principale: A.T.2 - Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari
- Secondario: A.T.5 - Sistemi di offerta socio-culturali e turistico-ricreativi locali

### TIPO DI INTERVENTO: INVESTIMENTI - ART. 73 - 74 REG. (UE) N. 2115/202

INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL'AZIONE: O.24 Numero di operazioni o di unità sovvenzionate per investimenti produttivi al di fuori dell'azienda

### MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

- REGIA DIRETTA<sup>2</sup>
- CONVENZIONE
- BANDO (a sportello)
- MISTA

#### 1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

Comuni di San Severo, Apricena, Chieuti, Poggio Imperiale, San Paolo di Civitate, Serracapriola, Torremaggiore

<sup>2</sup> Compreso progetti di cooperazione Leader

## 2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI<sup>3</sup>

### **AZIONE A – MULTIFUNZIONALITA' E TURISMO RURALE**

#### **OBIETTIVO GENERALE SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OG 1 – Rendere il sistema locale del cibo e l'ecosistema dell'Alto Tavoliere resiliente alle sfide globali;

OG 2 – Rivitalizzare le dinamiche sociali e inclusive nell'ottica di un welfare rigenerativo dell'Alto Tavoliere

OG 3 – Migliorare l'attrattività sociale, culturale e ambientale dell'Alto Tavoliere

OG 4 – Conservare e tutelare l'identità paesaggistica e alimentare dell'Alto Tavoliere;

#### **OBIETTIVO SPECIFICO SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OS.1.1 – Attivare un processo di rigenerazione ad alto valore aggiunto del sistema locale del cibo

OS 2.1 – Potenziare la sostenibilità e l'innovazione sociale della strategia di sviluppo locale

OS 3.1 – Ampliare e potenziare la rete di relazioni sociali ed economiche all'interno dell'Alto Tavoliere

OS 3.2 – Rigenerare, integrare ed ampliare del sistema locale della *food destination*

OS 4.1 – Integrare le politiche locali del cibo con l'ecosistema territoriale

#### **OBIETTIVI SPECIFICI UE**

SO2 – Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività delle aziende agricole, sia a breve che a lungo termine, compresa una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione

SO8 – Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, compresa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia, circolare e la silvicoltura sostenibile

### **AZIONE B – MULTIFUNZIONALITA' E VENDITA DIRETTA DEI PRODOTTI AZIENDALI**

#### **OBIETTIVO GENERALE SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OG 1 – Rendere il sistema locale del cibo e l'ecosistema dell'Alto Tavoliere resiliente alle sfide globali;

OG 3 – Migliorare l'attrattività sociale, culturale e ambientale dell'Alto Tavoliere

#### **OBIETTIVO SPECIFICO SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OS.1.1 – Attivare un processo di rigenerazione ad alto valore aggiunto del sistema locale del cibo

OS 3.2 – Rigenerare, integrare ed ampliare del sistema locale della *food destination*

#### **OBIETTIVI SPECIFICI UE**

SO2 – Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività delle aziende agricole, sia a breve che a lungo termine, compresa una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione

SO3 – Migliorare la posizione degli agricoltori nella catena del valore

SO8 – Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, compresa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia, circolare e la silvicoltura sostenibile.

<sup>3</sup> Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

### 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

#### FABBISOGNI LOCALI INDIVIDUATI NELLA SSL

- F1 Rivitalizzazione aziendale e dei fattori produttivi
- F6 Rafforzamento dell'identità territoriale con un marchio d'area
- F7 Favorire l'aumento dei redditi agricoli con la multifunzionalità e nuove modalità di vendita
- F8 Favorire l'educazione dei consumatori alla stagionalità e alla territorialità
- F9 Favorire la diffusione della certificazione delle produzioni di qualità, anche in ottica ambientale attraverso la promozione di sistemi a basso impatto ambientale
- F10 Maggiore garanzia per i consumatori sulla provenienza, la sicurezza e la sostenibilità delle produzioni
- F13 Crescita della propensione all'innovazione da parte delle imprese
- F18 Attivazione di maggiori sinergie tra sistema produttivo e sistema turistico
- F22 Contrastare lo spopolamento e la desertificazione degli insediamenti rurali che si trovano in condizioni di marginalità
- F23 Favorire l'inclusione sociale e migliorare la qualità della vita di soggetti svantaggiati
- F24 Favorire nel turismo la collaborazione tra soggetti diversi, per offrire un servizio turistico adeguato alle nuove necessità del turismo e con un migliore rapporto tra costo e qualità
- F25 Creare percorsi turistici eco-sostenibili, strutturando e mettendo in rete servizi turistici avanzati, che consentano la valorizzazione del patrimonio storico-ambientale

#### L'azione contribuisce ad affrontare le seguenti esigenze del PSN PAC dell'Italia:

- E 1.3 Favorire la diversificazione del reddito delle aziende agricole (*qualificante per la Regione Puglia*)
- E 1.6 Promuovere i processi di integrazione e aggregazione delle imprese e dell'offerta (strategico per la regione Puglia)
- E 1.7 Sostenere la creazione ed il consolidamento di filere locali e i processi di integrazione e cooperazione (specifico per la regione Puglia)
- E 1.9 Migliorare la penetrazione e il posizionamento sul mercato anche attraverso la vendita diretta (specifico per la regione Puglia)
- E 3.3 Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali (*complementare per la regione Puglia*)

### 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)<sup>4</sup>

**R.39 - Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC\***

**2025: 0**

**2026: 0**

**2027: 2**

**2028: 5**

**2029: 5**

**\*cumulativo**

**R.42 - Numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati\***

**2025: 0**

**2026: 0**

**2027: 0**

<sup>4</sup> Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l'azione

2028: 3

2029: 3

\*cumulativo

## 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

### 5.1 Finalità e descrizione generale<sup>5</sup>

L'azione specifica intende favorire lo sviluppo delle aziende agricole, quali attori fondamentali del Sistema Locale del Cibo della Daunia Rurale potenziando la multifunzionalità e il suo ruolo produttivo, sociale e paesaggistico-ambientale attraverso il sostegno alla diversificazione extra-agricola e il supporto allo sviluppo della filiera corta.

La qualificazione delle attività di diversificazione extra-agricola in termini turistici e sociali contribuisce a migliorare sia la diffusione di servizi e la tutela del paesaggio rurale, che a qualificare l'offerta turistica del territorio. Il potenziamento delle formule innovative di vendita diretta della produzione aziendale contribuisce non solo a migliorare la competitività aziendale, ma anche a dotare il territorio di network alternativi di vendita funzionali a creare relazioni economiche, sociali e culturali tra produttore e consumatore e circuiti brevi di commercializzazione nell'ottica di un sistema comunitario del cibo locale.

L'azione prevede il sostegno a due tipologie di interventi strategici:

#### A) Multifunzionalità e turismo rurale:

- Fattoria sociale
- Masseria didattica
- Attività turistico-ricreative e culturali e attività legate alle tradizioni rurali e alla valorizzazione delle risorse naturali e paesaggistiche, anche in riferimento al patrimonio rurale urbano (antiche cantine e frantoi) ed extra-urbano (antiche masserie, tratturi, ecc.)

La sub-azione A) è finalizzata ad incentivare gli investimenti per la diversificazione che favoriscono la crescita economica e lo sviluppo sostenibile nella zona rurale dell'Alto Tavoliere contribuendo anche al riequilibrio economico e sociale del territorio, contribuendo all'incremento del reddito delle famiglie agricole, nonché a migliorare l'attrattività territoriale e a contrastare lo spopolamento.

#### B) Multifunzionalità e vendita diretta dei prodotti aziendali

- Punto vendita e degustazione aziendale interno o esterno all'azienda
- Punto vendita in rete
- Farmer 's market
- E-shop
- Agriristorazione e Agricatering

La sub-azione B) intende supportare gli investimenti nel potenziamento innovativo della fase di commercializzazione dei prodotti aziendali di filiera corta, stimolando contestualmente forme avanzate di vendita diretta e di valorizzazione e diffusione dei prodotti nell'ottica di una qualificazione del sistema locale del cibo in termini di innovazione sociale, anche in chiave di offerta turistica.

### 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

In prima istanza l'azione intende contribuire in maniera diretta a soddisfare il fabbisogno di crescita occupazionale e inclusiva dell'Alto Tavoliere e in modo indiretto a supportare la diversificazione del reddito agricolo.

<sup>5</sup> Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

Le azioni territoriali supporteranno le aziende agricole e agro-alimentari nella qualificazione e diversificazione di prodotti tipici locali e di food che compongono il paniere dell'offerta del sistema locale, contestualmente la multifunzionalità agricola e i canali di vendita diretta e alternativa contribuiranno ad abbattere la distanza tra il consumatore e il produttore, sostenere la filiera corta.

Inoltre, il sostegno allo sviluppo delle fattorie sociali e della progettualità sociale diretta all'inclusione delle categorie svantaggiate ha l'obiettivo di avvicinare e includere tutti i cittadini nella comunità del sistema locale del cibo strutture e servizi innovativi a sostegno del Sistema Locale del Cibo.

L'azione specifica contribuisce inoltre a migliorare la diffusione di servizi essenziali alla popolazione, con particolare attenzione ai servizi volti al benessere e all'inclusione, potenziando l'attrattività del territorio con l'incremento qualitativo e quantitativo dei servizi, in particolare nei piccoli comuni

Gli interventi previsti permettono di modellare e perfezionare il sistema locale del cibo nella sua declinazione quale offerta di turismo eno-gastronomico, costruendo relazioni e connessioni intersettoriali per rendere l'offerta territoriale innovativa e competitiva

L'azione genera anche processi di rigenerazione territoriale è orientato alla creazione comunità di pratiche ed economia collaborativa nella tutela e valorizzazione del paesaggio rurale e della biodiversità locale, quale elemento sostanziale dell'identità territoriale e di riconoscibilità del sistema locale del cibo, anche nei suoi aspetti di offerta turistica.

### 5.3 Collegamento con i risultati

Tutte le tipologie di investimento concorreranno al raggiungimento dei risultati di cui all'indicatore R.39.

Nello specifico, la sub azione A) Multifunzionalità e turismo rurale, con il sostegno alla creazione e sviluppo di fattorie sociali, concorre al raggiungimento dei risultati di cui all'indicatore R.42

### 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi<sup>6</sup>

Gli investimenti supportati si collegano, in modo sinergico e complementare agli altri interventi della SSL destinati alla tipologia di beneficiari previsti. In particolare, al fine di migliorare la redditività aziendale nell'ottica della competitività e sostenibilità, i beneficiari potranno sperimentare forme di cooperazione avanzata sulle tematiche sensibili allo sviluppo del sistema locale del cibo con l'azione A.5 "Cooperazione territoriale" (SRG07/S), come pure contribuire alla promozione e valorizzazione della produzione tipica locale e del patrimonio locale con l'azione A.6 "Promozione dei prodotti di qualità – Incoming territoriale" (SRG10/S)

L'azione a regia diretta A.7 "Daunia Rurale Innovation Foodlinks" (SRH04/S) contribuirà a coinvolgere gli operatori in attività di trasferimento di conoscenze e sperimentazione dell'innovazione utili a creare e potenziare le necessarie connessioni verticali e orizzontali in ottica sistemica tra cibo e territorio.

### 5.5 Principi di selezione<sup>7</sup>

L'intervento prevede criteri di selezione delle operazioni ai sensi del combinato disposto dell'art.79 del Regolamento (UE) n.2021/2015 e dell'art.33 del Regolamento (UE) 2021/1060:

P01 – Ordine cronologico di presentazione della domanda di sostegno

<sup>6</sup> Indicare l'eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

<sup>7</sup> Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

## 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

- CR01 – Imprenditori agricoli, singoli o associati, ai sensi dell'art.2135 del codice civile con l'esclusione degli imprenditori che esercitano esclusivamente attività di selvicoltura e acquacoltura; PMI agricole
- CR02 – Per l'accesso al sostegno della sub azione A) Multifunzionalità e Turismo Rurale sono esclusi i beneficiari che certificano una produzione standard inferiore a € 10.000,00

## 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

- CR03 – Localizzazione degli investimenti nell'area del GAL;
- CR04 – i progetti di investimento devono perseguire le finalità dell'azione e contribuire al raggiungimento degli obiettivi della SSL;
- CR05 - La domanda di sostegno deve essere corredata dalla presentazione di un piano degli investimenti volto a fornire elementi per la valutazione della coerenza dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento;
- CR06 – Gli investimenti per le quali la spesa è inferiore ai € 30.000,00 non sono eleggibili al sostegno delle operazioni;
- CR07 – Il contributo massimo erogabile per ciascuna operazione di investimento è pari a € 150.000,00;
- CR08 – Sono ammissibili gli investimenti le cui spese rientrano da quanto previsto alle sezioni 4.7.1 e 4.7.3, paragrafo 1, del PSP;
- CR09 – Sono ammissibili gli investimenti le cui spese sono realizzate dalla data di inoltro della domanda di sostegno, fatta eccezione per quelle relative alle attività preparatorie che possono essere avviate e riconosciute entro 12 mesi dalla data dell'inoltro della domanda di sostegno.

## 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento<sup>8</sup>

- Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:
- IM01 – Realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione, fatte salve le eventuali variazioni, deroghe e proroghe specificatamente definite nelle procedure previste nell'atto;
- IM02 – Assicurare la stabilità delle operazioni dell'investimento per almeno 5 anni a partire dal saldo finale;
- IM03 – Fornire entro la conclusione degli investimenti le relative certificazioni di iscrizione agli albi regionali delle Masserie Didattiche e delle Fattorie Sociali da parte dei beneficiari che accedono al sostegno delle tipologie di intervento dedicato della sub azione A.

## 5.9 Altri obblighi<sup>9</sup>

- OB01 – Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento (UE) 2022/129
- OB02 – Le operazioni sovvenzionate devono rispettare i criteri di ammissibilità delle spese previste dalle Sezioni 4.7.1. e 4.7.3 del PSP 2023-2027
- OB03 - Le operazioni sovvenzionate devono rispettare gli indirizzi relativi al doppio finanziamento e cumulabilità degli aiuti previsti alla sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP 2023-2027
- OB04 - È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte del Gal per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP 2023-2027

<sup>8</sup> Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

<sup>9</sup> Per le azioni ordinarie gli obblighi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

## 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

Forme di sostegno:

- Sovvenzione**
- Strumento finanziario

Tipi di pagamento:

- rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario**
- costi unitari
- somme forfettarie
- finanziamento a tasso fisso

Gamma del sostegno:

**60 % del costo totale ammissibile**

## 7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

**€ 650.000,00**

## 8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato

**9. IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)**

<b>Importo unitario previsto</b>	<b>Esercizio finanziario</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>	<b>Totale 2024- 2029</b>
<b>AZIONE A.1 TURISMO RURALE E COMMERCIALIZZAZIONE PRODOTTI SRD03/S</b>	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)			€ 150.000,00	€ 150.000,00	€ 150.000,00	€ 150.000,00	
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) (EUR)			€ 150.000,00	€ 150.000,00	€ 150.000,00	€ 150.000,00	
	Output O <sup>10</sup> . 24 (unità: operazioni)				2	2	1	5

<sup>10</sup> L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

## Scheda Azione: A.2 - START UP NON AGRICOLE – SRE04

### TIPOLOGIA AZIONE:

- AZIONE ORDINARIA  
 AZIONE SPECIFICA

*(In caso di Azione Specifica descrivere gli elementi di specificità rispetto all'azione ordinaria)*

### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO

- Principale: A.T.2 - Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari  
 Secondario: A.T.5 - Sistemi di offerta socio-culturali e turistico-ricreativi locali

**TIPO DI INTERVENTO: INSEDIAMENTO DI GIOVANI AGRICOLTORI E NUOVI AGRICOLTORI E AVVIO DI NUOVE IMPRESE RURALI - ART. 75 REG. (UE) N. 2115/2021**

**INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL'AZIONE: O.27 - Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno per l'avvio di nuova impresa**

### MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

- REGIA DIRETTA<sup>11</sup>  
 CONVENZIONE  
 BANDO  
 MISTA

#### 1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

Comuni di San Severo, Apricena, Chieuti, Poggio Imperiale, San Paolo di Civitate, Serracapriola, Torremaggiore

#### 2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI<sup>12</sup>

##### A) Sistema Locale del Cibo

- Attività commerciali e di servizi tesi al miglioramento della fruizione, commercializzazione, valorizzazione e promozione del cibo locale, anche con formule innovative di ristorazione e attraverso l'ammodernamento e potenziamento dei punti vendita aziendali delle imprese di trasformazione
- Attività di trasformazione artigianale della produzione tipica locale
- Attività di servizi all'agricoltura indirizzati al miglioramento dell'efficienza tecnica e ambientale delle operazioni svolte a favore degli agricoltori

<sup>11</sup> Compreso progetti di cooperazione Leader

<sup>12</sup> Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

**OBIETTIVO GENERALE SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OG 1 – Rendere il sistema locale del cibo e l’ecosistema dell’Alto Tavoliere resiliente alle sfide globali;

OG 2 – Rivitalizzare le dinamiche sociali e inclusive nell’ottica di un welfare rigenerativo dell’Alto Tavoliere

**OBIETTIVO SPECIFICO SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OS.1.1 – Attivare un processo di rigenerazione ad alto valore aggiunto del sistema locale del cibo

OS 2.1 – Potenziare la sostenibilità e l’innovazione sociale della strategia di sviluppo locale

**B) Destinazione turistica e culturale**

- Attività di ricettività di ospitalità diffusa e servizi di accoglienza
- Servizi di innovazione tecnologica a supporto della valorizzazione e promozione del territorio e dell’offerta turistica
- Servizi di gestione e valorizzazione di siti storici e culturali
- Industrie culturali e creative

**OBIETTIVO GENERALE SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OG 2 – Rivitalizzare le dinamiche sociali e inclusive nell’ottica di un welfare rigenerativo dell’Alto Tavoliere

OG 3 – Migliorare l’attrattività sociale, culturale e ambientale dell’Alto Tavoliere

**OBIETTIVO SPECIFICO SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OS 3.2 – Rigenerare, integrare ed ampliare del sistema locale della food destination

**C) Rigenerazione della comunità**

- Servizi innovativi alla persona di carattere sociale
- Gestione di spazi pubblici oggetto di recupero e riuso
- Servizi ricreativi e per il benessere
- Servizi e prodotti nel quadro dell’economia circolare per la sostenibilità territoriale

**OBIETTIVO GENERALE SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OG 2 – Rivitalizzare le dinamiche sociali e inclusive nell’ottica di un welfare rigenerativo dell’Alto Tavoliere

OG 3 – Migliorare l’attrattività sociale, culturale e ambientale dell’Alto Tavoliere

**OBIETTIVO SPECIFICO SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OS 2.1 – Potenziare la sostenibilità e l’innovazione sociale della strategia di sviluppo locale

OS 3.1 – Ampliare e potenziare la rete di relazioni sociali ed economiche all’interno dell’Alto Tavoliere

**OBIETTIVI SPECIFICI UE DELL’AZIONE**

S07 – Attrarre e sostenere i giovani agricoltori e altri nuovi agricoltori e facilitare lo sviluppo imprenditoriale sostenibile nelle zone rurali

S08 – Promuovere l’occupazione, la crescita, la parità di genere, compresa la partecipazione delle donne all’agricoltura, l’inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia, circolare e la silvicoltura sostenibile

### 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

#### FABBISOGNI LOCALI INDIVIDUATI NELLA SSL

- F1 Rivitalizzazione aziendale e dei fattori produttivi
- F16 Aiutare i giovani nell'inserimento nel mondo lavorativo e imprenditoriale
- F22 Contrastare lo spopolamento e la desertificazione degli insediamenti rurali che si trovano in condizioni di marginalità
- F25 Creare percorsi turistici eco-sostenibili, strutturando e mettendo in rete servizi turistici avanzati, che consentano la valorizzazione del patrimonio storico-ambientale

L'azione contribuisce ad affrontare le seguenti esigenze del PSN PAC dell'Italia:

- E 3.1 – Promuovere la imprenditorialità nelle aree rurali favorendo l'ingresso e la permanenza di giovani e di nuovi imprenditori qualificati alla conduzione di aziende agricole, forestali ed extra-agricole (*strategico per la Regione Puglia*)
- E 3.3 – Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali (*complementare per la Regione Puglia*)

### 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)<sup>13</sup>

**R.39 - Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC\***

**2025: 0**

**2026: 0**

**2027: 12**

**2028: 12**

**2029: 0**

*\*cumulativo*

### 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

#### 5.1 Finalità e descrizione generale<sup>14</sup>

L'intervento prevede un sostegno, per l'avviamento (start-up), di nuove attività imprenditoriali in ambito extra-agricolo nell'area dell'Alto Tavoliere, connesse alla SSL del Gal.

La finalità dell'intervento è quella di rivitalizzare l'economia rurale locale, rafforzandola e diversificandola attraverso la creazione di nuove attività extra agricole, che hanno come oggetto lo sviluppo, la produzione e la commercializzazione di prodotti o servizi all'interno dell'economia rurale, al fine di contrastare lo spopolamento, contribuire allo sviluppo occupazionale e sostenere il ruolo della micro-imprenditoria e della piccola impresa nel rafforzamento del tessuto economico e sociale del territorio dell'Alto Tavoliere.

L'azione contribuisce a degli obiettivi multipli, sia nel sostenere start up innovative ad alto valore aggiunto per stimolare il processo di rigenerazione territoriale e qualificare l'offerta locale, sia per garantire processi di inclusione socio-occupazionale, in primis di giovani qualificati a rischio emigrazione, ma anche del coinvolgimento di disoccupati, giovani e donne.

A tal riguardo le tipologie di attività accessibili al sostegno riguardano essenzialmente quelle dell'azione 2:

<sup>13</sup> Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l'azione

<sup>14</sup> Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

#### **A) Sistema Locale del Cibo**

- Attività commerciali e di servizi tesi al miglioramento della fruizione, commercializzazione, valorizzazione e promozione del cibo locale, anche con formule innovative di ristorazione e attraverso l'ammodernamento e potenziamento dei punti vendita aziendali delle imprese di trasformazione
- Attività di trasformazione artigianale della produzione tipica locale
- Attività di servizi all'agricoltura indirizzati al miglioramento dell'efficienza tecnica e ambientale delle operazioni svolte a favore degli agricoltori

#### **B) Destinazione turistica e culturale**

- Attività di ricettività di ospitalità diffusa e servizi di accoglienza
- Servizi di innovazione tecnologica a supporto della valorizzazione e promozione del territorio e dell'offerta turistica
- Servizi di gestione e valorizzazione di siti storici e culturali
- Industrie culturali e creative

#### **C) Rigenerazione della comunità**

- Servizi innovativi alla persona di carattere sociale
- Gestione di spazi pubblici oggetto di recupero e riuso
- Servizi ricreativi e per il benessere
- Servizi e prodotti nel quadro dell'economia circolare per la sostenibilità territoriale

### **5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico**

In termini generali, l'azione promuove lo sviluppo imprenditoriale extra-agricolo favorendo la permanenza dei giovani sul territorio; inoltre sostiene la crescita dell'occupazione e dell'inclusione sociale, con particolare riferimento alle politiche di genere.

In termini specifici, l'azione territoriale contribuisce alla qualificazione e diversificazione dell'offerta di prodotti tipici locali e di food che compongono il paniere del sistema locale, nel quadro di un miglioramento delle infrastrutture e servizi innovativi a sostegno del Sistema Locale del Cibo attraverso lo sviluppo di start up innovative.

Inoltre sostiene la progettualità sociale diretta all'inclusione delle categorie svantaggiate con l'obiettivo di avvicinare e includere tutti i cittadini nella comunità del sistema locale del cibo, come pure la realizzazione di azioni finalizzate a migliorare la diffusione di servizi essenziali alla popolazione, con particolare attenzione ai servizi volti al benessere e all'inclusione, che contribuiscono a migliorare l'attrattività del territorio con l'incremento qualitativo e quantitativo dei servizi, in particolare nei piccoli comuni.

Gli interventi previsti permettono anche di modellare e perfezionare il sistema locale del cibo nella sua declinazione quale offerta di turismo elaiio-eno-gastronomico, costruendo relazioni e connessioni intersettoriali per rendere l'offerta territoriale innovativa e competitiva.

### **5.3 Collegamento con i risultati**

L'intervento fornirà un contributo fondamentale per il raggiungimento dei risultati R.37 - Nuovi posti di lavoro supportati con i progetti della PAC e R.39 - Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC

### **5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi<sup>15</sup>**

<sup>15</sup> Indicare l'eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

Al fine di garantire una maggiore efficacia strategica si intende connettere la presente azione alla azione 2 – Investimenti produttivi non agricoli – SRD 14, garantendo la possibilità anche di un sostegno agli investimenti delle start-up connesse alle attività accessibili della succitata azione.

### 5.5 Principi di selezione<sup>16</sup>

P01 Settori produttivi e di servizio oggetto di intervento  
P02 Localizzazione dell'insediamento  
P03 Accesso combinato con azione A3 – SRD14  
P04 Qualità del soggetto richiedente  
P05 Contenuti del piano aziendale

### 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

CR01 – Persone fisiche singole  
CR02 – Microimprese e piccole imprese singole  
CR03 – Aggregazioni di persone fisiche e/o microimprese e piccole imprese

### 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

CR04 – E' previsto il sostegno all'avvio di nuove imprese operanti in attività e servizi previsti dall'azione  
CR05 – Localizzazione dell'insediamento in uno dei Comuni del GAL  
CR06 – La domanda di sostegno deve essere corredata dalla presentazione di un piano aziendale per lo sviluppo dell'impresa che definisca e illustri il processo di start up e sviluppo, i tempi di attuazione, le risorse investite e gli obiettivi e risultati da raggiungere  
CR07 – Il contributo minimo concedibile è pari a € 8.000,00  
CR08 – Il contributo massimo concedibile è pari a € 25.000,00

### 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento<sup>17</sup>

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:  
IM01 – Rendere effettivo l'insediamento entro 3 mesi dalla concessione, avviare le attività entro 6 mesi e completare le azioni previste dal piano entro 18 mesi secondo le modalità definite dal GAL  
IM02 – Condurre l'azienda per un minimo di 5 anni dalla liquidazione del saldo

### 5.9 Altri obblighi <sup>18</sup>

OB01 - Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento (UE) 2022/129

## 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

### Forme di sostegno

- Sovvenzione**  
 Strumento finanziario

### Tipi di pagamento

- rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario  
 costi unitari  
 **somme forfettarie**  
 finanziamento a tasso fisso

### Gamma del sostegno

<sup>16</sup> Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

<sup>17</sup> Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

<sup>18</sup> Per le azioni ordinarie gli obblighi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

**100% del costo totale ammissibile**

**7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL’AZIONE**

**€ 300.000,00**

**8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO**

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l’identificazione dello strumento individuato

**9. IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)**

<b>Importo unitario previsto</b>	<b>Esercizio finanziario</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>	<b>Totale 2024- 2029</b>
<b>AZIONE A.2 START UP NON AGRICOLE SRE04</b>	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)				€ 25.000,00	€ 25.000,00		
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)				€ 25.000,00	€ 25.000,00		
	Output O <sup>19</sup> . 27 (unità: nuove imprese)				6	6		12

<sup>19</sup> L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

## Scheda Azione: A.3 – INVESTIMENTI PRODUTTIVI NON AGRICOLI – SRD14

### TIPOLOGIA AZIONE

- AZIONE ORDINARIA**
- AZIONE SPECIFICA

*(In caso di Azione Specifica descrivere gli elementi di specificità rispetto all'azione ordinaria)*

### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO:

- Principale: A.T.2 - Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari**
- Secondario: A.T.5 - Sistemi di offerta socio-culturali e turistico-ricreativi locali**

### TIPO DI INTERVENTO - INVESTIMENTI - ART. 73 - 74 REG. (UE) N. 2115/2021

**INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL'AZIONE: O.24 Numero di operazioni o di unità sovvenzionate per investimenti produttivi al di fuori dell'azienda**

### MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

- REGIA DIRETTA<sup>20</sup>
- CONVENZIONE
- BANDO**
- MISTA

#### 1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

Comuni di San Severo, Apricena, Chieuti, Poggio Imperiale, San Paolo di Civitate, Serracapriola, Torremaggiore

#### 2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI<sup>21</sup>

##### A) Attività commerciali e artigianali

- Attività commerciali e di servizi tesi al miglioramento della fruizione, commercializzazione, valorizzazione e promozione del cibo locale, anche con formule innovative di ristorazione e attraverso l'ammodernamento e potenziamento dei punti vendita aziendali delle imprese di trasformazione
- Attività di trasformazione artigianale della produzione tipica locale

<sup>20</sup> Compreso progetti di cooperazione Leader

<sup>21</sup> Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

- Attività di servizi all'agricoltura indirizzati al miglioramento dell'efficienza tecnica e ambientale delle operazioni svolte a favore degli agricoltori

#### **OBIETTIVO GENERALE SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OG 1 – Rendere il sistema locale del cibo e l'ecosistema dell'Alto Tavoliere resiliente alle sfide globali;

#### **OBIETTIVO SPECIFICO SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OS.1.1 – Attivare un processo di rigenerazione ad alto valore aggiunto del sistema locale del cibo

##### **B) Attività di servizi**

- Attività di ricettività di ospitalità diffusa e servizi di accoglienza
- Servizi di innovazione tecnologica a supporto della valorizzazione e promozione del territorio e dell'offerta turistica
- Servizi di gestione e valorizzazione di siti storici e culturali
- Industrie culturali e creative
- Servizi innovativi alla persona di carattere sociale
- Gestione di spazi pubblici oggetto di recupero e riuso
- Servizi ricreativi e per il benessere
- Servizi e prodotti nel quadro dell'economia circolare per la sostenibilità territoriale

#### **OBIETTIVO GENERALE SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OG 2 – Rivitalizzare le dinamiche sociali e inclusive nell'ottica di un welfare rigenerativo dell'Alto Tavoliere

OG 3 – Migliorare l'attrattività sociale, culturale e ambientale dell'Alto Tavoliere

#### **OBIETTIVO SPECIFICO SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OS 2.1 – Potenziare la sostenibilità e l'innovazione sociale della strategia di sviluppo locale

OS 3.1 – Ampliare e potenziare la rete di relazioni sociali ed economiche all'interno dell'Alto Tavoliere

OS 3.2 – Rigenerare, integrare ed ampliare del sistema locale della food destination

#### **OBIETTIVI SPECIFICI UE DELL'AZIONE**

SO8 – Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, compresa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia, circolare e la silvicoltura sostenibile

### **3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE**

#### **FABBISOGNI LOCALI INDIVIDUATI NELLA SSL**

- F4 Miglioramento dei servizi di supporto alle imprese
- F16 Aiutare i giovani nell'inserimento nel mondo lavorativo e imprenditoriale
- F22 Contrastare lo spopolamento e la desertificazione degli insediamenti rurali che si trovano in condizioni di marginalità.

#### **L'azione contribuisce ad affrontare le seguenti esigenze del PSN PAC dell'Italia:**

- E 3.3 – Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali (*complementare per la regione Puglia*)
- E 3.5 – Accrescere l'attrattività dei territori, anche marginali, e favorire il turismo (*complementare per la regione Puglia*)
- E 3.6 – Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali (*complementare per la regione Puglia*)

#### 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)<sup>22</sup>

**R.39 - Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC\***

**2025: 0**

**2026:0**

**2027: 10**

**2028: 16**

**2029: 16**

*\*cumulativo*

#### 5. CONCESSIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

##### 5.1 Finalità e descrizione generale<sup>23</sup>

L'Intervento è finalizzato ad incentivare la creazione e lo sviluppo di attività extra agricole nelle aree rurali sostenendo investimenti di attività imprenditoriali con finalità produttive.

In tal senso l'obiettivo dell'intervento è il mantenimento dell'attrattività delle aree rurali contrastando il progressivo spopolamento al quale queste sono soggette.

Allo stesso tempo l'intervento mira a migliorare la qualità della vita nelle aree rurali supportando i servizi, le attività imprenditoriali e più in generale le iniziative e gli investimenti che valorizzino le risorse locali contribuendo alla rivitalizzazione del mercato del lavoro in particolare per i giovani e per le donne.

In tale contesto è prevista la concessione del sostegno ad investimenti per attività extra agricole delle seguenti tipologie:

**a) attività commerciali** tese al miglioramento della fruibilità e dell'attrattività dei territori rurali, anche mediante l'ampliamento della gamma dei servizi turistici offerti, compresa l'ospitalità diffusa, la ristorazione e la vendita di prodotti locali;

**b) attività artigianali** finalizzate alla valorizzazione dei territori e delle tipicità locali, nonché all'erogazione di servizi all'agricoltura indirizzati al miglioramento dell'efficienza tecnica e ambientale delle operazioni svolte a favore degli agricoltori;

**c) altri servizi alle persone**, strumentali al miglioramento delle condizioni di vita nei territori rurali, e servizi alle imprese.

##### 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

In termini generali, l'azione è intesa quale strumento strategico di sviluppo imprenditoriale extra-agricolo che contribuisce direttamente a soddisfare il fabbisogno di sviluppo occupazionale, socialmente inclusivo; di miglioramento dell'attrattività territoriale e del livello di qualità della vita dell'Alto Tavoliere, attraverso la diffusione di servizi qualificati e la valorizzazione turistica del territorio.

La stessa azione contribuisce a rigenerare e qualificare il sistema locale del cibo attraverso il sostegno alla trasformazione artigianale e commercializzazione della produzione tipica locale e allo sviluppo di servizi avanzati. Inoltre, migliora la qualificazione sociale della strategia di sviluppo locale incentivando la diffusione di servizi di welfare privato innovativi e socio-ricreativi per una migliore qualità della vita dell'Alto Tavoliere.

<sup>22</sup> Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l'azione

<sup>23</sup> Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

L'azione inoltre supporta lo sviluppo competitivo e sostenibile dell'offerta turistica connessa al sistema locale del cibo attraverso il sostegno ad interventi di ricettività extra-alberghiera, della ristorazione e del leisure.

### **5.3 Collegamento con i risultati**

Tutte le tipologie di investimento forniscono un contributo al raggiungimento dei risultati di cui all'indicatore R.39- Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC

### **5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi<sup>24</sup>**

Gli investimenti supportati si collegano in modo sinergico e complementare all'Azione A.2 – Start up non agricole, sostenendo gli investimenti dei beneficiari dell'intervento.

Inoltre, i beneficiari della presente azione potranno sperimentare forme innovative di aggregazione e cooperazione con l'attuazione dell'Azione A.5 – Cooperazione territoriale.

### **5.5 Principi di selezione<sup>25</sup>**

- P01 – Tipologia di beneficiario
- P02 – Localizzazione geografica
- P03 – Tipologia di attività economica
- P04 – Tipologia di settore
- P05 – Tipologia di investimento

### **5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari**

- CR01 – Microimprese e piccole imprese non agricole ai sensi dell'Allegato 1 del Reg.to UE 702 del 25.06.2014 ABER, ai sensi della raccomandazione della Commissione 2003/361/CE del 06.05.2003
- CR02 – I beneficiari non possono esercitare attività agricola ai sensi dell'art. 2135 del codice civile ad eccezione delle imprese agro-meccaniche individuate con codice ATECO 01.61.00
- CR03 – I beneficiari devono essere in possesso di un codice ATECO corrispondente alle attività sostenute dall'azione
- CR04 – I beneficiari devono avere almeno una unità locale/operativa sul territorio del GAL

### **5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento**

- CR05 – Localizzazione degli investimenti nell'area GAL
- CR06 – Gli investimenti perseguono le finalità specifiche dell'azione
- CR07 – Gli interventi sono finalizzati all'esercizio delle attività sostenute sul territorio del GAL
- CR08 - La domanda di sostegno deve essere corredata dalla presentazione di un piano degli investimenti volto a fornire elementi per la valutazione della coerenza dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento

<sup>24</sup> Indicare l'eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

<sup>25</sup> Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

- CR09 - Gli investimenti per le quali la spesa è inferiore ai € 20.000,00 non sono eleggibili al sostegno delle operazioni
- CR10 - Il contributo massimo erogabile per ciascuna operazione di investimento è pari a € 35.000,00
- CR11 - Sono ammissibili gli investimenti le cui spese rientrano da quanto previsto alle sezioni 4.7.3, paragrafo 1, del PSP
- CR12 - Al fine di garantire l'effetto incentivo del contributo pubblico, non sono ammissibili al sostegno le operazioni materialmente completate o pienamente realizzate prima che la domanda di sostegno sia stata presentata all'autorità di gestione dai beneficiari, a prescindere dal fatto che tutti i relativi pagamenti siano stati effettuati. Tuttavia in relazione alle disposizioni della Autorità di Gestione Regionale, possono essere stabiliti, nei documenti attuativi, termini più restrittivi, considerando ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno oppure dopo l'approvazione della predetta domanda da parte dell'Autorità di Gestione competente. Fanno eccezione le attività preparatorie che possono essere avviate prima della presentazione della citata domanda o alla pubblicazione dell'invito a presentare proposte, entro un termine stabilito dalle stesse autorità di gestione non superiore a 24 mesi
- CR13 - Gli interventi devono essere finalizzati ad una agricoltura conservativa, di precisione e/o a ridotto impatto ambientale

### 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento<sup>26</sup>

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- IM01 - Realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione, fatte salve le eventuali variazioni, deroghe e proroghe specificatamente definite nelle procedure previste nell'atto
- IM02 - Assicurare la stabilità delle operazioni dell'investimento per almeno 5 anni
- IM03 - Non esercitare attività agricola nel periodo di stabilità dell'operazione

### 5.9 Altri obblighi<sup>27</sup>

- OB01 - Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento (UE) 2022/129
- OB02 - Le operazioni sovvenzionate devono rispettare i criteri di ammissibilità delle spese previste dalle Sezioni 4.7.1. e 4.7.3 del PSP 2023-2027
- OB03 - Le operazioni sovvenzionate devono rispettare gli indirizzi relativi al doppio finanziamento e cumulabilità degli aiuti previsti alla sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP 2023-2027
- OB04 - È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte del Gal per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP 2023-2027

## 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

Forme di sostegno

- Sovvenzione**
- Strumento finanziario

<sup>26</sup> Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

<sup>27</sup> Per le azioni ordinarie gli obblighi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

Tipi di pagamento

- rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario**
- costi unitari
- somme forfettarie
- finanziamento a tasso fisso

Gamma del sostegno

**50 % del costo totale ammissibile**

**7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE**

**€ 550.000,00**

**8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO**

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato

9. IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)

Importo unitario previsto	Esercizio finanziario	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale 2024- 2029
<b>AZIONE A.3 INVESTIMENTI PRODUTTIVI NON AGRICOLI SRD14</b>	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)			€ 35.000,00	€ 35.000,00	€ 35.000,00	€ 35.000,00	
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)			€ 35.000,00	€ 35.000,00	€ 35.000,00	€ 35.000,00	
	Output O <sup>28</sup> . 24 (unità: operazioni)				7	5	4	16

<sup>28</sup> L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

**Scheda Azione: A.4 – INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE PER L'AGRICOLTURA E PER LO SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO DELLE AREE RURALI – SRD07**

**TIPOLOGIA AZIONE:**

- AZIONE ORDINARIA**  
 **AZIONE SPECIFICA**

*(In caso di Azione Specifica descrivere gli elementi di specificità rispetto all'azione ordinaria)*

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO**

- Principale: A.T.2 - Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari**  
 **Secondario: A.T.5 - Sistemi di offerta socio-culturali e turistico-ricreativi locali**

**TIPO DI INTERVENTO: INVESTIMENTI - ART. 73 - 74 REG. (UE) N. 2115/2021**

**INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL'AZIONE: O.22. Numero di operazioni o unità relative agli investimenti nelle infrastrutture sovvenzionati**

**MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA:**

- REGIA DIRETTA<sup>29</sup>  
 CONVENZIONE  
 **BANDO**  
 MISTA

**1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE**

Comuni di San Severo, Apricena, Chieuti, Poggio Imperiale, San Paolo di Civitate, Serracapriola, Torremaggiore

**2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI<sup>30</sup>**

**A) Reti viarie al servizio delle aree rurali:**

**OBIETTIVO GENERALE SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

**OG 1 – Rendere il sistema locale del cibo e l'ecosistema dell'Alto Tavoliere resiliente alle sfide globali;**

<sup>29</sup> Compreso progetti di cooperazione Leader

<sup>30</sup> Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

OG 4 – Conservare e tutelare l'identità paesaggistica e alimentare dell'Alto Tavoliere;

**OBIETTIVO SPECIFICO SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OS 1.1 – Attivare un processo di rigenerazione ad alto valore aggiunto del sistema locale del cibo

OS 4.1 – Integrare le politiche locali del cibo con l'ecosistema territoriale

**D) Infrastrutture turistiche:**

**OBIETTIVO GENERALE SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OG 3 – Migliorare l'attrattività sociale, culturale e ambientale dell'Alto Tavoliere

OG 4 – Conservare e tutelare l'identità paesaggistica e alimentare dell'Alto Tavoliere;

**OBIETTIVO SPECIFICO SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OS 3.2 – Rigenerare, integrare ed ampliare del sistema locale della food destination

OS 4.1 – Integrare le politiche locali del cibo con l'ecosistema territoriale

**E) Infrastrutture ricreative:**

**OBIETTIVO GENERALE SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OG 3 – Migliorare l'attrattività sociale, culturale e ambientale dell'Alto Tavoliere

OG 4 – Conservare e tutelare l'identità paesaggistica e alimentare dell'Alto Tavoliere;

**OBIETTIVO SPECIFICO SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OS 3.1 – Ampliare e potenziare la rete di relazioni sociali ed economiche all'interno dell'Alto Tavoliere

OS 4.1 – Integrare le politiche locali del cibo con l'ecosistema territoriale

**OBIETTIVI SPECIFICI UE DELL'AZIONE**

SO2 – Migliorare l'orientamento al mercato e aumentare la competitività delle aziende agricole, sia a breve che a lungo termine, compresa una maggiore attenzione alla ricerca, alla tecnologia e alla digitalizzazione

SO8 – Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, compresa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia, circolare e la silvicoltura sostenibile

**3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE**

**FABBISOGNI LOCALI INDIVIDUATI NELLA SSL**

F1 Rivitalizzazione aziendale e dei fattori produttivi

F2 Miglioramento delle relazioni commerciali

F3 Maggiore interazione/collaborazione/cooperazione tra le fasi e le imprese della filiera, anche per combattere il nanismo imprenditoriale

F4 Miglioramento dei servizi di supporto alle imprese

F19 Qualificazione di spazi ricreativi e verdi urbani (per cittadini e turisti)

F20 Rafforzare il senso civico nei confronti dell'ambiente urbano e rurale

F25 Creare percorsi turistici eco-sostenibili, strutturando e mettendo in rete servizi turistici avanzati, che consentano la valorizzazione del patrimonio storico-ambientale

L'azione contribuisce ad affrontare le seguenti esigenze del PSN PAC dell'Italia:

E 3.5 – Accrescere l'attrattività dei territori, anche marginali, e favorire il turismo (complementare per la regione Puglia)

#### 4 INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)<sup>31</sup>

**R.41 - Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC\***

**2025: 0%**

**2026: 0%**

**2027: 39.585 (43%)**

**2028: 92.368 ( 100%)**

**2029: 92.368 (100%)**

*\*cumulativo*

#### 4. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

##### 4.1 Finalità e descrizione generale<sup>32</sup>

Gli investimenti nelle zone rurali non sono importanti solo per la popolazione rurale, ma per l'intera società. A tal riguardo è necessario operare per garantire una sempre maggiore quantità e qualità dei servizi di base essenziali alla popolazione per migliorare la qualità della vita nell'area dell'Alto Tavoliere, ma anche per fornire una agevole accessibilità e fruibilità del territorio finalizzato ad incrementare il livello di attrattività.

L'azione contribuisce allo sviluppo socio-economico dell'area dell'Alto Tavoliere attraverso investimenti finalizzati a realizzare, adeguare e/o ampliare le infrastrutture di base di piccola scala a servizio delle imprese rurali (agricole e non), delle comunità rurali locali nonché dell'intero territorio del GAL. L'esistenza di tali infrastrutture, nuove adeguate/ampliate, ha l'obiettivo da un lato di dotare l'area di riferimento di quei servizi di base imprescindibili per combattere lo spopolamento e dall'altro quello di rendere maggiormente attrattivo l'Alto Tavoliere quali luogo di residenza, studio, lavoro e benessere psico-fisico.

In un quadro di visione strategica, l'azione contribuisce a migliorare i servizi di piccola scala del sistema locale del cibo e la sua declinazione in termini di offerta turistica integrata alla dimensione culturale, paesaggistica e demo-etno-antropologica, anche con l'opzione strategica del recupero e riuso di spazi abbandonati in un'ottica di rigenerazione territoriale.

Al fine di generare maggiore valore aggiunto strategico è importante la possibile connessione operativa con l'Azione 5 – Cooperazione territoriale – SRG 07 per sostenere formule di cooperazione pubblico private nella gestione e valorizzazione delle infrastrutture di piccola scala oggetto degli investimenti.

In tale contesto, le tipologie di investimento in infrastrutture che possono ricevere un sostegno sono quelle indicate alle seguenti azioni:

##### **A) Reti viarie al servizio delle aree rurali:**

Realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali e delle aziende agricole ad esclusione della viabilità forestale e silvo-pastorale come definita dal D.lgs.34 del 2018 con l'obiettivo di rendere maggiormente fruibili le aree interessate dagli interventi, anche con riguardo alla messa in sicurezza del territorio

##### **D) Infrastrutture turistiche:**

Realizzazione, adeguamento e ampliamento di infrastrutture turistiche intese quali beni costituiti da opere e impianti permanenti, utilizzabili dalla collettività e collocati in aree pubbliche con

<sup>31</sup> Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l'azione

<sup>32</sup> Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

finalità turistiche per aumentare l'attrattività del territorio mettendone in risalto le caratteristiche attraverso un'adeguata dotazione di infrastrutture

**E) Infrastrutture ricreative:**

Realizzazione, miglioramento, adeguamento e ampliamento di infrastrutture ricreative pubbliche di tipo ricreativo (sportive, culturali etc.) a servizio degli abitanti dell'area, ma anche come volano per attività svolte da persone non residenti che possono usufruire di tali infrastrutture.

#### **4.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico**

L'azione mira a soddisfare i bisogni di miglioramento della qualità della vita nell'area rurale dell'Alto Tavoliere attraverso la diffusione e potenziamento dei servizi essenziali, nell'ottica di un incremento contestuale dell'attrattività turistica e culturale.

In particolare, nel quadro strategico della SSL, l'azione contribuisce ad attivare un processo di rigenerazione ad alto valore aggiunto del sistema locale del cibo attraverso un miglioramento delle infrastrutture e servizi innovativi.

Inoltre, supporta l'ampliamento e potenziamento della rete di relazioni sociali ed economiche all'interno del sistema locale del cibo contribuendo alla diffusione di servizi essenziali alla popolazione, con particolare attenzione ai servizi volti al benessere e all'inclusione, migliorando l'attrattività del territorio

L'azione sostiene anche la rigenerazione, integrazione e ampliamento dell'offerta turistica del sistema locale della food destination aiutando a modellare e perfezionare il sistema locale del cibo nella sua declinazione quale offerta di turismo elaiο-eno-gastronomico con la diffusione e potenziamento di infrastrutture di accoglienza turistica.

Infine, la tipologia di intervento, ha l'obiettivo di integrare le politiche locali del cibo con l'ecosistema territoriale con il sostegno ai processi di rigenerazione territoriale per il riuso collaborativo di spazi urbani e rurali.

#### **4.3 Collegamento con i risultati**

L'azione concorre direttamente e significativamente a perseguire i risultati di cui all'indicatore R.41 in quanto la popolazione rurale beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture

#### **4.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi<sup>33</sup>**

L'azione supporta la creazione di infrastrutture e servizi per la migliore fruizione e valorizzazione della offerta di turismo rurale e gastronomico incentivato dalle azioni A.1 – Turismo rurale e commercializzazioni dei prodotti e A.3 – Investimenti produttivi non agricoli.

Attraverso la strategia di rigenerazione territoriali è possibile attivare forme di cooperazione per la tutela, fruizione e valorizzazione di spazi urbani e rurali attraverso l'azione A.5 Cooperazione territoriale.

#### **4.5 Principi di selezione<sup>34</sup>**

- P01 – Finalità specifiche delle infrastrutture
- P02 – Localizzazione territoriale dell'operazione
- P03 – Caratteristiche del soggetto richiedente
- P04 – Ricaduta territoriale
- P05 – Dimensione economica dell'operazione

<sup>33</sup> Indicare l'eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

<sup>34</sup> Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

#### 4.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

CR01- Comuni in forma singola o associata

CR02 – Al fine della pronta cantierabilità delle operazioni di investimento, i soggetti di cui al CR01 devono essere proprietari o aventi la disponibilità delle aree e/o delle infrastrutture interessate dagli investimenti di cui al presente intervento al momento della presentazione della domanda di sostegno tranne i casi in cui sia previsto un procedimento espropriativo o un acquisto di terreni

#### 4.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

CR04 - Le azioni sostenute dal presente intervento devono essere coerenti, laddove presenti, con i piani di sviluppo dei comuni e dei villaggi nelle zone rurali e/o con le strategie di sviluppo locale.

CR05 - Le spese ammissibili per ciascuna azione sono le seguenti:

- Azione A) Realizzazione, adeguamento e ampliamento della viabilità a servizio delle aree rurali e delle aziende agricole ad esclusione della viabilità forestale e silvo-pastorale come definita dal D.lgs.34 del 2018 di cui alla scheda SRD008:
  - qualora sia comprovata una oggettiva carenza, realizzazione di opere di nuova viabilità in ambito rurale;
  - ampliamento, ristrutturazione, messa in sicurezza della rete viaria esistente;
  - realizzazione, adeguamento e/o ampliamento di manufatti accessori (es. piazzole di sosta e movimentazione, pubblica illuminazione etc.).

Sono escluse le attività di manutenzione ordinaria. Eventuali interventi di manutenzione straordinaria o ripristino dovranno essere oggettivamente motivati e verificabili.

La viabilità sostenuta attraverso questa tipologia di investimento non dovrà prevedere vincoli di accesso, prevedendo quindi una fruizione plurima.

- Azione D) Realizzazione, adeguamento e ampliamento di infrastrutture turistiche intese quali beni costituiti da opere e impianti permanenti, utilizzabili dalla collettività e collocati in aree pubbliche con finalità turistiche tra cui:
  - realizzazione e/o adeguamento di percorsi escursionistici a piedi, a cavallo, in bicicletta, in barca etc;
  - infrastrutture leggere per lo sviluppo di attività sportive e turistiche in ambienti lentici e lotici;
  - realizzazione di nuove tratte di accesso o di collegamento tra più itinerari tematici;
  - acquisto/realizzazione e installazione di pannelli descrittivi, segnaletica direzionale e di continuità;
  - interventi mirati a garantire l'accessibilità e la fruibilità a utenti con esigenze complesse differenziate, (pedane e ponti in legno su sentieri scivolosi o su percorsi con gradini e terrazzamenti, zone di sosta e postazioni di osservazione adeguate a chi si muove su sedia a rotelle, indicazioni con scritte Braille o mappe tattili per coloro che hanno difficoltà visive, attrezzature destinate allo scopo);
  - realizzazione di strutture di riparo temporaneo dalle intemperie, bivacchi, aree di sosta per campeggio, per camper, aree picnic, punti sosta e punti esposizione;
  - infrastrutture leggere per lo sviluppo del turismo naturalistico;
  - punti di appoggio e di apprestamento di servizi igienici;

- georeferenziazione degli itinerari;
- adeguamento di immobili e/o acquisto di arredi e attrezzature per la realizzazione o il miglioramento di centri di informazione e accoglienza turistica;
- recupero, conservazione, ristrutturazione e adeguamento di strutture di pregio paesaggistico culturale situate lungo o in prossimità dei percorsi sostenuti dalla presente tipologia di investimento;
- investimenti per la gestione dell'acqua e per fronteggiare emergenze idriche nei rifugi/bivacchi;
- investimenti finalizzati allo sviluppo di servizi turistici inerenti al turismo rurale quali:
- investimenti per l'innovazione tecnologica dei servizi turistici attraverso sistemi di informazione
- compresi investimenti in tema di sicurezza per gli escursionisti;
- investimenti per l'organizzazione a livello aggregato di servizi di promozione, ricezione, accoglienza,
- accompagnamento e altre attività connesse alle esigenze del turismo rurale;
- realizzazione di materiale turistico e informativo (anche) online relativo all'offerta connessa al patrimonio outdoor regionale;
- realizzazione di siti multimediali non legati ad attività economiche e di innovazioni tecnologiche cioè
- investimenti materiali ed immateriali per lo sviluppo di sistemi di comunicazione (TLC).
- Azione E) Realizzazione, miglioramento, adeguamento e ampliamento di infrastrutture ricreative Pubbliche:
  - realizzazione e/o adeguamento di strutture per attività sportive all'aperto;
  - realizzazione e/o adeguamento di strutture senza scopo di lucro per attività culturali, inclusi teatri, musei, ecomusei, cinema, circoli, orti botanici;
  - realizzazione di spazi destinati a ludoteche, spazi polifunzionali ricreativi, aree attrezzate per l'infanzia

CR06 - Ai fini dell'ammissibilità è necessario che la domanda di sostegno sia corredata dalla presentazione di un progetto di investimento volto a fornire elementi per la valutazione della efficacia dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento

CR07 – La localizzazione dell'intervento deve avvenire nell'area GAL

CR08 – Ogni beneficiario può candidare una sola proposta progettuale

CR09 - Gli investimenti per le quali la spesa è inferiore ai € 50.000,00 non sono eleggibili al sostegno delle operazioni

CR10 - Il contributo massimo erogabile per ciascuna operazione di investimento è pari a € 200.000,00

CR 11 - Al fine di garantire l'effetto incentivante del contributo pubblico, non sono ammissibili al sostegno le operazioni materialmente completate o pienamente realizzate prima che la domanda di sostegno sia stata presentata al GAL dai beneficiari, a prescindere dal fatto che tutti i relativi pagamenti siano stati effettuati. Tuttavia, il GAL può stabilire termini più restrittivi non considerando ammissibili solo le operazioni per le quali il beneficiario ha avviato i lavori o le attività dopo la presentazione di una domanda di sostegno oppure dopo l'approvazione della predetta domanda da parte del GAL. Fanno eccezione le attività preparatorie che possono essere avviate prima presentazione della citata domanda o alla pubblicazione dell'invito a presentare proposte, entro un termine stabilito dal GAL non superiore a 24 mesi.

#### 4.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento<sup>35</sup>

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

- IM01 - Realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione, fatte salve le eventuali variazioni, deroghe e proroghe specificatamente definite nelle procedure previste nell'atto
- IM02 - Assicurare la stabilità delle operazioni dell'investimento per almeno 5 anni a partire dall'erogazione del saldo

#### 4.9 Altri obblighi <sup>36</sup>

- OB01 - Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento (UE) 2022/129
- OB02 - Le operazioni sovvenzionate devono rispettare i criteri di ammissibilità delle spese previste dalle Sezioni 4.7.1. e 4.7.3 del PSP 2023-2027
- OB03 - Le operazioni sovvenzionate devono rispettare gli indirizzi relativi al doppio finanziamento e cumulabilità degli aiuti previsti alla sezione 4.7.3, paragrafo 2, del PSP 2023-2027
- OB04 - È consentito il pagamento di anticipi ai beneficiari da parte del Gal per un importo massimo del 50% del contributo concesso per le singole operazioni alle condizioni stabilite nella sezione 4.7.3, paragrafo 3, del PSP 2023-2027
- OB05 - Rispettare gli obblighi e adempimenti relativo all'applicazione del codice degli appalti vigente

### 5. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

Forme di sostegno

- Sovvenzione**
- Strumento finanziario

Tipi di pagamento

- Rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario**
- costi unitari
- somme forfettarie
- finanziamento a tasso fisso

Gamma del sostegno

**100% del costo totale ammissibile**

### 6. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

**€ 1.360.000,00**

### 7. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato

<sup>35</sup> Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

<sup>36</sup> Per le azioni ordinarie gli obblighi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

**9. IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)**

<b>Importo unitario previsto</b>	<b>Esercizio finanziario</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>	<b>Totale 2024- 2029</b>
<b>AZIONE A.4 INVESTIMENTI IN INFRASTRUTTURE PER L'AGRICOLTURA E LO SVILUPPO SOCIO-ECONOMICO DELLE AREE RURALI SRD07</b>	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)			€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00	
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) (EUR)			€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00	
	Output O <sup>37</sup> .22 (unità: numero di operazioni)				3	3	2	7

<sup>37</sup> L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

## Scheda Azione: A.5 – COOPERAZIONE TERRITORIALE – SRG07/S

### TIPOLOGIA AZIONE

- AZIONE ORDINARIA
- AZIONE SPECIFICA**

Gli elementi distintivi dell'azione proposta rispetto a quella ordinaria riguardano essenzialmente:

- una maggiore specificazione dei tematismi di cooperazione alle esigenze della strategia locale con l'inserimento di riferimenti al patrimonio culturale, all'innovazione digitale, all'economia circolare
- i progetti di cooperazione hanno la funzione di supportare la creazione e sviluppo di reti di comunità
- l'azione non finanzia solo nuove attività come stabilito dall'art.77, Par.2, del Regolamento (UE) n.2021/2015

### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO

- Principale: A.T.2 - Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari**
- Secondario: A.T.5 - Sistemi di offerta socio-culturali e turistico-ricreativi locali**

### TIPO DI INTERVENTO: COOP (77) - COOPERAZIONE

**INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL'AZIONE: O.32 – Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate**

### MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

- REGIA DIRETTA<sup>38</sup>
- CONVENZIONE
- BANDO**
- MISTA

#### 1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

Comuni di San Severo, Apricena, Chieuti, Poggio Imperiale, San Paolo di Civitate, Serracapriola, Torremaggiore

#### 2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI<sup>39</sup>

##### **A) Rete di Comunità del cibo, Filiere del cibo e sistemi alimentari**

**OBIETTIVO GENERALE SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OG 1 – Rendere il sistema locale del cibo e l'ecosistema dell'Alto Tavoliere resiliente alle sfide globali;

<sup>38</sup> Compreso progetti di cooperazione Leader

<sup>39</sup> Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

**OBIETTIVO SPECIFICO SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OS 1.2 – Sostenere la cooperazione per la transizione ecologica, la sostenibilità economica e la competitività del sistema locale del cibo e della food destination

**B) Rete di Comunità dell'identità e della memoria, Culture, tradizioni e contaminazioni**

**OBIETTIVO GENERALE SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OG 3 – Migliorare l'attrattività sociale, culturale e ambientale dell'Alto Tavoliere

**OBIETTIVO SPECIFICO SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OS 3.2 - Rigenerare, integrare ed ampliare del sistema locale della food destination

**C) Rete di Comunità di accoglienza e inclusione, Accoglienza e inclusione sociale**

**OBIETTIVO GENERALE SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OG 2 – Rivitalizzare le dinamiche sociali e inclusive nell'ottica di un welfare rigenerativo dell'Alto Tavoliere

**OBIETTIVO SPECIFICO SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OS 2.1 - Potenziare la sostenibilità e l'innovazione sociale della strategia di sviluppo locale

**D) Rete di Comunità del turismo rurale, Turismo sostenibile, di prossimità, turismo lento**

**OBIETTIVO GENERALE SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OG 3 – Migliorare l'attrattività sociale, culturale e ambientale dell'Alto Tavoliere

**OBIETTIVO SPECIFICO SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OS 3.2 - Rigenerare, integrare ed ampliare del sistema locale della food destination

**E) Rete di Comunità digitali, Innovazione digitale e servizi smart**

**OBIETTIVO GENERALE SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OG 1 – Rendere il sistema locale del cibo e l'ecosistema dell'Alto Tavoliere resiliente alle sfide globali;

OG 2 – Rivitalizzare le dinamiche sociali e inclusive nell'ottica di un welfare rigenerativo dell'Alto Tavoliere

OG 3 – Migliorare l'attrattività sociale, culturale e ambientale dell'Alto Tavoliere

OG 4 – Conservare e tutelare l'identità paesaggistica e alimentare dell'Alto Tavoliere;

**OBIETTIVO SPECIFICO SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OS 1.2 - Sostenere la cooperazione per la transizione ecologica, la sostenibilità economica e la competitività del sistema locale del cibo e della food destination

OS 2.1 - Potenziare la sostenibilità e l'innovazione sociale della strategia di sviluppo locale

OS 3.2 - Rigenerare, integrare ed ampliare del sistema locale della food destination

OS 4.1 - Integrare le politiche locali del cibo con l'ecosistema territoriale

**F) Rete di Comunità verdi, Servizi eco-sistemici, economia circolare e bio- economia**

**OBIETTIVO GENERALE SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OG 4 – Conservare e tutelare l'identità paesaggistica e alimentare dell'Alto Tavoliere;

**OBIETTIVO SPECIFICO SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OS 4.1 - Integrare le politiche locali del cibo con l'ecosistema territoriale

**OBIETTIVI SPECIFICI UE DELL'AZIONE**

SO8 – Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, compresa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia, circolare e la silvicoltura sostenibile

### 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

#### FABBISOGNI LOCALI INDIVIDUATI NELLA SSL

- F6 Rafforzamento dell'identità territoriale con un marchio d'area
- F11 Implementazione di adeguate strategie commerciali da parte del comparto agricolo/agroalimentare
- F13 Crescita della propensione all'innovazione da parte delle imprese
- F14 Innescare processi di partenariato esteso
- F17 Attivare processi di co-progettazione e la creazione di comunità di progetto
- F18 Attivazione di maggiori sinergie tra sistema produttivo e sistema turistico
- F21 Recupero delle aree degradate urbane e rurali
- F22 Contrastare lo spopolamento e la desertificazione degli insediamenti rurali che si trovano in condizioni di marginalità
- F23 Favorire l'inclusione sociale e migliorare la qualità della vita di soggetti svantaggiati
- F24 Favorire nel turismo la collaborazione tra soggetti diversi, per offrire un servizio turistico adeguato alle nuove necessità del turismo e con un migliore rapporto tra costo e qualità
- F25 Creare percorsi turistici eco-sostenibili, strutturando e mettendo in rete servizi turistici avanzati, che consentano la valorizzazione del patrimonio storico-ambientale

#### L'azione contribuisce ad affrontare le seguenti esigenze del PSN PAC dell'Italia:

- E 3.3 – Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali (complementare per la regione Puglia)
- E 3.5 – Accrescere l'attrattività dei territori, anche marginali, e favorire il turismo (complementare per la regione Puglia)
- E 3.4 – Promuovere l'innovazione per la bioeconomia sostenibile e circolare (specifico per la regione Puglia)
- E 3.6 – Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali (complementare per la regione Puglia)
- E.3.7 – Sostenere la progettazione integrata nelle aree rurali (strategico per la regione Puglia)
- E.3.8 – Migliorare la capacità progettuale e la partecipazione degli attori locali (complementare per la regione Puglia)

### 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)<sup>40</sup>

#### R.40 – Numero di strategie di "piccoli comuni intelligenti" sovvenzionate\*

2025: 0

2026: 0

2027: 0

2028: 5

2029: 5

*\*cumulativo*

<sup>40</sup> Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l'azione

## 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

### 5.1 Finalità e descrizione generale<sup>41</sup>

L'intervento sostiene la preparazione e l'attuazione di strategie smart villages intesi come progetti di cooperazione articolati in una o più operazioni, condivisi da parte di gruppi di beneficiari pubblici e/o privati, relativi a specifici settori/ambiti per favorire nel territorio dell'Alto Tavoliere l'uso di soluzioni innovative, mettendo in atto anche eventuali soluzioni possibili offerte dalle tecnologie digitali e dalla multifunzionalità agricola e forestale, capaci di: generare ricadute positive economiche, sociali e ambientali; contrastare fenomeni di spopolamento e abbandono; rafforzare le relazioni e scambi fra le zone rurali e/o con quelle urbane.

In particolare, nel quadro della SSL, l'intervento assume una rilevanza cardine per sostenere l'attivazione di comunità di attori al fine di favorire: approcci innovativi (organizzativi, di processo, prodotto, sociale); la creazione di economie di scala; sviluppare l'economia circolare e inclusiva in vari settori (produttivi, turistici, ambientali, socio-culturali); migliorare la qualità della vita a livello locale e potenziare i servizi alla popolazione. L'azione risulta fondamentale affinché attraverso la cooperazione si attivino forme di rivitalizzazione sociale ed economica che contribuiscono a potenziare la dinamica comunitaria sulla quale si basa il processo di rigenerazione territoriale e di inclusione che si intende stimolare con la strategia di sviluppo locale; inoltre, essa è il principale strumento per sostenere le connessioni e relazioni intersettoriali e interterritoriali nell'ottica dell'innovazione sociale, economica e culturale.

Si prevede, quindi, la possibilità di connessione strategica della presente azione, con le altre previste dal piano e, in particolare, con la Azione 4, per la quale si auspica la creazione di progetti comunitari sulla base di partenariati di cooperazione pubblico-privati per sostenere il recupero e riuso di spazi pubblici coniugando rigenerazione fisica e rivitalizzazione socio-economica del territorio.

L'Azione sostiene la preparazione e l'attuazione di strategie/progetti di cooperazione condivisi da gruppi di attori locali, che possono svolgere un ruolo importante per creare economie di scala e servizi collettivi afferenti ad uno o più ambiti di seguito descritti:

- **Rete di Comunità del cibo, Filiere del cibo e sistemi alimentari**
- **Rete di Comunità dell'identità e della memoria, Culture, tradizioni e contaminazioni**
- **Rete di Comunità di accoglienza e inclusione, Accoglienza e inclusione sociale**
- **Rete di Comunità del turismo rurale, Turismo sostenibile, di prossimità, turismo lento**
- **Rete di Comunità digitali, Innovazione digitale e servizi smart**
- **Rete di Comunità verdi, Servizi eco-sistemici, economia circolare e bio- economia**

### 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

L'azione intende favorire lo sviluppo del territorio integrando interventi mirati a favorire l'occupazione e l'inclusione sociale, la promozione dell'innovazione e dell'economia circolare, nel quadro di un miglioramento dell'attrattività territoriale e della qualità della vita della popolazione rurale attraverso la diffusione di servizi innovativi. A tal riguardo, l'azione soddisfa il fabbisogno di miglioramento della capacità progettuale integrata e di partecipazione degli attori locali ai percorsi di sviluppo.

Nello specifico delle strategie del GAL, l'azione contribuisce a sostenere la cooperazione per la transizione ecologica, la sostenibilità economica e la competitività del sistema locale del cibo e della food destination, favorendo formule innovative di aggregazione verticale ed orizzontale delle filiere locali per diffondere l'innovazione produttiva e commerciale e per migliorare la sostenibilità economica e sociale delle aziende locali e la competitività commerciale nei circuiti brevi e lunghi di commercializzazione.

<sup>41</sup> Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

Inoltre, il sostegno alla progettualità sociale diretta all'inclusione delle categorie svantaggiate, stimolando partnership generative e sistemi partecipativi di cooperazione, rende l'intervento qualificante dal punto di vista sociale e contribuisce a potenziare la sostenibilità e innovazione sociale della Strategia di Sviluppo Locale del GAL.

Il supporto a formule avanzate di cooperazione generate in un contesto di collaborazione creativa consente anche la diffusione di pratiche di innovazione sociale al settore del turismo gastronomico, contribuendo a rigenerare, integrare e ampliare l'offerta turistica del sistema locale della food destination. L'azione sostiene processi di rigenerazione territoriale orientati alla creazione di comunità di pratiche ed economia collaborativa nella tutela e valorizzazione del paesaggio rurale e della biodiversità locale

### **5.3 Collegamento con i risultati**

L'azione concorre direttamente e significativamente a perseguire i risultati di cui all'indicatore R.40 favorendo la sperimentazione di strategie intelligenti di sviluppo nelle città del territorio GAL

### **5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi<sup>42</sup>**

L'azione sostiene la sperimentazione di formule innovative di cooperazione per il raggiungimento degli obiettivi strategici del GAL con la possibilità di coinvolgimento dei beneficiari pubblici e privati di tutte le azioni del piano, ponendosi come elemento trasversale di aggregazione e upgrade, in termini collettivi e territoriali, delle strategie settoriali di sviluppo del sistema locale.

In particolare, l'intervento evidenzia un potenziale collegamento con la Azione A.4 – Investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali, con la possibilità di creare processi partecipativi e progettazione integrata per la gestione di infrastrutture pubbliche e di spazi urbani e rurali rigenerati.

### **5.5 Principi di selezione<sup>43</sup>**

P01 – Composizione e caratteristiche del partenariato

P02 - Caratteristiche della Strategia/Progetto

P03 – Territorilizzazione

P04 - Collegamento con altre azioni del piano

### **5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari**

CR01 - Partenariati pubblici e/o privati di nuova costituzione che individuano un capofila

CR02 - Partenariati pubblico e/o privati già costituiti e con forma giuridica riconosciuta che individuano un capofila o un legale rappresentante

CR03 - Le forme di cooperazione devono coinvolgere almeno n.2 soggetti/entità

CR03 - Tutti i soggetti/entità aderenti al partenariato devono avere sede legale e/o operativa nel territorio del GAL

CR04 - I partenariati non devono coinvolgere esclusivamente organismi di ricerca

### **5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento**

CR05 - Il progetto di cooperazione deve essere presentato con un piano di attività in cui vengono definiti finalità e obiettivi, ambiti di intervento, soggetti coinvolti, ruoli e responsabilità di

<sup>42</sup> Indicare l'eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

<sup>43</sup> Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

ciascun componente, tipologia degli interventi, cronoprogramma delle attività e piano finanziario

CR06 - Il progetto deve rientrare in uno degli ambiti tematici di cooperazione dell'azione

CR07 - Prevedere il sostegno alle attività di gestione e animazione del progetto e dei relativi partenariati e le spese preventivate devono rientrare tra quelle ammissibili previste dal bando

CR08 - I progetti di cooperazione per le quali la spesa è inferiore ai € 20.000,00 non sono eleggibili al sostegno delle operazioni

CR09 - Il contributo massimo erogabile per ciascun progetto di cooperazione è pari a € 100.000,00

### 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento<sup>44</sup>

Il capofila e/o rappresentante legale dei progetti di cooperazione dovrà garantire:

IM01 - Realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione, fatte salve le eventuali variazioni, deroghe e proroghe specificatamente definite nelle procedure previste nell'atto

IM02 - il coordinamento amministrativo e finanziario del progetto

IM03 - il monitoraggio dei progressi compiuti verso il conseguimento degli obiettivi del progetto

IM04 - l'elaborazione delle relazioni consuntive e previsionali sull'attuazione del progetto

IM05 - l'animazione, comunicazione, informazione e aggiornamento ai partner di progetto

IM06 - la divulgazione e informazione sul progetto, sulle attività realizzate e i risultati conseguiti

### 5.9 Altri obblighi<sup>45</sup>

OB01 - Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento (UE) 2022/129

## 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

### Forme di sostegno

**Sovvenzione**

Strumento finanziario

### Tipi di pagamento

**rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario**

costi unitari

somme forfettarie

finanziamento a tasso fisso

### Gamma del sostegno

**100% del costo totale ammissibile**

## 7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

**€ 500.000,00**

## 8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

<sup>44</sup> Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

<sup>45</sup> Per le azioni ordinarie gli obblighi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato

**9. IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)**

<b>Importo unitario previsto</b>	<b>Esercizio finanziario</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>	<b>Totale 2024- 2029</b>
<b>AZIONE A.5 COOPERAZIONE TERRITORIALE SRD07/S</b>	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)				€ 100.000,00	€ 100.000,00	€ 100.000,00	
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) (EUR)							
	Output O <sup>46</sup> .32 (unità: numero operazioni)					2	3	5

<sup>46</sup> L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia, per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

## Scheda Azione: A.6 - PROMOZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITA' – INCOMING TERRITORIALE – SRG10/S

### TIPOLOGIA AZIONE:

- AZIONE ORDINARIA
- AZIONE SPECIFICA**

L'azione prevede l'applicazione dell'intervento SRG 10 – esclusivamente con attività di incoming territoriale per la promozione e valorizzazione dei prodotti di qualità locali

### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO

- Principale: A.T.2 - Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari**
- Secondario: A.T.5 - Sistemi di offerta socio-culturali e turistico-ricreativi locali**

### TIPO DI INTERVENTO: COOP (77) - COOPERAZIONE

**INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL'AZIONE: O.32 – Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate**

### MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

- REGIA DIRETTA<sup>47</sup>
- CONVENZIONE
- BANDO (a sportello)**
- MISTA

#### 1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

Comuni di San Severo, Apricena, Chieti, Poggio Imperiale, San Paolo di Civitate, Serracapriola, Torremaggiore

#### 2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI<sup>48</sup>

##### **OBIETTIVO GENERALE SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OG 1 – Rendere il sistema locale del cibo e l'ecosistema dell'Alto Tavoliere resiliente alle sfide globali;  
OG 3 – Migliorare l'attrattività sociale, culturale e ambientale dell'Alto Tavoliere

##### **OBIETTIVO SPECIFICO SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

OS 1.2 - Sostenere la cooperazione per la transizione ecologica, la sostenibilità economica e la competitività del sistema locale del cibo e della food destination  
OS 3.2 - Rigenerare, integrare ed ampliare del sistema locale della food destination

<sup>47</sup> Compreso progetti di cooperazione Leader

<sup>48</sup> Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

OS 3.3 - Promuovere e valorizzare la food destination locale con strategie target oriented

**OBIETTIVI SPECIFICI UE**

SO3 – Migliorare la posizione degli agricoltori nella catena del valore

SO9 – Migliorare la risposta dell'agricoltura dell'Unione alle esigenze della società in materia di alimentazione e salute, compresi gli alimenti di qualità elevata, sani e nutrienti, prodotti in maniera sostenibile, la riduzione degli sprechi alimentari, nonché il miglioramento del benessere degli animali e la lotta alle resistenze degli antimicrobici

**3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE**

**FABBISOGNI LOCALI INDIVIDUATI NELLA SSL**

F10 Maggiore garanzia per i consumatori sulla provenienza, la sicurezza e la sostenibilità delle produzioni

F12 Maggiore attività di marketing a sostegno della valorizzazione delle produzioni locali

F15 Crescita del livello di internazionalizzazione delle imprese

F18 Attivazione di maggiori sinergie tra sistema produttivo e sistema turistico

F24 Favorire nel turismo la collaborazione tra soggetti diversi, per offrire un servizio turistico adeguato alle nuove necessità del turismo e con un migliore rapporto tra costo e qualità

F25 Creare percorsi turistici eco-sostenibili, strutturando e mettendo in rete servizi turistici avanzati, che consentano la valorizzazione del patrimonio storico-ambientale

F26 Comunicare il territorio (sfruttando tutti i canali digitali) potenziando l'attività di marketing territoriale

**L'azione contribuisce ad affrontare le seguenti esigenze del PSN PAC dell'Italia:**

E 1.6 – Promuovere i processi di integrazione e aggregazione delle imprese e dell'offerta (strategico per la regione Puglia)

E 1.7 – Sostenere la creazione ed il consolidamento di filiere locali e i processi di integrazione e cooperazione (specifico per la regione Puglia)

E 1.9 – Migliorare la penetrazione e il posizionamento sul mercato anche attraverso la vendita diretta (specifico per la regione Puglia)

E 3.9 – Promuovere l'innalzamento della qualità e della salubrità delle produzioni agroalimentari e forestali (specifico per la regione Puglia)

E 3.10 - Promuovere la conoscenza dei consumatori (specifico per la regione Puglia)

**4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)<sup>49</sup>**

**R.10 - Quote di aziende agricole che partecipano a gruppi di produttori, mercati locali, filiera corta e sistemi di qualità sostenuti dalla PAC\***

**2025: 0%**

**2026: 0%**

**2027: 30**

**2028: 60**

**2029: 60**

*\*cumulativo*

<sup>49</sup> Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l'azione

## 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

### 5.1 Finalità e descrizione generale<sup>50</sup>

L'azione ha l'obiettivo di promuovere e valorizzare a livello territoriale la produzione agro-alimentare locale di qualità, con particolare riferimento a quelli aderenti a regimi di qualità (San Severo DOP, DOP Dauno, ecc.), quale parte fondamentale del Sistema Locale del Cibo, per incentivare il consumo locale a KMO e per migliorare la conoscenza dell'offerta locale diversificata da parte di consumatori e operatori di settore nazionali ed internazionali.

Attraverso una formula innovativa di marketing territoriale saranno attivate delle azioni di incoming per coniugare l'offerta di qualità del Sistema Locale del Cibo, nella sua declinazione elaiο-eno-gastronomica, alla valorizzazione e promozione del patrimonio materiale ed immateriale dell'Alto Tavoliere nella sua dimensione rurale, paesaggistica, storico-culturale e demo-etno-antropologico.

Dal punto di vista strategico l'intervento sostiene formule di cooperazione integrate e multisettoriali, con particolare riferimento alle aziende agricole multifunzionali e alle aziende di trasformazione agro-alimentare, le quali qualificano un'offerta territoriale di food destination e consolidano il brand identity distrettuale, con la ristorazione tipica, il turismo e la cultura. Pertanto, i network alternativi di vendita diretta previsti dalla SSL diventano itinerari gastronomici declinati in una dimensione urbana e rurale attraverso la cooperazione tra offerta di turismo rurale e valorizzazione dei centri storici locali dove il cibo assume la funzione di percorso narrativo e virtuale nella dimensione spazio-temporale.

L'azione prevede il sostegno ad iniziative per la valorizzazione e promozione del territorio e dei prodotti agro-alimentari che vedano il coinvolgimento delle aziende agricole ed agro-alimentari locali per realizzare le seguenti attività:

- a) azioni di incoming tematici rivolti a buyers, operatori e giornalisti
- b) percorsi elaiο-eno-gastronomici locali rivolto a consumatori e turisti
- c) manifestazioni, eventi e attività aventi come tema la promozione dell'Alto Tavoliere e del cibo e della produzione tipica locale

### 5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico

In termini generali l'azione intende migliorare la posizione degli agricoltori nella catena del valore, nonché potenziare l'informazione e la comunicazione relativa agli aspetti alimentari e salutistici della produzione agricola orientata alla qualità e sostenibilità.

Tale obiettivo soddisfa l'esigenza di integrazione verticale ed orizzontale delle filiere locali potenziando le formule di aggregazione e cooperazione e migliora la penetrazione e il posizionamento sul mercato attraverso la promozione della vendita diretta e la valorizzazione della qualità e salubrità della produzione, informando e avvicinando i consumatori finali.

Nello specifico della strategia di sviluppo locale del GAL, l'azione sostiene la cooperazione per la transizione ecologica, la sostenibilità economica e la competitività del sistema locale del cibo e della food destination, con il supporto a formule innovative di aggregazione verticale ed orizzontale delle filiere locali per diffondere l'innovazione produttiva e commerciale e per migliorare la sostenibilità economica e sociale delle aziende locali e la competitività commerciale nei circuiti brevi e lunghi di commercializzazione.

Inoltre, supporta la rigenerazione, integrazione e ampliamento dell'offerta turistica del sistema locale della food destination contribuendo a modellare e perfezionare il sistema locale del cibo nella sua declinazione quale offerta di turismo elaiο-eno-gastronomico, costruendo relazioni e connessioni intersettoriali per rendere l'offerta territoriale innovativa e competitiva. A tal riguardo il sostegno a formule avanzate di

<sup>50</sup> Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

cooperazione generate in un contesto di collaborazione creativa consente anche la diffusione di pratiche di innovazione sociale al settore del turismo gastronomico.

Infine, l'azione contribuisce a promuovere e valorizzare la food destination locale con strategie target oriented di fruizione e valorizzazione dell'offerta di cibo nella sua declinazione di turismo elaiio-eno-gastronomico in interventi coordinati e sinergici di marketing territoriale il cui asset principali di offerta sono i prodotti di qualità agro-alimentari, come elementi trainanti dell'identità e immagine territoriale. Le strategie target oriented permettono di diversificare e integrare le offerte in un'ottica di specificazione e qualificazione aderente alla domanda del consumatore/turista.

### **5.3 Collegamento con i risultati**

L'azione concorre direttamente e significativamente a perseguire i risultati di cui all'indicatore R.10 - Quote di aziende agricole che partecipano a gruppi di produttori, mercati locali, filiera corta e sistemi di qualità sostenuti dalla PAC

### **5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi<sup>51</sup>**

L'intervento sarà implementato in maniera autonoma

### **5.5 Principi di selezione<sup>52</sup>**

P01 - Ordine cronologico di presentazione della domanda di sostegno

### **5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari**

CR01 - Enti locali, pubbliche amministrazioni, Associazioni e/o Fondazione senza scopo di lucro, Imprese agricole ed agro-alimentari singole o associate (Soc.coop, OO.PP, Consorzi, ecc.), Consorzi di tutela e valorizzazione aderenti a regimi di qualità, agenzie private operanti nel settore dell'incoming e della valorizzazione territoriale

### **5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento**

CR02 – Sono oggetto delle attività di informazione e promozione ammesse ad aiuto i prodotti tipici locali del territorio aderenti ai regimi di qualità riconosciuti dalla UE e adottati dalla Regione Puglia

CR03 – Il sostegno è concesso unicamente per azioni di informazione e promozione effettuate sul territorio del GAL

CR04 – Il progetto deve prevedere il sostegno a dei costi la cui ammissibilità è definita in sede di bando

CR05 – I progetti per le quali la spesa è inferiore ai € 30.000,00 non sono eleggibili al sostegno delle operazioni

CR06 - Il contributo massimo erogabile per ciascun progetto di cooperazione è pari a € 140.000,00

### **5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento<sup>53</sup>**

Il beneficiario di un'operazione di investimento si impegna a:

<sup>51</sup> Indicare l'eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

<sup>52</sup> Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

<sup>53</sup> Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

- IM01 – Realizzare l'operazione conformemente a quanto definito con atto di concessione, fatte salve le eventuali variazioni, deroghe e proroghe specificatamente definite nelle procedure previste nell'atto
- IM02 – Fornire tutta la documentazione tecnica, amministrativa ed economica attestante la realizzazione delle attività come da bando
- IM03 – Promuovere i regimi di qualità attraverso azioni per i consumatori che: non rendono prioritario l'aspetto dell'origine territoriale e non promuovano esclusivamente marchi commerciali;

### 5.9 Altri obblighi <sup>54</sup>

- OB01 - Rispettare le condizioni di affidabilità del richiedente gli aiuti
- OB02 - Rispettare e mantenere le condizioni di ammissibilità per la durata del progetto

## 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

### Forme di sostegno

- Sovvenzione**
- Strumento finanziario

### Tipi di pagamento

- rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario**
- costi unitari
- somme forfettarie
- finanziamento a tasso fisso

### Gamma del sostegno

**70% del costo totale ammissibile**

## 7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

**€ 565.000,00**

## 8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato

<sup>54</sup> Per le azioni ordinarie gli obblighi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

**9. IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)**

Importo unitario previsto	Esercizio finanziario	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale 2024- 2029
<b>AZIONE A.6 PROMOZIONE DEI PRODOTTI DI QUALITA' – INCOMING TERRITORIALE SRG10/S</b>	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)			€ 140.000,00	€ 140.000,00	€ 140.000,00	€ 140.000,00	
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) (EUR)			€ 140.000,00	€ 140.000,00	€ 140.000,00	€ 140.000,00	
	Output O <sup>55</sup> .32 (unità: operazioni)				1	1	2	4

<sup>55</sup> L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

## Scheda Azione: A.7 – DAUNIA RURALE INNOVATION FOODLINKS – Reg.UE 2021/2115/S

### TIPOLOGIA AZIONE

- AZIONE ORDINARIA  
 **AZIONE SPECIFICA**

Gli elementi distintivi dell'azione proposta rispetto a quella ordinaria riguardano essenzialmente:

- la realizzazione è a Regia Diretta Gal

### AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO

- Principale: A.T.2 - Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari**  
 **Secondario: A.T.5 - Sistemi di offerta socio-culturali e turistico-ricreativi locali**

### TIPO DI INTERVENTO: COOP(71) – LEADER

**INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL'AZIONE: O.32 - Numero di altre operazioni o unità di cooperazione sovvenzionate**

### MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA

- REGIA DIRETTA<sup>56</sup>**  
 CONVENZIONE  
 BANDO  
 MISTA

#### 1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE

Comuni di San Severo, Apricena, Chieuti, Poggio Imperiale, San Paolo di Civitate, Serracapriola, Torremaggiore

#### 2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI<sup>57</sup>

##### **OBIETTIVO GENERALE SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

- OG 1 – Rendere il sistema locale del cibo e l'ecosistema dell'Alto Tavoliere resiliente alle sfide globali;  
OG 2 – Rivitalizzare le dinamiche sociali e inclusive nell'ottica di un welfare rigenerativo dell'Alto Tavoliere  
OG 3 – Migliorare l'attrattività sociale, culturale e ambientale dell'Alto Tavoliere

##### **OBIETTIVO SPECIFICO SSL 2023-2027 – GAL DAUNIA RURALE 2020**

- OS.1.1 – Attivare un processo di rigenerazione ad alto valore aggiunto del sistema locale del cibo  
OS 1.2 - Sostenere la cooperazione per la transizione ecologica, la sostenibilità economica e la competitività del sistema locale del cibo e della food destination

<sup>56</sup> Compreso progetti di cooperazione Leader

<sup>57</sup> Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

OS 2.1 - Potenziare la sostenibilità e l'innovazione sociale della strategia di sviluppo locale

OS 3.2 - Rigenerare, integrare ed ampliare del sistema locale della food destination

#### **OBIETTIVI SPECIFICI UE DELL'AZIONE**

SO8 - Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

SO10 – Ammodernare l'agricoltura e le zone rurali promuovendo e condividendo le conoscenze, l'innovazione e la digitalizzazione nel settore

### **3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE**

#### **FABBISOGNI LOCALI INDIVIDUATI NELLA SSL**

F2 Miglioramento delle relazioni commerciali

F3 Maggiore interazione/collaborazione/cooperazione tra le fasi e le imprese della filiera, anche per combattere il nanismo imprenditoriale

F5 Miglioramento della sostenibilità ambientale, della sicurezza, della qualità dei processi e dei prodotti

F6 Rafforzamento dell'identità territoriale con un marchio d'area

F7 Favorire l'aumento dei redditi agricoli con la multifunzionalità e nuove modalità di vendita

F8 Favorire l'educazione dei consumatori alla stagionalità e alla territorialità

F9 Favorire la diffusione della certificazione delle produzioni di qualità, anche in ottica ambientale attraverso la promozione di sistemi a basso impatto ambientale

F10 Maggiore garanzia per i consumatori sulla provenienza, la sicurezza e la sostenibilità delle produzioni

F11 Implementazione di adeguate strategie commerciali da parte del comparto agricolo/agroalimentare

F13 Crescita della propensione all'innovazione da parte delle imprese

F14 Innescare processi di partenariato esteso

F17 Attivare processi di co-progettazione e la creazione di comunità di progetto

F18 Attivazione di maggiori sinergie tra sistema produttivo e sistema turistico

F23 Favorire l'inclusione sociale e migliorare la qualità della vita di soggetti svantaggiati

F24 Favorire nel turismo la collaborazione tra soggetti diversi, per offrire un servizio turistico adeguato alle nuove necessità del turismo e con un migliore rapporto tra costo e qualità

F25 Creare percorsi turistici eco-sostenibili, strutturando e mettendo in rete servizi turistici avanzati, che consentano la valorizzazione del patrimonio storico-ambientale

#### **L'azione contribuisce ad affrontare le seguenti esigenze del PSN PAC dell'Italia:**

E.A.2 – Promuovere la raccolta e la diffusione di informazioni adeguate alle esigenze delle imprese (specifico per la regione Puglia)

E A.6 – Stimolare la partecipazione delle imprese alla messa a punto di innovazioni (complementare per la regione Puglia)

E 1.6 – Promuovere i processi di integrazione e aggregazione delle imprese e dell'offerta (strategico per la regione Puglia)

E 1.7 – Sostenere la creazione ed il consolidamento di filiere locali e i processi di integrazione e cooperazione (specifico per la regione Puglia)

- E 3.5 – Accrescere l’attrattività dei territori, anche marginali, e favorire il turismo (complementare per la regione Puglia)
- E 3.4 – Promuovere l’innovazione per la bioeconomia sostenibile e circolare (specifico per la regione Puglia)
- E 3.6 – Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali (complementare per la regione Puglia)
- E.3.7 – Sostenere la progettazione integrata nelle aree rurali (strategico per la regione Puglia)
- E.3.8 – Migliorare la capacità progettuale e la partecipazione degli attori locali (complementare per la regione Puglia)
- E 3.10 – Promuovere la conoscenza dei consumatori (specifico per la regione Puglia)

#### 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)<sup>58</sup>

**R.1 - Numero di beneficiari di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi dei PEI per migliorare le prestazioni ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili. \***

**2025: 0**

**2026: 0**

**2027: 1**

**2028: 1**

**2029: 1**

**R.40 – Numero di strategie di “piccoli comuni intelligenti” sovvenzionate\***

**2025: 0**

**2026: 0**

**2027: 1**

**2028: 1**

**2029: 1**

*\*cumulativo*

#### 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL’INTERVENTO

##### 5.1 Finalità e descrizione generale<sup>59</sup>

L’azione specifica si pone l’obiettivo di creare connessioni virtuose nella dimensione economica, sociale e culturale tra il sistema della produzione agro-alimentare locale e il territorio. Partendo dall’esperienza della creazione e candidatura al riconoscimento regionale del Distretto del Cibo della Daunia Rurale si intende connettere, potenziare e valorizzare il Sistema del Cibo Locale, integrando risorse, aggregando esperienze e fornendo visioni collettive a livello territoriale per un percorso di politiche attive del cibo nell’Alto Tavoliere e un ulteriore crescita e promozione del neonato Distretto. Il potenziamento della fase di networking si prospetta attraverso la realizzazione di una azione di sistema territoriale in grado di connettere il cibo con la realtà territoriale, favorendo la diffusione di innovazione nelle filiere produttive,

<sup>58</sup> Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l’azione

<sup>59</sup> Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

a livello sociale e culturale, stimolando una maggiore adesione degli stakeholders e dei cittadini al Sistema Locale del Cibo.

L'azione prevede la realizzazione di un piano integrato di attività connesso ai temi principali caratterizzanti la diffusione e qualificazione locale del Sistema del Cibo:

#### **A.7.1. Modellizzazione di un Sistema del Cibo Locale**

- Definizione di un percorso di costruzione del sistema e focus tematici
- Individuazione buone pratiche e organizzazione study visit
- Laboratori partecipati con il coinvolgimento degli attori territoriali del sistema e percorsi di co-designing del modello
- Sviluppo del sistema informativo e di comunicazione e produzione di materiale

#### **A.7.2. Costruzione e sperimentazione del modello di Sistema Locale del Cibo**

- Attività e campagne multicanale di sensibilizzazione multilivello verso target sensibili
- Azione di networking del sistema locale del cibo finalizzato alla definizione di modelli di consumo diretto tra produzione a KM0 e di prossimità e ristorazione, e creazione di un modello di certificazione locale
- Mappatura interattiva delle produzioni e dell'offerta qualificata di cibo del sistema locale

#### **A.7.3. Sviluppo della destinazione turistica del Sistema Locale del Cibo**

- Azione di networking del turismo rurale e disciplinare dell'accoglienza della Food Destination locale
- Attività di informazione e orientamento per gli operatori della ristorazione e del turismo rurale relativo alla conoscenza e presentazione dei prodotti locali e del patrimonio elaiio-eno-gastronomico

#### **A.7.4. Marketing del Sistema Locale del Cibo**

- Sviluppo di strumenti digitali per la promozione e valorizzazione dell'offerta di cibo locale
- Eventi di animazione e marketing territoriale

## **5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico**

L'azione contribuisce a raggiungere l'obiettivo di promuovere l'occupazione, la crescita e lo sviluppo del territorio, contribuendo anche allo sviluppo dell'agricoltura e dell'area rurale attraverso attività di informazione e assistenza orientata alla diffusione di innovazione; la specificità strategica e di contenuti contribuisce indirettamente al miglioramento competitivo delle aziende agricole, favorendo un'azione sistemica di integrazione e cooperazione intersettoriale intorno alla tematica del cibo locale, anche con il coinvolgimento dei consumatori del mercato locale.

Nello specifico della strategia del GAL, l'azione supporta il processo di rigenerazione ad alto valore aggiunto del sistema locale del cibo sostenendo le aziende agricole e agro-alimentari nella qualificazione e diversificazione di prodotti tipici locali e di food che compongono il paniere dell'offerta del sistema locale.

Inoltre, sostiene la cooperazione per la transizione ecologica, la sostenibilità economica e la competitività del sistema locale del cibo e della food destination attraverso l'attivazione di un supporto a formule innovative di aggregazione verticale ed orizzontale delle filiere locali contribuendo a diffondere l'innovazione produttiva e commerciale per migliorare la sostenibilità economica e sociale delle aziende locali e la competitività commerciale nei circuiti brevi e lunghi di commercializzazione

L'azione contribuisce a potenziare la sostenibilità e innovazione sociale della Strategia di Sviluppo Locale con il sostegno alla progettualità in grado di avvicinare e includere tutti i cittadini nella comunità del sistema locale del cibo, anche stimolando partnership generative e sistemi partecipativi di cooperazione.

Infine, la stessa opera per rigenerare, integrare e ampliare l'offerta turistica del sistema locale della food destination per modellare e perfezionare il sistema locale del cibo nella sua declinazione quale offerta di turismo elaiο-eno-gastronomico, costruendo relazioni e connessioni intersettoriali per rendere l'offerta territoriale innovativa e competitiva. A tal riguardo il sostegno a formule avanzate di cooperazione generate in un contesto di collaborazione creativa consente anche la diffusione di pratiche di innovazione sociale al settore del turismo gastronomico.

### 5.3 Collegamento con i risultati

L'azione concorre direttamente e significativamente a perseguire i risultati di cui all'indicatore R.1 - Numero di beneficiari di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi dei PEI per migliorare le prestazioni ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili. In aggiunta, le attività progettuali orientate alla cooperazione territoriale contribuiranno al perseguimento del risultato R.40 – Numero di strategie di “piccoli comuni intelligenti” sovvenzionate

### 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi<sup>60</sup>

L'azione si presenta con caratteristiche sistemiche per il raggiungimento degli obiettivi di sviluppo e trasversale a tutte le azioni del Piano.

### 5.5 Principi di selezione<sup>61</sup>

P01 – Azione a Regia Diretta GAL

### 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

CR01 - Beneficiario Gal Daunia Rurale 2020

### 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

CR02 - Localizzazione delle attività nell'area del GAL  
CR03 - La domanda di sostegno deve essere corredata dalla presentazione di un piano delle azioni volto a fornire elementi per la valutazione della coerenza dell'operazione per il raggiungimento delle finalità dell'intervento, secondo le indicazioni della Regione Puglia  
CR04 – Demarcazione con attività di informazione previste nell'OCM  
CR05 - Il contributo massimo erogabile è pari a € 200.000,00

### 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento<sup>62</sup>

Il beneficiario GAL si impegna a:

IM01 – Garantire il libero accesso a tutti i potenziali destinatari  
IM02 – Mantenere i requisiti di ammissibilità per la durata del progetto  
IM03 – Garantire l'assenza di conflitto di interesse nell'attività realizzata

<sup>60</sup> Indicare l'eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

<sup>61</sup> Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

<sup>62</sup> Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

### 5.9 Altri obblighi <sup>63</sup>

- OB01 – Promuovere l'azione finanziata sul sito istituzionale del GAL
- OB02 - Al fine di corrispondere agli obblighi di informazione e pubblicità per le operazioni oggetto di sostegno del FEASR, si applica quanto previsto dal Regolamento (UE) 2022/129
- OB03 – Rispettare il codice degli appalti vigente

### 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

#### Forme di sostegno

- Sovvenzione**
- Strumento finanziario

#### Tipi di pagamento

- rimborso dei costi ammissibili effettivamente sostenuti da un beneficiario**
- costi unitari
- somme forfettarie
- finanziamento a tasso fisso

#### Gamma del sostegno

**100% del costo totale ammissibile**

### 7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

**€ 200.000,00**

### 8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

La Regione non ha individuato lo strumento di aiuto di stato e sono state indicate le varie alternative. Non sarà concesso alcun sostegno ai beneficiari prima della data di entrata in vigore dello strumento scelto. Successivamente sarà inserita l'identificazione dello strumento individuato

<sup>63</sup> Per le azioni ordinarie gli obblighi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

**9. IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)**

<b>Importo unitario previsto</b>	<b>Esercizio finanziario</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>	<b>2026</b>	<b>2027</b>	<b>2028</b>	<b>2029</b>	<b>Totale 2024- 2029</b>
<b>AZIONE A.7 DAUNIA RURALE INNOVATION FOODLINKS Reg.UE 2021/2115/S</b>	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)			€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00	
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) (EUR)			€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00	€ 200.000,00	
	Output O <sup>64</sup> . 32 (unità: Operazioni)				0,30	0,40	0,30	1

<sup>64</sup> L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

**Sottointervento B: Azione B.1 – GESTIONE e Azione B.2 – ANIMAZIONE E COMUNICAZIONE  
– SRGO6**

**TIPOLOGIA AZIONE**

- AZIONE ORDINARIA**  
 **AZIONE SPECIFICA**

*(In caso di Azione Specifica descrivere gli elementi di specificità rispetto all'azione ordinaria)*

**AMBITO TEMATICO DI INTERVENTO PRINCIPALE o SECONDARIO**

- Principale: A.T.2 - Sistemi locali del cibo, distretti, filiere agricole e agroalimentari  
 Secondario: A.T.5 - Sistemi di offerta socio-culturali e turistico-ricreativi locali

**TIPO DI INTERVENTO – COOP(71) – LEADER**

**INDICATORE COMUNE DI OUTPUT SPECIFICO DELL’AZIONE – 0.31 Numero di strategie di sviluppo locale (LEADER) o azioni preparatorie sovvenzionate**

**MODALITÀ ATTUATIVA PREVISTA**

- REGIA DIRETTA<sup>65</sup>**  
 CONVENZIONE  
 BANDO  
 MISTA

**1. AMBITO DI APPLICAZIONE TERRITORIALE**

Comuni di San Severo, Apricena, Chieti, Poggio Imperiale, San Paolo di Civitate, Serracapriola, Torremaggiore

**2. OBIETTIVI SPECIFICI CORRELATI, OBIETTIVO TRASVERSALE E OBIETTIVI SETTORIALI PERTINENTI<sup>66</sup>**

**Sotto intervento B. Animazione e gestione delle Strategie di Sviluppo Locale - articolata in due operazioni: Azione B.1 - Gestione; Azione B.2 - Animazione e comunicazione**

**OBIETTIVI SPECIFICI UE DELL’AZIONE**

SO8 Promuovere l'occupazione, la crescita, la parità di genere, inclusa la partecipazione delle donne all'agricoltura, l'inclusione sociale e lo sviluppo locale nelle zone rurali, comprese la bioeconomia circolare e la silvicoltura sostenibile

<sup>65</sup> Compreso progetti di cooperazione Leader

<sup>66</sup> Indicare anche tipologie di attività - Es. Intervento SRD03-tipologie di attività: 1. Agricoltura sociale; Attività educative/didattiche, etc.

### 3. ESIGENZA O ESIGENZE AFFRONTATE MEDIANTE L'AZIONE

L'azione contribuisce ad affrontare le seguenti esigenze del PSN PAC dell'Italia:

E.3.3 – Creare e sostenere l'occupazione e l'inclusione sociale nelle aree rurali (*qualificante per la regione Puglia*)

E.3.4 – Promuovere l'innovazione per la bioeconomia sostenibile e circolare (*complementare per la regione Puglia*)

E.3.5 – Accrescere l'attrattività dei territori (*qualificante per la regione Puglia*)

E.3.6 – Innalzare il livello della qualità della vita nelle aree rurali (*qualificante per la regione Puglia*)

E.3.7 – Sostenere la progettazione integrata nelle aree rurali (*qualificante per la regione Puglia*)

E.3.8 – Migliorare la capacità progettuale e la partecipazione degli attori locali (*complementare per la regione Puglia*)

### 4. INDICATORE O INDICATORI DI RISULTATO (codice, descrizione e quantificazione obiettivo per anno)<sup>67</sup>

**R.38 - Percentuale della popolazione rurale interessata da strategie di sviluppo locale\***

**2025: 0**

**2026: 0**

**2027: 0**

**2028: 46.184**

**2029: 92.368**

*\*cumulativo*

### 5. CONCEZIONE SPECIFICA, REQUISITI E CONDIZIONI DI AMMISSIBILITÀ DELL'INTERVENTO

#### 5.1 Finalità e descrizione generale<sup>68</sup>

##### **Descrizione generale – Azione B.1 – Gestione della SSL**

L'azione B.1 è relativa al sostegno per la gestione tecnico-amministrativa e logistico-operativa del Gal. A livello di strategia generale e nell'ottica di un'organizzazione efficace ed efficiente della struttura funzionale alla realizzazione ottimale della SSL 2023-2027 si prevede una logica di intervento per macro-aree:

- **AREA GESTIONALE**

- a) **PERSONALE TECNICO-OPERATIVO**

Il sostegno prevede la copertura dei costi gestionali connessi alla funzione direzionale, al coordinamento amministrativo-finanziario e alla gestione operativa delle azioni a bando e a regia diretta previste dalla SSL 2023-2027

- b) **CONSULENZE SPECIALISTICHE**

Nella fase di attuazione e gestione della SSL è possibile integrare le competenze specialistiche individuando professionalità specifiche in grado di potenziare la struttura operativa, anche

<sup>67</sup> Indicare gli indicatori di risultato alla cui valorizzazione contribuisce l'azione

<sup>68</sup> Inserire specifica per ogni tipologia di sub-azione

come risultanza delle attività di monitoraggio e valutazione periodica della performance gestionale.

**c) CONSULENZE PROFESSIONALI**

In questa categoria si inseriscono le professionalità esterne connesse al funzionamento giuridico-amministrativo e finanziario della struttura quali la gestione fiscale e del lavoro, la gestione degli obblighi di sicurezza e privacy, la assistenza legale e notarile, le professionalità tecniche connesse alla valutazione e controllo dei beneficiari, le attività di valutazione e monitoraggio.

**d) SOSTEGNO OPERATIVO**

Un centro di costo è dato anche dalle attività di formazione continua e adeguamento delle competenze del personale, dalle missioni e trasferte

• **AREA LOGISTICO-FUNZIONALE**

**a) GESTIONE LOGISTICO-OPERATIVO**

In questa categoria rientrano i costi connessi alla manutenzione ordinaria e straordinaria della sede e delle attrezzature, nonché il loro adeguamento tecnico-operativo e potenziamento funzionale e la dotazione di materiale di consumo connesso all'operatività degli uffici

**b) GESTIONE AMMINISTRATIVA**

Tale categoria è connessa ai costi vivi operativi di carattere amministrativo, bancario, assicurativo, nonché l'eventuale partecipazione del Gal a forme associative

**Descrizione generale – Azione B.2 – Animazione e Comunicazione**

L'attività di Animazione e Comunicazione svolge un ruolo centrale nello sviluppo della strategia della SSL, in quanto ad essa è demandato il compito non solo di informare i potenziali beneficiari di una specifica Azione, ma anche di creare quel clima di condivisione degli obiettivi generali insiti nel programma Leader. Al fine di massimizzare l'opportunità della presente Azione, verrà elaborato un Piano di Animazione e Comunicazione, anche sulla base dell'esperienza dell'ultima programmazione, che si baserà su alcuni obiettivi comunicativi di carattere generale:

- OGC 1 -Rafforzare la presenza del GAL sul territorio: accrescere la conoscenza della mission del GAL Daunia Rurale 2020, le sue potenzialità ed il suo ruolo sul territorio;
- OGC 2 -Diffondere la conoscenza e le opportunità offerte dal PSL 2023-2027 e, in generale, delle politiche di Sviluppo rurale in Puglia e del ruolo della UE;
- OGC 3 -Accrescere la partecipazione della comunità, con particolare attenzione ai portatori di interesse, alle iniziative di informazione e formazione e alle progettualità messe in atto dal GAL;
- OGC 4 -Rafforzare le reti partenariali per massimizzare l'efficacia della comunicazione sul territorio, per stimolare un maggior coinvolgimento sia della filiera agricola che degli altri operatori locali per far emergere il fabbisogno di innovazione e di maggiore capacità di cooperazione in ottica di comunità;
- OGC 5 -Garantire assistenza tecnica ai potenziali beneficiari/beneficiari nelle fasi di progettazione e attuazione di iniziative territoriali;
- OGC 6 -Comunicare in modo puntuale, dinamico, chiaro, incisivo e trasparente i risultati e i vantaggi generati dal PSL 2023-2027.

**Il Target**

Per quanto relativo ai target o tipologia di utenti ai quali sono indirizzate le attività realizzate dal GAL nell'ambito del Piano di Animazione e Comunicazione, vengono individuati 4 target di riferimento:

1. comunità locale (cittadinanza)
2. beneficiari e potenziali beneficiari
3. partenariato del GAL

#### 4. portatori di interesse (stakeholders)

Durante tutto l'arco di attuazione del Piano si cercherà di raggiungere in modo costante tutti i target di riferimento, soprattutto dei portatori di interesse del territorio. Tuttavia, le attività che verranno implementate, in determinati periodi, potranno essere indirizzate maggiormente ad una tipologia di target rispetto ad un altro: questo perché si terrà conto delle diverse fasi di attuazione del PSL 2023-2027, dove inizialmente l'attività informativa sarà destinata prioritariamente ai potenziali beneficiari e al partenariato del GAL, mentre nella fase conclusiva ci si concentrerà sulla comunicazione dei risultati raggiunti, e quindi sulla diffusione delle informazioni destinati più in generale alla cittadinanza.

#### **Le azioni e gli strumenti**

Come detto in precedenza, la strategia si svilupperà secondo due principali linee di azione:

- l'animazione del territorio: sono previsti il rafforzamento della presenza del GAL sul territorio e la sensibilizzazione degli attori locali allo sviluppo partecipato attraverso iniziative di divulgazione e approfondimento relativamente alle attività svolte dal GAL, e sulle opportunità di finanziamento del Programma di Sviluppo locale per il periodo 2023-2027;
- la comunicazione: i contenuti informativi e pubblicitari saranno veicolati attraverso diversi strumenti di comunicazione (Sito web, Social network, quotidiani...), incontri pubblici e ristretti, webinar di approfondimento e sportelli informativi, in modo tale da raggiungere in maniera più ampia i destinatari. In particolare, si darà maggiore rilevanza all'apertura dei bandi, all'attivazione di interventi e alle iniziative promosse dal GAL attraverso azioni di informazione mirate e puntuali.

Il Piano di Comunicazione e Animazione individuerà gli strumenti attraverso cui perseguire gli obiettivi indicati, al fine di raggiungere e realizzare la visione strategica elaborata. In particolare, sarà prevista l'organizzazione di incontri pubblici (anche su piattaforme digitali), l'utilizzo di strumenti digitali (dal sito web ai social media) che verranno rivisti rispetto all'attuale utilizzo in chiave comunicativa più moderna ed efficace e verrà strutturata un'attività di Media Relation nei confronti della informazione sia tradizionale che digitale. Particolare attenzione, inoltre, verrà prestata alla interazione con i Beneficiari, sia per garantire il rispetto degli obblighi di comunicazione previsti, sia per coinvolgerli direttamente in iniziative di diffusione dei risultati. Il linguaggio adottato dovrà essere semplice, chiaro, completo e di facile comprensione, anche ricorrendo all'uso di tecniche come l'infografica e l'animazione nei filmati, che permettono un impatto visivo più accattivante.

Il GAL potrà valutare la necessità di avvalersi di un supporto con competenze tecniche e specialistiche per la realizzazione ed attuazione di quanto previsto dal Piano pluriennale di Animazione e Comunicazione.

Il Piano, se ritenuto necessario e all'occorrenza, potrà essere soggetto ad aggiornamento e valutazioni, anche a cadenza annuale

## **5.2 Collegamento con le esigenze e rilievo strategico**

Al LEADER, viene attribuito un ruolo strategico nel favorire la vitalità delle zone rurali e contrastare fenomeni di spopolamento, povertà e degrado ambientale. Un approccio che deve essere sviluppato con una prospettiva di lungo termine, per portare le zone rurali ad essere motore del progresso e dello sviluppo socio-economico del paese, superando anche il dualismo rurale-urbano. L'intervento è quindi principalmente rivolto alle zone rurali più bisognose per rispondere alle persistenti esigenze di sviluppo (profondo divario tra zone rurali e urbane con riguardo a servizi di base, infrastrutture, disoccupazione, spopolamento, povertà, inclusione sociale, parità di genere e gruppi vulnerabili).

Perciò, l'intervento LEADER è principalmente finalizzato a favorire l'introduzione di innovazioni nei contesti locali:

- incrementando l'erogazione e la fruibilità dei beni e servizi, materiali e immateriali, presenti sui territori (privati, pubblici e comuni) per la loro trasformazione in valore sociale ed economico;

- stimolando le relazioni fra gli attori socio-economici pubblici e privati e la partecipazione degli abitanti locali per rafforzare il capitale sociale;
- sostenendo il collegamento e l'integrazione fra i diversi settori dell'economia locale per rafforzare il sistema territoriale;
- favorendo cambiamenti strutturali, intesi come nuovi processi di prodotto e modelli organizzativi nelle imprese e negli enti locali per una gestione e uso sostenibile delle risorse private e pubbliche;
- attivando reti di sinergia e complementarità fra i centri locali (istituzionali, produttivi, sociali) con quelli extra-locali (es. urbani) che aiutano a sviluppare competenze di alta qualità, attrarre nuovi investitori, migliorare il rapporto fra costi di transazione e popolazione locale.

### 5.3 Collegamento con i risultati

L'azione concorre direttamente e significativamente a creare le condizioni di un sistema territoriale di gestione, animazione e comunicazione della SSL in grado di contribuire al raggiungimento del risultato R.38 - Percentuale della popolazione rurale interessata da strategie di sviluppo locale finalizzata al coinvolgimento e la ricaduta positiva delle azioni su tutta la popolazione dell'Alto Tavoliere.

### 5.4 Collegamento con altre azioni/sub-azioni/interventi<sup>69</sup>

L'azione è collegata all'azione A della SRG06

### 5.5 Principi di selezione<sup>70</sup>

I criteri sono stati definiti nell'Avviso Pubblico per la selezione delle proposte di Strategia di Sviluppo Locale (SSL) dei Gruppi di Azione Locale (GAL) SRG06- "LEADER – Determinazione dell'Autorità di gestione CSR – Puglia 2023-2027 del 19/06/2023 e successiva modifica Allegato A del 17/07/2023 n. 121

### 5.6 Criteri di ammissibilità dei beneficiari

I criteri sono stati definiti nell'Avviso Pubblico per la selezione delle proposte di Strategia di Sviluppo Locale (SSL) dei Gruppi di Azione Locale (GAL) SRG06- "LEADER – Determinazione dell'Autorità di gestione CSR – Puglia 2023-2027 del 19/06/2023 e successiva modifica Allegato A del 17/07/2023 n. 121.

### 5.7 Criteri ammissibilità delle operazioni di investimento

Il sostegno dei fondi allo sviluppo locale di tipo partecipativo per la gestione è compreso entro il 25% del contributo pubblico totale della Strategia e di tali risorse più del 10% è destinato all'operazione B.2 – Animazione e Comunicazione.

### 5.8 Impegni inerenti alle operazioni di investimento<sup>71</sup>

Il beneficiario GAL si impegna a:

<sup>69</sup> Indicare l'eventuale correlazione della presente azione con altre azioni SSL o con interventi di altri Fondi

<sup>70</sup> Per le azioni ordinarie i principi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR.

<sup>71</sup> Per le azioni ordinarie gli impegni coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

- I01 - svolgere i compiti stabiliti dal Regolamento (UE) 2021/1060 – art. 33, Par. 3, Lett. da a) ad f) secondo le modalità definite dalla Autorità di Gestione;
- I02 - svolgere ulteriori compiti, non contemplati dall'art. 33 citato e che rientrano nella responsabilità dell'Autorità di Gestione o dell'Organismo Pagatore, solo se designati dall'Autorità di Gestione come organismo intermedio conformemente alle norme specifiche del fondo.
- I03 - nella elaborazione e attuazione della SSL, oltre quanto stabilito dalle Autorità di Gestione, a garantire il rispetto dei principi generali dell'Unione e della Carta dei diritti fondamentali (art. 9 CPR), delle regole UE sulla concorrenza e delle norme per una corretta e trasparente gestione delle risorse pubbliche.
- I04 - Nel caso in cui svolga altre attività al di fuori di LEADER (partecipazione ad altri programmi comunitari e/o nazionali, finanziati da fondi diversi da quelli previsti nelle strategie plurifondo, ecc.), a provvedere alla separazione delle funzioni.
- I05 – a dotarsi di uno statuto o regolamento nel quale siano contenute norme atte a garantire ad esempio: il corretto funzionamento del partenariato, la trasparenza dei processi, evitare il rischio di conflitto di interesse, le modalità di comunicazione e informazione sulle attività in corso e i progressi, ecc.

### 5.9 Altri obblighi <sup>72</sup>

- O 01 - Al fine di integrare il LEADER nel sistema di performance, i contributi attesi dal Piano di Sviluppo Locale ai risultati e agli obiettivi del piano strategico della PAC, la strategia selezionata dovrà includere la selezione degli indicatori di output e la relativa quantificazione di tali indicatori in coerenza con l'attuazione della spesa prevista sulla base di un quadro comune a livello nazionale, nonché il contributo complessivo fornito agli indicatori di risultato pertinenti

---

<sup>72</sup> Per le azioni ordinarie gli obblighi coincidono con quelli della scheda di intervento del PSP/CSR

## 6. FORME/TIPO DI PAGAMENTO/PERCENTUALI DI SOSTEGNO

### Forme di sostegno

#### **X Sovvenzione**

- Strumento finanziario

### Tipi di pagamento

Il tipo di pagamento sarà definito con successiva determina dell'ADG.

- costi unitari  
 somme forfettarie  
 finanziamento a tasso fisso

### Gamma del sostegno

**100% del costo totale ammissibile**

## 7. RISORSE FINANZIARIE DESTINATE ALL'AZIONE

**€ 1.375.000,00**

## 8. INFORMAZIONI CONCERNENTI LA VALUTAZIONE DEGLI AIUTI DI STATO

Tenuto conto delle disposizioni di cui agli Articoli 31, 32 e 33 del Regolamento 2021/1060, la presente misura relativa al contributo per il sostegno alla preparazione delle strategie di sviluppo rurale, selezionati con evidenza pubblica, non costituisce aiuto di Stato ai sensi dell'art. 107 del TFUE

9. IMPORTI UNITARI PREVISTI - TABELLA FINANZIARIA CON OUTPUT PER ANNO (DELL'AZIONE)

Importo unitario previsto	Esercizio finanziario	2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale 2024-2029
<b>Sottointervento B: Azione B.1 – GESTIONE e Azione B.2 – ANIMAZIONE E COMUNICAZIONE – SRGO6</b>	Importo unitario previsto (Spesa pubblica totale in EUR)			1.375.000,00	1.375.000,00	1.375.000,00	1.375.000,00	
	Importo unitario medio massimo previsto (se del caso) ((EUR)			1.375.000,00	1.375.000,00	1.375.000,00	1.375.000,00	
	Output O <sup>73</sup> . 31 (unità: strategie)					0,50	0,50	1

<sup>73</sup> L'attuazione di LEADER deve essere rendicontata solo sotto O.31 e quindi le operazioni attuate attraverso le strategie di sviluppo locale non devono essere incluse in altri indicatori di output (Documento tecnico "Cover Note"). Tuttavia per evidenziare il contributo di Leader al PSP è necessaria una lettura di tutte le azioni contenute nel PdA e dei rispettivi indicatori di prodotto/output (oltre che di risultato) e della previsione di spesa annuale.

## Cronoprogramma della previsione di spesa degli interventi per anno<sup>74</sup>

Azione		Indicatore di output		2024	2025	2026	2027	2028	2029	Totale
Codice	Descrizione	O.____	Unità di misura							Σ
<b>A.1 – SRD03/S</b>	<b>Turismo rurale e commercializzazione prodotti</b>	0.24	Numero imprese	-	-	200.000	150.000	150.000	150.000	<b>650.000</b>
<b>A.2 - SRE04</b>	<b>Start-up non agricole</b>	0.27	Numero imprese	-	-		150.000	150.000		<b>300.000</b>
<b>A.3 – SRD14</b>	<b>Investimenti produttivi non agricoli</b>	0.24	Operazioni	-	-	200.000	150.000	100.000	100.000	<b>550.000</b>
<b>A.4 – SRD07</b>	<b>Investimenti in infrastrutture per l'agricoltura e per lo sviluppo socio-economico delle aree rurali</b>	0.22	Operazioni	-	-	680.000	180.000	340.000	160.000	<b>1.360.000</b>
<b>A.5 – SRG07/S</b>	<b>Cooperazione territoriale</b>	0.32	Operazioni	-	-	-	250.000	120.000	130.000	<b>500.000</b>
<b>A.6 – SRG10/S</b>	<b>Promozione dei prodotti di qualità - incoming territoriale</b>	0.32	Operazioni	-	-	140.000	140.000	140.000	145.000	<b>565.000</b>
<b>A.7 – Reg. UE 2021/2115/S</b>	<b>Daunia Rurale Innovation Foodlinks</b>	0.32	Operazioni	-	-	100.000	30.000	40.000	30.000	<b>200.000</b>
<b>B.1 – B.2</b>	<b>Gestione e Animazione</b>	0.31	Numero			680.000		347.000	348.000	<b>1.375.000,00</b>

<sup>74</sup> Inserire tabella di riepilogo e i pertinenti indicatori di output per ogni azione di cui all'Allegato I del Reg. (UE) n. 2021/2115.

## Quadro di riepilogo indicatori di risultato<sup>75</sup>

Indicatori di risultato		Unità di misura	Codice Azione di riferimento	Indicatore di output di corrispondenza
R.1	- Numero beneficiari di un sostegno per la consulenza, la formazione, lo scambio di conoscenze o la partecipazione a gruppi operativi dei PEI per migliorare le prestazioni ambientali, climatiche e di efficienza delle risorse sostenibili	Numero beneficiari	A.7 – Reg. (UE) n. 2021/2115/S	0.32 - Numero di altre operazioni di cooperazione
R.10	- Quote di aziende agricole che partecipano a gruppi di produttori, mercati locali, filiera corta e sistemi di qualità sostenuti dalla PAC	% di aziende agricole	A.6 – SRG10/S	0.32 - Numero di altre operazioni di cooperazione
R.38	Percentuale della popolazione rurale interessata da strategie di sviluppo locale	Numero di popolazione	B.1 – B.2 – SRG06	0.31 Numero di strategie di sviluppo locale (LEADER) o azioni preparatorie sovvenzionate
R.39	- Numero di imprese rurali, comprese quelle della bioeconomia, sviluppate con il sostegno della PAC	Numero imprese	A.1 – SRD03/S	O.24 - Numero di operazioni o investimento produttive al di fuori della azienda agricola sovvenzionate
			A.2 – SRE04	O.27 - Numero di imprese rurali che ricevono un sostegno per l'avvio di nuova impresa
			A.3 – SRD14	O.24 - Numero di operazioni o investimento produttive al di fuori della azienda agricola sovvenzionate
R.40	- Numero di strategie di villaggi intelligenti finanziate	Numero di strategie	A.5 – SRG07/S	0.32 - Numero di altre operazioni di cooperazione
			A.7 – Reg. (UE) n. 2021/2115/S	
R.41	- Quota della popolazione rurale che beneficia di un migliore accesso ai servizi e alle infrastrutture grazie al sostegno della PAC	Numero di popolazione	A.4 – SRD07	O.22 - Numero di operazioni per investimento in infrastrutture
R.42	- Numero di persone coperte da progetti di inclusione sociale sovvenzionati	Numero persone	A.1 – SRD03/S	O.24 - Numero di operazioni o investimento produttive al di fuori della azienda agricola sovvenzionate

<sup>75</sup> Il GAL inserirà i pertinenti indicatori di risultato di cui all'Allegato I del Reg. (UE) n. 2021/2115 e, per ognuno, l'indicatore di output di corrispondenza indicato nella tabella 3.